



BILAN D'IMPACT

L'AVENIR AU FÉMININ PLURIEL

Comment mobiliser l'écosystème du sport, du plein air et de l'activité physique pour favoriser l'avancement des filles et des femmes.

LA LANCÉE

Une stratégie sociale de :

M361 || ||

**MOTEUR
DE STRATÉGIES
SOCIALES**

Table des matières

- 3** Mise en contexte
- 4** À propos de nous
- 5** Nos objectifs, nos actions
et nos résultats
 - 6** Objectif 1 : Sensibiliser le milieu du sport,
de l'activité physique et du plein air à l'importance d'agir
 - 7** Objectif 2 : Mobiliser et rassembler les partenaires
de tous les secteurs
 - 9** Résultats 2021-2024
 - 11** Un impact positif et un passage à l'action
- 14** Trois facteurs de succès
- 20** Conclusion
- 21** Remerciements
- 21** Crédits
- 22** ANNEXE
 - 23** Répercussions concrètes : des initiatives
terrain liées à La Lancée



Mise en contexte

En 2018-2019, de nombreuses études tirent la sonnette d'alarme sur la place occupée par les filles et les femmes dans le monde du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec. En participation comme en représentation, on note que les figures féminines sont encore en minorité.

En effet, seulement 15 % des filles de 12 à 17 ans de la province seraient actives durant leurs loisirs, selon l'enquête québécoise sur l'activité physique et le sport 2018-2019 du gouvernement du Québec. De plus, le portrait statistique dressé par le gouvernement du Québec en 2019 indique que seulement 28 % des membres des conseils d'administration des organismes de sport, de plein air et de loisirs du Québec sont des femmes. Du côté des entraîneuses, ce nombre chute à 22 %.

Mobiliser pour améliorer

Cette sous-représentation des filles et des femmes dans la participation et le leadership des secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec a de quoi inquiéter.

Soucieux de créer un changement durable en la matière en mettant à contribution les acteurs-trices québécois-es concerné-es, le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) fait appel à M361 pour élaborer et déployer une ambitieuse stratégie de mobilisation : La Lancée. Aux commandes de la mise en œuvre de cette initiative inclusive, M361 a recours, dès 2021, à l'expertise notoire de Fillactive et Égale Action.

L'objectif : mobiliser et sensibiliser les acteurs et actrices incontournables, afin qu'ils et elles puissent instaurer des initiatives visant à augmenter la participation et le leadership des filles et des femmes en sport, activité physique et plein air.

Le bilan qui suit fait état des activités, et surtout des retombées déjà visibles de cette grande mobilisation.

« Changer une norme sociale demande beaucoup de temps et d'efforts. Après trois ans, les retombées de La Lancée sont déjà visibles. Un récent sondage auprès de notre communauté indique que **plus du tiers des répondant·tes (37,3 %) ont mis en place des actions concrètes pour l'avancement des filles et des femmes dans les secteurs du sport, de l'activité physique et du plein air après avoir consulté des contenus de La Lancée.** »

— Frédéric Therrien, directeur général de M361

« Grâce à La Lancée, Égale Action a pu amplifier son message et rassembler un réseau élargi d'organisations sportives engagées pour l'équité des genres en sport. Cette mobilisation a renforcé notre visibilité, en nous offrant une plateforme collaborative pour partager nos initiatives et inspirer d'autres acteur·trices du milieu sportif à emboîter le pas vers un changement durable. »

— L'équipe d'Égale Action, organisation partenaire de La Lancée

« Fillactive est reconnaissante envers La Lancée et l'équipe de M361 pour cette mobilisation qui a provoqué le rapprochement avec des actrices et des acteurs clés dans l'avancement des filles et des femmes en sport, en activité physique et en plein air. Nous conservons particulièrement de bons souvenirs des deux éditions de L'Élan, des événements rassembleurs de grande qualité. »

— L'équipe de Fillactive, organisation partenaire de La Lancée



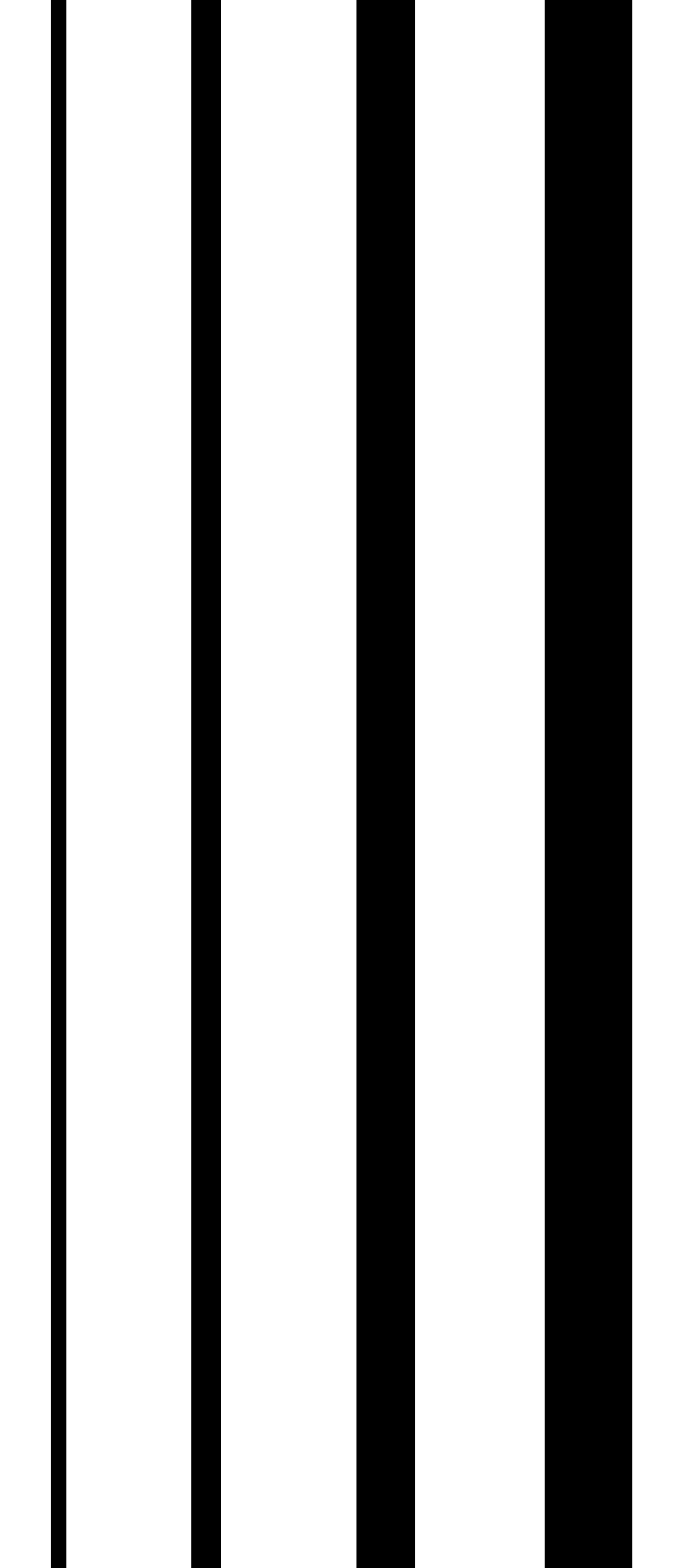
Crédit photo : Mélanie Dusseault

À propos de M361

Le Québec est un endroit où il fait bon vivre. Mais chez M361, nous voulons faire du Québec un endroit où il fait mieux vivre. Ambitieux ? Certainement ! Réaliste ? Bien sûr ! Forts de notre expertise en mobilisation, en marketing social et en innovation, nous agissons comme un véritable moteur de stratégies sociales. Depuis plus de 20 ans, nous incitons les Québécoises et les Québécois à mieux bouger, mieux se nourrir, mieux s'épanouir... bref, mieux vivre. Évidemment, nous n'accomplissons jamais rien seuls. C'est grâce à l'implication de nos bailleurs de fonds et de nos partenaires terrain que nos stratégies sociales prennent vie. Ensemble, nous influençons les normes sociales de demain. Ensemble, nous créons demain, en mieux.

À propos de La Lancée

Initiative de M361, La Lancée est LA mobilisation visant à favoriser la participation et le leadership des filles et des femmes dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec. La Lancée propose des contenus informatifs, des pistes d'actions, des histoires inspirantes, et des outils créés par des partenaires d'expertise. Elle informe et mobilise les personnes et organisations qui œuvrent à l'avancement et à l'épanouissement des filles et des femmes dans ces trois secteurs d'activités.

A series of vertical stripes in black and white, of varying widths, running from the top to the bottom of the page on the left side.

Nos objectifs, nos actions et nos résultats

Durant les trois premières années de La Lancée, différentes actions ont été réalisées afin d'atteindre nos grands objectifs et d'accélérer un changement de comportement des intervenantes et intervenants, dirigeantes et dirigeants, décideures et décideurs du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec.

Pour l'équipe M361, l'histoire de La Lancée débute bien avant son lancement, à commencer par l'importance qu'a cette cause pour notre équipe composée à 85 % de femmes (et à 15 % d'hommes alliés !).



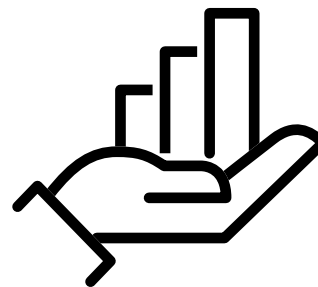
Crédit photo : Juliette Larocque

Objectif 1 : Sensibiliser le milieu du sport, de l'activité physique et du plein air à l'importance d'agir

Pour éveiller les consciences autour d'enjeux collectifs tels que la participation et le leadership des filles et des femmes, la sensibilisation joue un rôle clé. Elle permet d'informer le public, d'influencer les attitudes et perceptions et de créer un climat plus propice au changement social.

Les actions réalisées :

- Recherche formative pour mieux connaître le public cible, menant à une grande réflexion sur les fondements de la mobilisation et à la consolidation d'une vision commune.
- Création d'une identité propre à La Lancée, développement et la cocreation de la plateforme La Lancée.
- Création de contenus informatifs et mobilisateurs, incluant un dossier spécial complet, une centaine d'articles sur les enjeux ciblés, des contenus vidéo, une infolettre bimensuelle, une veille médiatique, etc.
- Rayonnement de messages clés sur les plateformes numériques, relations de presse, stratégie d'influence et intégrations de contenus dans les médias grand public.





Objectif 2 : Mobiliser et rassembler les partenaires de tous les secteurs

Pour favoriser un véritable changement de comportement, il est essentiel de mobiliser l'ensemble des différents secteurs. L'implication des partenaires permet de créer un environnement favorable et plus adapté aux réalités du terrain. En jouant un rôle actif, les parties prenantes contribuent à faire évoluer les normes sociales, à partager les responsabilités et à assurer potentiellement la pérennité des changements souhaités.

Les actions réalisées :

- Partenariats d'envergure et collaborations avec des organisations spécialisées et des expert-es répondant à différents objectifs (partenariats de contenus, diffusion, expertise, etc.).
- Organisation d'événements en présentiel et en hybride afin de permettre à la mobilisation de vivre sur le terrain (événement de lancement, rassemblement annuel, événements dans les régions, webinaires, etc.).



Des échos de nos partenaires

« La Lancée représente une véritable avancée pour l'émancipation des filles et des femmes dans les domaines du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec. La force de cette mobilisation réside dans sa capacité à inspirer, à motiver et à générer un impact durable tant sur le plan individuel que collectif. En tant qu'alliée, La Lancée a joué un rôle déterminant dans la création d'un environnement plus inclusif et solidaire, où chaque personne peut trouver sa place, dépasser ses limites et s'épanouir pleinement. Cette initiative contribue à briser les barrières et à ouvrir la voie à un avenir plus équitable pour tous. »

— Anabelle Guay, aventurière ayant bénéficié d'un coup de pouce financier (et moral !) de La Lancée.



Des échos de nos partenaires

« C'est avec fierté que j'ai pris part au projet de collaboration entre La Lancée et Hooké. Je pense que c'est dans l'action que nous créons des changements, que nous entamons le mouvement. C'est exactement ce que ce projet a permis. Les témoignages reçus après la diffusion de ce projet font foi de sa portée et de sa réussite. Nous avons atteint l'objectif : encourager les filles à bouger, à être bien avec ce qu'elles sont et à se mettre en action. »

— Virginie Gargano, professeure et chercheuse spécialisée dans les interventions en contexte de nature et d'aventure, et collaboratrice mobilisée par La Lancée.

« Depuis son lancement, La Lancée s'est affirmée comme un vecteur puissant pour le plein air au féminin. Cette mobilisation unique et inspirante a non seulement permis de mettre de l'avant le paysage du plein air au féminin, mais a aussi renforcé la place et la voix des femmes dans ce domaine. J'ai été profondément touchée par la visibilité offerte aux leaders féminines, qui ne se contentent pas de suivre, mais de montrer la voie et d'encourager de nouvelles pratiques inclusives. La Lancée donne aux femmes l'espace pour s'épanouir en nature, mais surtout pour inspirer la prochaine génération de leaders fortes et engagées. »

— Renée-Claude Bastien, guide d'aventure professionnelle, formatrice de plein air, et collaboratrice mobilisée par La Lancée.

Résultats 2021-2024

Un grand résultat émane des actions réalisées : **une mobilisation plus grande en faveur de la participation et le leadership des filles et des femmes en sport, activité physique et plein air et l'amorce d'un changement de perception chez les décideurs et décideuses.**

Le changement de comportement passe d'abord par une transformation des perceptions. Ce que les gens croient, ressentent ou pensent avoir comme pouvoir d'agir influence directement leurs décisions. En changeant les idées reçues, en renforçant le sentiment d'efficacité personnelle et en influençant les normes sociales perçues, on crée un terreau favorable à des changements de comportement.

Chez M361, à travers notre méthodologie, nous œuvrons tout d'abord à sensibiliser, susciter une prise de conscience, puis à entraîner un passage à l'action. L'étape ultime est l'engagement, qui agira comme agent multiplicateur, en faisant rayonner les messages à son tour.

Le processus d'engagement demande du temps, et nous commençons à sentir les résultats de notre travail. La mobilisation de tant de personnes et d'organisations, en seulement trois années d'activités, représente un grand succès.

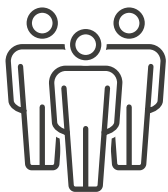




La Lancée en quelques chiffres

Ces quelques statistiques permettent de mesurer l'étendue des personnes rejointes par notre stratégie sociale, ses actions et ses contenus. Certains de ces chiffres démontrent un engagement concret.

Des acteurs clés mobilisés



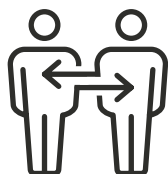
141

organisations mobilisées à travers différents partenariats.



1140

personnes ont participé à nos événements en présentiel ou virtuel.



1176

personnes se sont directement engagées à soutenir la participation et le leadership des Québécoises en signant notre lettre ouverte.

Un intérêt marqué pour le sujet

290 887

personnes directement rejointes par les contenus de La Lancée sur la plateforme web depuis son lancement.

900

personnes ont plongé concrètement au cœur du sujet, en téléchargeant le dossier spécial complet.

Près de

17 000

personnes à l'affût de nos contenus suivent La Lancée sur les médias sociaux ou l'infolettre.

Plus de

630 000

vues sont comptabilisées sur nos vidéos faisant rayonner des modèles d'hommes alliés et de femmes inspirantes.

Une sensibilisation à grande échelle

Plus de

17 millions

d'impressions ont été générées par nos différentes stratégies veillant à rejoindre plus largement la cible et les non-convaincu-es dans les médias.

Un impact positif et un passage à l'action

Au-delà des chiffres, La Lancée a un impact réel et concret sur le terrain. Un récent sondage réalisé auprès de notre communauté mesure, entre autres, **l'engagement, l'impact concret, et surtout le passage à l'action** des personnes ayant consommé des contenus et événements La Lancée (une statistique qui, on l'avoue, nous a fait chaud au cœur !).

La Lancée : une stratégie pertinente



des répondant-es sont très satisfaites ou satisfaites de leur expérience globale en tant qu'abonnée ou utilisateur-trice de La Lancée.



considèrent que les contenus ou événements de La Lancée leur ont permis de **s'éveiller davantage** à certains enjeux et pistes de solutions en lien avec la cause de l'avancement des filles et des femmes dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique.

Engagement



se sentent plus engagé-es pour la cause depuis qu'ils suivent La Lancée. On mentionne notamment le sentiment d'être davantage informé-e par le contenu que l'on dit complet et varié, de même que la motivation de faire partie d'une communauté.



Par ailleurs, les événements sur le terrain semblent faire une différence, puisque **près de 100 % des répondant-es se sentent davantage engagé-e pour la cause** depuis leur participation à notre événement annuel L'Élan. Pour près de 90 % des répondant-es, cette participation a eu une **incidence positive sur leur implication.**



Crédit photo : Mélanie Dusseault

Impact concret

 **84,3 %**

des répondant-es considèrent que la mobilisation **La Lancée contribue à changer les choses** dans l'avancement des filles et des femmes en sport, plein air et activité physique.

 **55 %**

Plus de la moitié des répondant-es (55 %) considèrent même que La Lancée contribue à **changer l'opinion publique ou la perception générale de la cause**.



Crédit photo : Mélanie Dusseault

Passage à l'action

 **37,3 %**

Plus du tiers des répondant-es (37,3 %) indiquent avoir mis en place des actions pour l'avancement des filles et des femmes dans les secteurs du sport, de l'activité physique et du plein air **après avoir consulté des contenus de La Lancée**.

Les répondant-es ont mentionné des actions telles que :

- le lancement d'offres et de programmes destinés aux filles ;
- l'organisation de communautés féminines ;
- l'ajout de femmes sur des conseils d'administration ;
- l'augmentation du nombre d'entraîneuses ;
- du réseautage d'organisations, des partenariats et de la mise en commun de connaissances ;
- des changements de culture dans les organisations (préoccupations pour la cible féminine, ajouts d'éléments sur la place des filles et des femmes dans diverses politiques organisationnelles, utilisation de l'écriture inclusive, etc.) ;
- la plus grande valorisation de modèles féminins ;
- des changements dans leurs vies personnelles (participation à des sports, activités physiques et de plein air).



Credit photo : Mélanie Dusseault

Des impacts insoupçonnés

Bref, le message de La Lancée fait écho de façon plus large qu'anticipée. Nous avons rallié plusieurs secteurs (organisations, institutions, communautés, médias, citoyen·nes, etc.), fait du bruit, et généré un effet catalyseur en multipliant les occasions de discussions sur le sujet.

Déjà, les impacts de ces actions sont réels et positifs, puisque certain·es répondant·es notent une hausse de la participation, la satisfaction des participantes, une plus grande mobilisation, une plus grande prise de conscience des enjeux, des possibilités plus grandes de partenariats, une prise de conscience, et même un engouement pour la cause. D'autres affirment ne pas avoir mesuré les impacts et les retombées de leurs actions pour le moment.

À propos de notre sondage

Pour mesurer l'impact concret de La Lancée, il fallait questionner la communauté directement rejointe par cette stratégie sociale. Ainsi, ce coup de sonde a été réalisé entre le 11 et 27 septembre 2024 auprès de notre communauté d'abonné·es et utilisateur·trices La Lancée. On compte 115 répondant·es provenant des 17 régions administratives du Québec et âgées de plus de 18 ans. Ils et elles occupent majoritairement un poste en lien avec la mission de La Lancée, étant principalement gestionnaires, responsables et coordonnateur·trices (24), entraîneur·es (15), enseignant·es (13) et employés gouvernementaux (14).

Facteurs de succès

Trois facteurs de succès

L'expertise de M361 réside dans la création de stratégies de changement de comportements, afin de faire évoluer une norme sociale.

Ainsi, pour favoriser l'avancement des filles et des femmes en sport, plein air et activité physique, nous avons créé et déployé une série d'actions misant sur le marketing social, la mobilisation des communautés et l'innovation.

C'est ce que l'on appelle la **stratégie sociale**, et La Lancée en est une. Voici trois facteurs de succès.



Crédit photo : Mélanie Dusseault



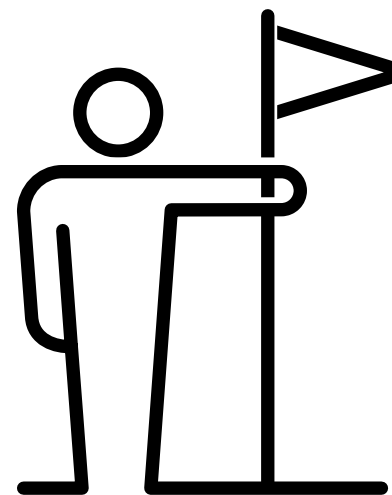


Crédit photo : Ariane Bergeron

Agir à tous les paliers

Afin qu'un changement soit profond et durable, il est essentiel d'intervenir à tous les niveaux : local, régional et provincial. Cela passe par une collaboration avec les partenaires locaux, comme les fédérations sportives, les partenaires régionaux, tels que les tables régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) et les Unités régionales de loisir et de sport (URLS), ainsi que les organisations spécialisées comme Fillactive, Égale Action, le Lab PROFEMS ou le Pôle sport HEC Montréal.

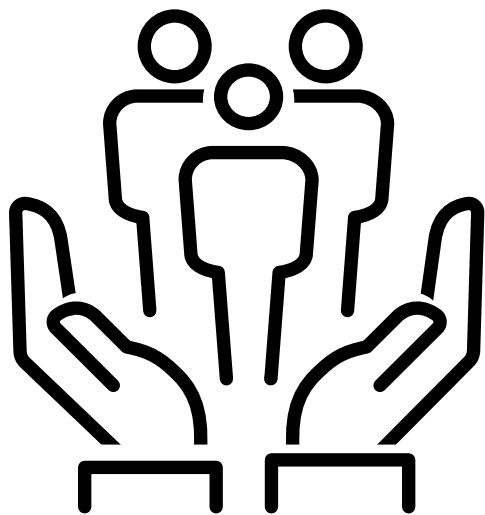
Des actions se sont donc déroulées sur tous les paliers, notamment par le biais du rayonnement d'initiatives locales ou de présences sur le terrain, l'organisation d'événements régionaux, ou la collaboration de La Lancée lors d'initiatives provinciales (comme par exemple, les Jeux du Québec). Plus largement, nous avons apporté un soin particulier à mobiliser des partenaires de tous les paliers.



Soutenir les organisations dans leur transformation

Le soutien offert aux organisations dans leur processus de changement est essentiel pour transformer une intention en réussite durable. Il permet d'accompagner les résistances, de clarifier les objectifs, de renforcer les compétences et de mobiliser les équipes.

Ce soutien s'est manifesté de plusieurs façons : des ateliers et du réseautage lors de nos événements présentiels, des webinaires instructifs, une participation à de nombreux panels, rencontres d'échanges et comités consultatifs, ou simplement en offrant aux organisations et à leurs initiatives une visibilité susceptible d'influencer le taux de participation ou la notoriété.



La mobilisation est la clé

Nous en sommes convaincu·es : le changement ne peut se faire seul·e. Transformer les comportements nécessite des stratégies solides de collaboration et d'engagement collectif.

C'est pourquoi, au cours des trois dernières années, nous avons rassemblé une diversité de personnes et d'organisations, issues de milieux variés et engagées sur plusieurs fronts. Ensemble, en misant sur la complémentarité, nous avons cherché à maximiser notre impact. Cette dynamique nous a permis d'influencer les perceptions et les comportements de leaders, de citoyen·nes, ainsi que de nombreuses filles et femmes

Cette mobilisation a pris plusieurs formes : partenariats stratégiques avec des expert·es, collaborations ponctuelles, événements rassembleurs, réseautage de proximité, ateliers... Chaque action compte. Parfois, une simple conversation téléphonique peut tout déclencher.



Crédit photo : Arianne Bergeron

Des échos de nos partenaires

« Pour atteindre les objectifs ambitieux identifiés quant à l'avancement des filles et des femmes dans le sport au Québec, il est primordial de se mobiliser collectivement et de travailler en équipe. »

— Samuel Ouellette, directeur, Administration et relation d'affaires, Pôle sports HEC Montréal

« La Lancée a représenté pour moi une opportunité de connexion avec d'autres joueuses clés dans mon domaine. Via des projets de La Lancée (avec Hooké, par exemple) et des événements comme L'Élan, j'ai eu la chance de rencontrer et même de me lier d'amitié avec des femmes qui œuvrent dans mon industrie. C'est inspirant et essentiel de sentir que nous ne sommes pas seules à vouloir changer les choses. »

— Chloé Rochette, présidente et fondatrice, Le Mouvement HappyFitness



Des échos de nos partenaires

« La force de La Lancée est de réunir les acteurs et actrices qui œuvrent pour l'avancement des filles et femmes en sport par différents moyens. Bien entendu, il y a les réseaux sociaux et les infolettres qui nous permettent de savoir ce qui se passe aux quatre coins du Québec et dans les différents organismes femmes-filles en sport. Mais il y a aussi des événements comme L'Élan ou encore une journée complète dédiée au genre en sport et financée par La Lancée qui deviennent des moments phares de partage et d'apprentissage. Au Lab, nous croyons que pour faire avancer les connaissances, il faut éviter le travail en silo et valoriser la création de réseaux qui soutiennent l'action vers l'équité et l'égalité pour toutes en sport. C'est pourquoi la mission de La Lancée est aussi importante! »

— Lou St-Pierre, Ph.D. chercheur au Laboratoire de recherche pour la Progression des Femmes+ dans les Sports au Québec et Guylaine Demers, directrice du Lab PROFEMS et professeure à l'Université Laval et expert-es mobilisées par La Lancée.

« Les enjeux d'équité sont de plus en plus connus et reconnus, mais on n'est encore loin de vivre cette équité au quotidien. C'est pourquoi La Lancée est une initiative importante et pertinente à plusieurs égards : la diffusion d'information de qualité, le rayonnement de modèles féminins, les événements mobilisateurs qui nous permettent de développer des alliances fortes, etc. Pour moi, La Lancée est une ressource indispensable et j'espère pouvoir y avoir accès longtemps. »

— Isabelle Éthier, animatrice, chroniqueuse et collaboratrice mobilisée par La Lancée

« Le partenariat avec La Lancée a permis de crédibiliser et de faire rayonner mon engagement pour l'égalité de genre et l'équité dans le sport, un engagement désormais reconnu tant par mes écrits, mes conférences et ma présence dans de nombreux panels, que par les hommages reçus, notamment lors du 20^e Gala Femmes d'influence en sport au Québec. »

— Florence-Agathe Dubé-Moreau, autrice, chroniqueuse, commissaire indépendante en art contemporain, conférencière et ambassadrice de La Lancée.

Conclusion

Ce bilan permet d'affirmer que La Lancée a réussi sa mission de mobilisation et de sensibilisation des acteurs et actrices clés autour de l'avancement des filles et des femmes dans le sport, le plein air et l'activité physique. Non seulement cet objectif est-il atteint, mais après trois ans, les répercussions directement liées à La Lancée sont concrètes et variées sur le terrain, allant de **l'augmentation des femmes dans des positions de leadership à l'amélioration de l'offre faite aux filles** en passant par des **changements dans des politiques organisationnelles et même dans la vie personnelle** des filles et femmes en contact avec La Lancée.

Cependant, malgré les avancées, les acteurs et actrices clés consulté-es ces dernières années ont encore des préoccupations en lien avec la participation et le leadership des filles et des femmes dans les domaines du sport, du plein air et de l'activité physique. Ils et elles ont dégagé de nombreux enjeux prioritaires, notamment :

- la pérennité des initiatives existantes ;
- la sécurité dans le sport ;
- l'accessibilité des filles et femmes aux trois secteurs ;
- le recrutement et la rétention des filles et des femmes dans les trois secteurs ;
- l'augmentation des partenariats intersectoriels ;
- la performance versus le plaisir de bouger ;
- l'offre d'activités de niveau débutant et intermédiaire ;
- l'adaptation des initiatives existantes aux besoins des filles et femmes et le rayonnement des initiatives inspirantes ;
- l'augmentation de la visibilité faite aux modèles féminins diversifiés et inspirants et de la représentativité des femmes dans les postes de leadership ;
- la déconstruction des stéréotypes de genre et la lutte à la discrimination ;



Crédit photo : Mélanie Dusseault

- la plus grande diffusion d'informations grand public (pour sensibiliser les non-convaincu-es) ;
- etc.

C'est pourquoi l'équipe M361 souhaite poursuivre ce travail nécessaire, et a déjà des pistes de solution pour rejoindre de nouveaux publics et agir comme agent multiplicateur auprès des personnes moins convaincues.



Crédit photo : Ariane Bergeron

Remerciements

Remerciements à nos précieux partenaires de réalisation pour leur confiance : le ministère de l'Éducation (MEQ), Fillactive et Égale Action.

M361 tient à remercier tout spécialement les intervenantes et intervenants, dirigeantes et dirigeants, décideuses et décideurs du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec, qui œuvrent avec nous à faciliter la participation et le leadership des filles et des femmes. Ce faisant, nous travaillons à améliorer la qualité de vie de tous les Québécois et des Québécoises.

Crédits

Ces résultats sont aussi le fruit du travail de notre équipe M361, plus précisément :

Marjolaine Arcand, rédactrice en chef

Marie-Claude Blais, gestionnaire de portefeuille et cheffe de projets

Marianne Boire, rédactrice en chef

Isabelle Caron, coordonnatrice financière

Marianne Côté, conseillère marketing numérique

Lyne Gélinas, technicienne comptable et ressources humaines

Marianne Lacharité-Lemieux, directrice Stratégie

Véronique Landry, conseillère en transfert de connaissances

Marie Elaine Normand, directrice Opération

Valérie Provencher, coordonnatrice de projets

Louis Rodrigue, chef de projets

Jessy Thériault, directrice Finances et administration

Frédéric Therrien, directeur général

Et une mention à nos ancien-n-es collègues ayant contribué à cette stratégie sociale depuis son lancement en 2021 (et bien avant !).

Annexe

Répercussions concrètes : des initiatives terrain liées à La Lancée

Les cinq témoignages qui suivent représentent un échantillon de petites et grandes réussites directement attribuables à La Lancée. Et ce, dans différentes sphères d'activités et dans une variété de milieux.

Donner du pouvoir pour mobiliser et informer

Par Marianne Parent, directrice générale,
Réseau Accès Participation

Parfois, on met de côté l'importance des actions de communications. Mais dans le cas de La Lancée, ça a permis de mobiliser et réseauter une communauté qui n'attendait que ça. Nous étions beaucoup de personnes et d'organisations à travailler pour la cause, parfois dans l'ombre, et La Lancée nous a permis d'être connues et reconnues. Et quand on sait qu'on n'est pas seule à ramer pour l'inclusion des filles et femmes, ça amène du courage, et du pouvoir.

L'information véhiculée m'amène à un point de non-retour. J'ai désormais toujours le souci de créer des événements inclusifs et représentatifs, et de faire une place aux femmes sur les conseils d'administration. Je sais qu'il y a tout un mouvement derrière moi, et ça me donne le courage de parler plus fort, de m'impliquer, de sensibiliser mon équipe et mon C.A., et de « contaminer » mon entourage. Il y a probablement d'autres organisations qui gagneraient à écouter les messages de La Lancée !

D'un article La Lancée à une communauté féminine de soccer

Par Andréanne Thériault, 28 ans, responsable du volet féminin au Club de soccer de Trois-Rivières

Au Club de soccer de Trois-Rivières, où je travaille depuis plus de 15 ans, nous observons des difficultés liées à la rétention des joueuses et au recrutement d'entraîneuses.

Mon directeur technique m'a incité à suivre une formation d'Égale Action sur les femmes en sport qu'il a vu passer dans un article de La Lancée. Ça a été un point de non-retour. J'ai vraiment pris conscience du problème que nous vivons. Cette remise en question a été la bougie d'allumage pour créer un environnement de soccer adapté aux filles, organisé par des femmes.

La Lancée a eu tout un impact dans le processus : nous avons utilisé les statistiques véhiculées pour sensibiliser les parents et entraîneuses aux enjeux vécus par les filles et femmes, et les engager dans notre projet. J'ai aussi utilisé plusieurs documents dénichés sur la plateforme web.

Nous avons ainsi créé une communauté de soccer féminin en rassemblant les joueuses de 8 à 12 ans sur le même terrain, où 90 % des entraîneuses sont des femmes. On leur offre un milieu sécurisant face à la compétition et la comparaison sociale du sport, du soutien psychologique, et des occasions de rencontres avec des modèles inspirants de femmes dans le sport.

Notre initiative comble un besoin, et les chiffres le démontrent. Si nous avons eu du mal à recruter les quatre entraîneuses nécessaires au départ du projet l'an dernier, nous devons désormais en refuser, puisque 20 d'entre elles nous ont signifié leur intérêt pour l'an prochain. Nous ne savons pas encore si cela va se traduire par une hausse des inscriptions chez les jeunes joueuses. Cependant, pour notre première année, nous avons reçu énormément de commentaires positifs de la part des parents, des entraîneuses et même des joueuses !

Devenir visuellement inclusif... devant 5000 personnes !

Par Catherine Lussier, directrice générale adjointe,
Communications et mobilisation de la 57^e Finale des Jeux
du Québec de Rimouski à l'été 2023

En préparation à la 57^e Finale des Jeux du Québec de Rimouski de l'été 2023, notre comité organisateur a collaboré avec l'équipe de La Lancée pour une série de portraits vidéo sur des personnes engagées et inspirantes. Lors d'une rencontre, la coordonnatrice de M361, Valérie Provencher, m'a alors fait part d'une action concrète que nous pourrions prendre pour contribuer à l'avancement des filles et des femmes dans notre milieu : utiliser l'écriture inclusive dans nos communications !

Une suggestion qui m'a grandement interpellée, étant moi-même une femme en position de leadership dans le milieu du sport. Mon équipe et moi avons donc modifié certaines de nos pratiques, et apporté des changements concrets.

Quelques jours plus tard, j'ai envoyé à Valérie une photo du nouveau chandail créé pour les officiel·les des Jeux à la suite de sa suggestion. Elle m'a avoué avoir reçu cette nouvelle avec beaucoup d'émotion.

À l'été 2023, ce chandail a été porté par 546 officiel·les lors de la 57^e Finale des Jeux du Québec de Rimouski, et ce, devant 4257 jeunes athlètes et 2200 bénévoles ! Je suis fière d'avoir pu contribuer à ma façon à offrir davantage de visibilité aux femmes.

Connecter et s'informer pour diminuer l'écart entre fille et garçon

Par Daphné Martel, 26 ans, Coordonnatrice des programmes
participatifs, Tennis Québec

Dès mon arrivée à la Fédération de tennis du Québec il y a un peu plus de deux ans, j'ai été frappée par le manque de représentation féminine dans le milieu sportif. En tant que femme entrant dans le monde du sport, j'ai rapidement pris conscience du chemin qu'il restait à parcourir pour instaurer une véritable équité.

Curieuse de mieux comprendre ce phénomène, je me suis plongée dans les raisons qui poussent tant de filles à quitter le sport et j'ai découvert La Lancée. Une plateforme véhiculant des messages essentiels, et abordant des sujets authentiques dégageant bienveillance et force pour les filles et femmes. J'ai été émerveillée par le travail derrière chaque contenu. La Lancée met en lumière les actions inspirantes qui transforment notre milieu, des actions essentielles qui méritent d'être reconnues et célébrées.

La Lancée nous a avant tout permis de puiser dans les réalisations de ceux et celles qui ont tracé le chemin avant nous, en nous offrant des perspectives nouvelles sur les attentes des jeunes filles et en nous tenant informés des meilleures pratiques. Ces apprentissages ont été essentiels pour bâtir des projets ambitieux visant à avoir un impact réel, positif et durable dans la vie des filles et femmes : un programme de leadership pour les filles de 14 à 17 ans, les camps Reines du terrain pour jeunes filles, les événements Filles.Set.Match, ainsi qu'une conférence dédiée aux entraîneuses féminines.

De plus, avec l'événement L'Élan, organisé par La Lancée, nous avons eu l'opportunité de connecter avec d'autres fédérations et acteurs du milieu, partageant nos pratiques et enrichissant notre vision. Être entourée de tant de leaders du sport féminin renforce notre volonté de travailler encore plus fort pour faire avancer l'équité dans le sport.

La Lancée est un vecteur de changement, offrant une vision claire et les mots justes pour aborder un sujet aussi complexe qu'essentiel : le leadership féminin.

Petit à petit, à travers nos actions et projets, nous faisons grandir cette communauté de femmes et de jeunes filles. Pour maintenir cette belle communauté en pleine croissance, il est essentiel de continuer à concentrer nos efforts là où ils sont vraiment nécessaires. Continuer à créer des opportunités pour les jeunes filles, des espaces de rencontre et du soutien répondant à leurs besoins réels afin qu'elles restent engagées.

Un événement novateur sur les enjeux liés au genre en loisirs et sports

Par Maude Gingras, directrice générale de l'Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale

Un réel engouement se manifeste pour l'avancement des filles et des femmes dans les loisirs et le sport, reflétant l'importance de mettre l'égalité et l'inclusion à l'avant-plan dans l'ensemble des régions du Québec. C'est dans cette optique que l'Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale (ULSCN) a décidé d'organiser un événement novateur portant sur les enjeux liés au genre. Pour l'occasion, une association avec La Lancée me semblait tout indiquée, marquant ainsi une première collaboration d'importance à un événement régional axée sur les besoins de notre communauté.

La Lancée a donc propulsé l'événement en facilitant les liens avec les intervenant·e-s et partenaires, en fournissant de précieux conseils sur la programmation et en offrant la conférence d'ouverture. Ce sont une cinquantaine de professionnel·le-s, provenant des organismes de loisir et de sport, des écoles et des municipalités, qui ont tiré profit de l'expertise d'intervenant·e-s qualifié·e-s et d'une programmation riche en savoirs.

Cette nouvelle approche misant sur la force des partenariats a eu un impact très positif et a grandement favorisé le rayonnement du projet. On espère d'ailleurs que ce modèle puisse inspirer d'autres organismes de loisir et de sport à discuter des enjeux et pistes de solutions liés au genre.

Crédit photo : Arianne Bergeron





M361 | MOTEUR
DE STRATÉGIES
SOCIALES

501-1350, rue Royale
Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4

m361.ca

Québec 

MAI 2025