BILAN
D'IMPACT

NOURRIR NOTRE AVENIR

Comment mettre l'innovation sociale
au service de l'éducation alimentaire

M361 | MOTEUR D'IMPACT SOCIAL

Table des matières

2 Éduquer pour mieux nourrir

3 La recette du succès

4 L'innovation au service de l'alimentation

6 Ampleur de l'impact : des retombées concrètes

8 Un approvisionnement plus local

9 Une éducation alimentaire plus complète

10 Trois impacts positifs insoupçonnés

12 Au-delà des objectifs

14 Conclusion

15 Remerciements

15 Crédits

Éduquer pour mieux nourrir

> *« Une carotte, est-ce que ça pousse à l'épicerie ? »*

Lorsqu'un enfant croque dans un aliment, il ne se questionne pas nécessairement sur sa provenance, son mode de production, sa transformation ou sur le chemin qu'il a parcouru de la terre à son assiette.

Comment éduquer les consommateurs et consommatrices de demain et s'assurer qu'ils font les meilleurs choix pour leur santé ? Comment favoriser l'achat de produits bioalimentaires sains, frais et locaux ?

Ce bilan raconte l'histoire d'une idée qui a germé pour répondre à cette problématique sociale. Il présente ceux et celles qui ont collectivement mis la main à la terre pour faire fleurir les connaissances alimentaires des jeunes. Il fait aussi état des résultats récoltés. Présentation du fruit de notre labeur !

La recette du succès

En lançant sa Politique bioalimentaire 2018-2025, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) avait, entre autres, le souhait de soutenir et développer les connaissances et les compétences alimentaires et culinaires de la population, notamment en milieu scolaire.

Soucieux d'opter pour les meilleures stratégies et d'optimiser l'impact de ses investissements, le MAPAQ a fait appel à M361 afin **de favoriser l'émergence de projets novateurs et porteurs en éducation alimentaire et en approvisionnement local**, aux quatre coins du Québec.

L'objectif : financer des initiatives visant l'éducation et la sensibilisation des Québécoises et Québécois face aux réalités du secteur bioalimentaire afin qu'il soit prospère, durable et ancré sur le territoire. Parce que, plus un enfant est mis en contact avec le monde bioalimentaire, plus il a de chances de devenir un consommateur conscient à l'âge adulte.

À propos du MAPAQ

En avril 2018, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) lançait sa Politique bioalimentaire 2018-2025 « Alimenter notre monde », afin de développer un secteur bioalimentaire prospère, durable, ancré sur le territoire et engagé dans l'amélioration de la santé de la population. Cette politique est intimement liée à la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS), fruit d'une démarche collaborative impliquant 16 ministères et organismes. Une vision interministérielle qui donne un élan supplémentaire aux efforts déjà présents en faveur de la prévention en santé.

À propos de M361

Spécialisé dans l'idéation et la réalisation de projets sociaux d'envergure, M361 s'est donné pour mission d'aider les gouvernements et les organisations à maximiser leur impact social pour créer une société où la qualité de vie des populations est au cœur des préoccupations.

À propos de 100°

Initiative de M361 créée en 2017, 100° regroupe et soutient les différents acteurs et actrices de changement engagé·es dans la mise en œuvre de projets en santé des collectivités. En plus de rassembler une large communauté d'ambassadeurs et d'ambassadrices, 100° propose des contenus, des événements, ainsi que des cours en ligne.

L’innovation au service de l’alimentation

Éduquer. Rapprocher. Sensibiliser. Mobiliser. M361 fait le pari de proposer une solution innovante ayant le pouvoir de changer les choses : la réalisation d’une série d’appels de projets, doublés d’une solide stratégie de mobilisation et de marketing social. **Ainsi, de 2018 à 2022, M361 a réalisé six (6) appels de projets en lien avec l’achat d’aliments locaux et l’éducation alimentaire, via son initiative 100° (centdegres.ca).**

S’adressant aux jeunes de la petite enfance à l’adolescence, les projets réalisés ont pris diverses formes :

- création de jardins pédagogiques;
- activités pour rapprocher les jeunes du monde bioalimentaire (agriculture, aquaculture et pêcheries, transformation alimentaire);
- initiatives pour renforcer les connaissances alimentaires et les compétences culinaires des familles québécoises;
- bonifications de l’offre alimentaire dans les écoles;
- visites (fermes, entreprises agrotouristiques);
- rencontres avec un transformateur, producteur, ou responsable d’entreprise agricole).

Une mobilisation nécessaire

Financer des initiatives visant l'éducation et la sensibilisation des Québécoises et Québécois grâce à l'expertise en redistribution de fonds de M361, c'est déjà (vraiment) bien. Mais y accoler des compétences et des actions en mobilisation, en innovation et accélération de projets, et en marketing social, c'est toute une valeur ajoutée pour ce partenariat.

Il y a tout un monde entre l'idéation d'une stratégie sociale et la réalisation d'une initiative concrète qui aura un impact direct sur les jeunes. Et justement, c'est du monde que ça prend pour faire éclore les projets ! Il faut semer une idée innovante, mobiliser et accompagner les différents acteur·trices du milieu, partager l'expertise, faire rayonner l'inspiration, etc.

D'une grande valeur, les résultats qui suivent émergent de la collaboration entre de nombreux (et précieux) partenaires.

Des personnes engagées qui ont fait la différence

Ayant le rôle de mener les initiatives à terme, les porteurs et porteuses de projets sont des gens passionnés, dévoués et convaincus. Ils ont à cœur le mieux-être des jeunes, ce qui fait parfois toute la différence, surtout dans les milieux défavorisés.

> **Je carbure aux projets.** En étant juste dans ma classe, je les perds et je me perds.
>
> *— Intervenant·e de l'école secondaire des Grandes-Rivières, Saguenay-Lac-Saint-Jean.*
>
> On ne pense pas à nous autres, mais à leur parcours. Passé 16 ans, qu'est-ce qu'ils vont faire… ? On sait que dans leur milieu de travail futur, ce sont des jobs qu'ils vont être capables de faire. **On est pas à la recherche de félicitations.** C'est pas le wow. C'est l'élève.
>
> *— Intervenant·e de l'école secondaire des Rives, Lanaudière.*

Des partenaires mobilisés

Au fil du temps, et selon les différentes thématiques des appels de projets, des partenaires majeurs se sont accolés à M361 afin de bonifier l'offre déjà proposée. Ils ont tantôt fourni du **financement**, tantôt un **service d'accompagnement**.

Bonification financière

Fondation Tremplin Santé

Fondation Olo

Accompagnement

Aliments du Québec

Équiterre

Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec

AMPLEUR DE L’IMPACT

Des retombées concrètes

À la clé des six appels de projets et des diverses stratégies de marketing social les entourant, de nombreuses initiatives en éducation alimentaire et en approvisionnement local ont été réalisées à travers la province. Les résultats démontrent nettement l'ampleur de cet impact sur les jeunes Québécoises et Québécois.

Toutefois, la portée des initiatives ne se mesure pas qu'en chiffres. Les prochaines pages font aussi état des retombées plus concrètes dans la vie des 85 000 jeunes rejoints.

+ 3,3 M$

investis par le MAPAQ et redistribués par M361 à travers 6 appels de projets.

394
projets réalisés

en lien avec l'éducation alimentaire ou l'approvisionnement local, et ce, **dans les 17 régions du Québec**. Les projets ont été réalisés par et pour des milieux œuvrant auprès des jeunes (écoles, municipalités, organismes communautaires, centres de la petite enfance, camps de jour, etc.). Plus de 1 800 projets avaient été déposés, signe de l'intérêt pour ces thématiques.

115 000
personnes rejointes

par les projets créés (soit 85 000 jeunes et 30 000 adultes de leur entourage).

2 068
partenaires et collaborateur·trices rassemblé·es

autour des projets créés. Autant de connexions qui pourraient permettre la pérennité des projets réalisés.

850
ambassadeurs et ambassadrices disponibles

pour soutenir les milieux financés. Fort de son expertise en mobilisation des communautés, M361 a rassemblé ce formidable réseau qui a permis aux porteurs et porteuses de projets d'obtenir l'aide nécessaire afin de réaliser leurs initiatives.

RETOMBÉES CONCRÈTES

Un approvisionnement plus local

De nombreuses initiatives ont fait la part belle aux aliments d'ici, en sensibilisant les jeunes à la saine alimentation, à la provenance des aliments et leur mode de production, à l'achat local, aux circuits d'approvisionnement courts, et en les mettant en contact avec des entreprises ou coopératives agricoles de proximité.

Résultats ? Plus de découvertes alimentaires et plus d'achats locaux !

Types d'initiatives proposées dans les écoles

- Activités pédagogiques (ex. ateliers culinaires)
- Amélioration ou bonification des menus
- Offre de collations santé
- Aménagement d'un comptoir à salade ou de distributrices d'aliments frais
- Réaménagement ou ajout de cuisine

92 % des projets

ont offert des aliments québécois au menu de l'école au moins une fois par semaine. Certains en ont même offert plus de quatre fois par semaine !

Les impacts positifs reconnus de ces initiatives en approvisionnement local

Amélioration de la littératie alimentaire

- Développement des connaissances liées au secteur bioalimentaire (provenance des aliments et leur mode de production, connaissances culinaires et agricoles, etc.)
- Éducation/sensibilisation à l'alimentation locale, au développement durable et à l'environnement
- Découverte de nouveaux aliments

Amélioration de l'offre alimentaire

- Sécurité alimentaire
- Accès accru à des aliments locaux et sains

Changement de comportement

- Adoption d'un comportement favorable aux saines habitudes de vie/bien-être physique

Développement de compétences

- Renforcement de compétences et connaissances scolaires (lire, compter…)

« Les récoltes sur place permettent d'offrir des collations et repas de dépannage. Ça crée **un sentiment de sécurité** pour les élèves en situation précaire et ça bâtit la confiance. Il est possible que cette confiance-là s'étende à d'autres défis à la maison et ouvre une porte d'intervention.

— Intervenant·e de l'école secondaire Massey-Vanier, Montérégie.

Pour 27 % des élèves, c'est difficile au niveau alimentaire. Ils n'ont pas de lunchs ou ceux-ci sont déficients en terme de qualité. **Nos récoltes éventuelles** permettront d'offrir des collations gratuites, de fournir la cafétéria (offrir des gratuités, réduire les coûts).

— Intervenant·e de l'école primaire St-Philippe, Estrie. »

RETOMBÉES CONCRÈTES

Une éducation alimentaire plus complète

Dans les différents milieux de vie des enfants et adolescent·es, des initiatives ont aussi contribué à soutenir le développement de leurs habiletés culinaires et celles de leurs familles, de même qu'à les éduquer sur la provenance des aliments et sur leurs modes de production.

Résultats ? Des bienfaits multiples chez les jeunes, allant même jusqu'à l'amélioration de leur bien-être psychologique !

Types d'initiatives proposées dans les milieux de vie des jeunes

- Création de jardins pédagogiques
- Activités pédagogiques liées au jardinage, à la pollinisation, à la production agricole et à la littératie alimentaire
- Activités de cueillette et de récolte
- Aménagement de serres et de cuisines collectives
- Formation d'intervenant·es en éducation alimentaire afin d'enrichir l'offre d'activités aux jeunes
- Visites à la ferme, chez le transformateur, ou dans une entreprise agrotouristique
- Accueil d'un·e producteur·trice, d'un·e transformateur·trice, ou d'un·e responsable d'entreprise agricole

Les impacts positifs reconnus de ces initiatives en éducation alimentaire

Amélioration de la littératie alimentaire

- Éducation à l'alimentation locale
- Sensibilisation au jardinage, à la provenance des aliments et au monde bioalimentaire
- Développement des habiletés culinaires

Changement de comportements

- Inciter les jeunes à se mettre en action pour leur santé et pour réduire l'impact de leur choix sur l'environnement
- Adoption d'un comportement favorable aux saines habitudes de vie

Amélioration du bien-être

- Bien-être psychologique
- Fierté et émerveillement des jeunes
- Sentiment d'appartenance à la communauté

Développement de compétences

- Renforcement de compétences et connaissances scolaires

> La magie opère quand on est là-bas. Les producteurs sont des gens de cœur. Même s'ils ne sont pas des pédagogues, **leur passion est contagieuse.** Ils ont livré leur message fois mille.
>
> *— Intervenant·e de l'école secondaire Paul-Arseneau, Lanaudière.*
>
> Ce qui est intéressant, c'est de **vivre une expérience :** avoir les deux pieds dans la bouette, sentir les odeurs de la serre, sortir sous la pluie… C'est plus marquant que de l'apprendre dans un livre ou de le regarder à la télé.
>
> *— Intervenant·e de la municipalité d'Inverness, Centre-du-Québec.*

RETOMBÉES CONCRÈTES

Trois impacts positifs insoupçonnés

La plupart des projets ont agi comme des agents pollinisateurs, étendant leur impact positif parfois bien au-delà des milieux où les initiatives avaient germé…

1. Une possibilité d'apprendre autrement

Les résultats démontrent que les projets créés aux quatre coins du Québec ont réellement permis aux jeunes d'apprendre, et ce, de façon différente. Une méthode d'apprentissage qui a parfois réussi à nourrir leur motivation et leur persévérance scolaire.

« Il y a beaucoup d'enfants qu'on arrive pas à accrocher avec juste des cahiers, crayons et exposés oraux. Le processus passe beaucoup par **la manipulation et l'expérimentation.**

— Intervenant·e de l'école primaire Louis-Dupire, Montréal.

Souvent les élèves qui embarquent sont ceux qui ont **une vraie passion** ou qui sont moins motivés à être en classe… ça peut leur donner un projet qui les garde à l'école et leur permet de vraiment rayonner dans autre chose. Je vois beaucoup d'élèves qui se découvrent des **forces et des choix de carrière potentiels.**

— Intervenant·e de l'école secondaire du Tournesol, Estrie. »

2. Des bienfaits sur l'entourage

En plus des jeunes qui se sont découvert une passion, les bienfaits de ces projets ont rejailli sur leurs parents, leur entourage, leur établissement et leur communauté.

« Ça fait rayonner l'école partout. […] C'est une fierté qui rejaillit sur toute une communauté. On est tricoté serré, les enfants voient **leurs parents être bénévoles.** C'est un bel exemple pour eux et ça leur apprend l'esprit de communauté.

— Intervenant·e de l'école primaire Saint-Denis, Montérégie.

Les recettes faites avec les enfants sont partagées aux parents. On voyait la différence dans la boîte à lunch entre les enfants qui avaient eu accès aux activités ou non.

— Intervenant·e de l'école primaire Saint-Denis, Montérégie.

3. Une porte ouverte vers l'avenir

Les projets réalisés ont parfois conduit les jeunes, et même leur entourage, à vivre des expériences inédites. Ils sont sortis des murs de l'école, se sont éveillés et se sont davantage tournés vers leur milieu. Et ces expériences sont parfois susceptibles de changer concrètement leur vie, jusqu'à y découvrir des perspectives de carrière. Rien de moins !

Ils ont vu des possibilités d'entrepreneuriat en rencontrant les producteurs. Quand on est passionné par quelque chose et qu'on va au bout de l'idée, ça peut nous mener vraiment loin. Je l'ai entendu de leur part et ils **en sont sortis émerveillés.** Chez des ados, c'est pas si fréquent que ça.

— Intervenant·e de l'école secondaire Paul-Arseneau, Lanaudière.

On a visité l'école d'hôtellerie avec une classe en francisation. Pour quatre étudiants, ça a été une révélation. Ils pensaient que ces métiers étaient inaccessibles pour eux (métiers chics). Mais ça leur a amené **une nouvelle perspective et permis de s'imaginer un futur.**

— Intervenant·e d'aliments d'ici et saveurs d'ailleurs, Capitale-Nationale. »

RETOMBÉES CONCRÈTES

Au-delà des objectifs

D'autres résultats d'impact, parfois insoupçonnés, et néanmoins extrêmement pertinents, se dégagent de cette large initiative.

Un effet levier substantiel

9,4 M$

en retombées dans les communautés

C'est le montant estimé par les porteurs et porteuses de projets en financement interne et externe. Ce financement peut avoir pris la forme de ressources financières, humaines, matérielles, services ou dons.

L'effet levier se fait donc bien sentir entre le financement du MAPAQ et l'implication du milieu dans lequel le projet s'est réalisé.

Pérennité des projets

Les initiatives ont non seulement porté fruit, mais qui plus est, les investissements n'auront pas été faits en vain. Dans la majorité des cas, des ententes ont été développées auprès de producteur·trices et fournisseur·eures ; autant de connexions qui pourraient permettre de poursuivre les activités dans le futur.

95 %

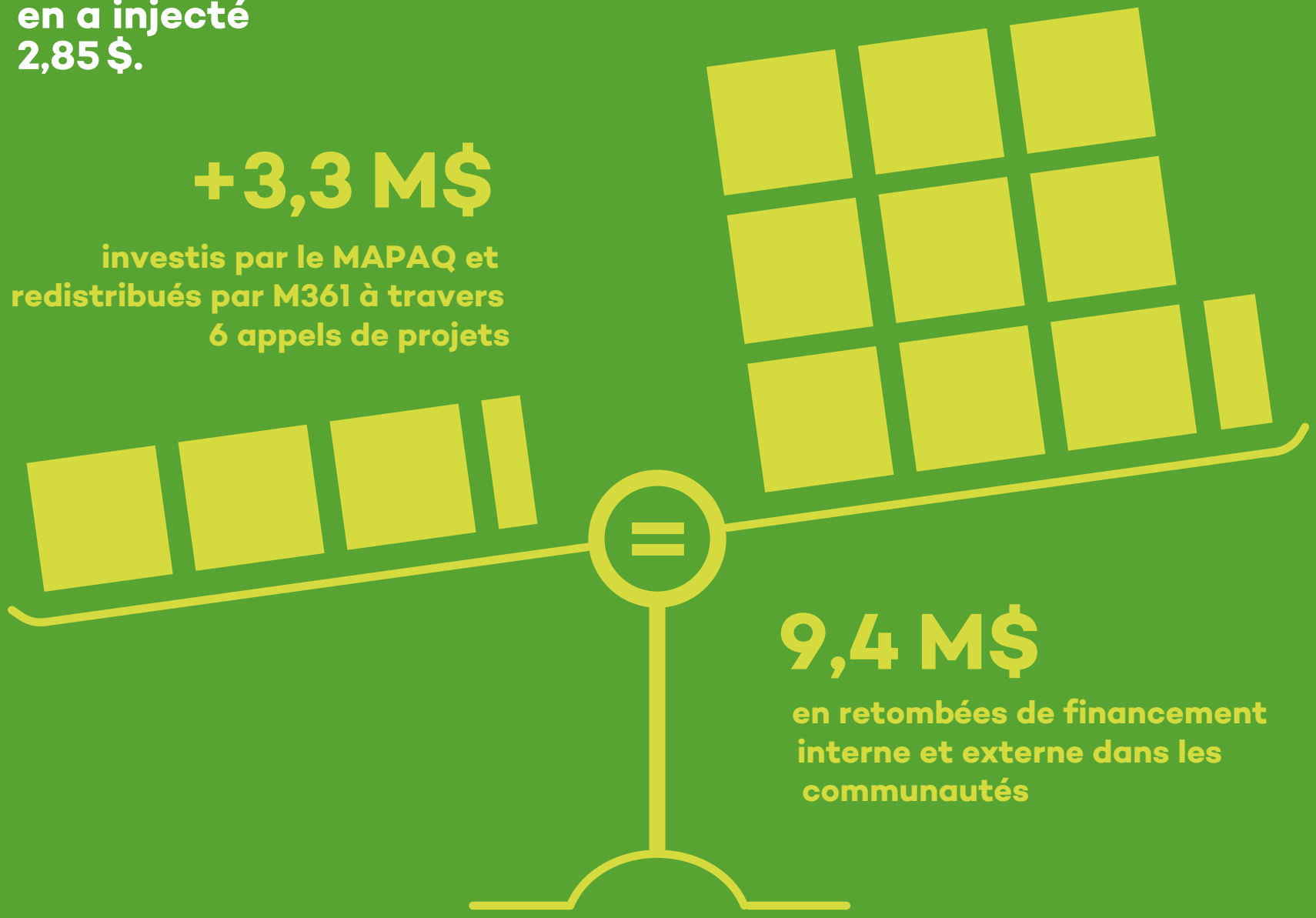
des porteur·teuses de projets

ont l'intention de poursuivre leurs initiatives liées aux appels de projets *Pour des aliments québécois dans nos écoles* et *Rapprocher les jeunes du monde bioalimentaire*.

Pour chaque dollar investi, le milieu en a injecté 2,85 $.

+3,3 M$

investis par le MAPAQ et redistribués par M361 à travers 6 appels de projets



9,4 M$

en retombées de financement interne et externe dans les communautés

Conclusion

La myriade de retombées positives exposées dans ce bilan permet d'affirmer que le pari est réussi : investir dans une solution innovante d'éducation alimentaire permet de mieux faire grandir les consommateurs et consommatrices de demain.

Grâce à la mobilisation et au travail accompli depuis 2018, ce sont **115 000 personnes, dont 85 000 jeunes** qui s'enracinent désormais dans de saines habitudes alimentaires.

Alimenter l'avenir demeure toutefois un travail en continu : il faut maintenir les efforts en matière d'éducation alimentaire et d'alimentation locale en milieu scolaire. Plus les jeunes seront sensibilisés, plus ils seront en mesure de nourrir leur avenir (et le nôtre !).

L'un des apprentissages de cette aventure, c'est qu'on ne change pas des normes sociales sans efforts. Pour obtenir des résultats intéressants, il faut que tous et toutes y croient, des décideur·es jusqu'aux citoyen·nes. Il faut des initiatives répondant à un besoin réel. Il faut impliquer les milieux dans la réflexion et dans la mise en œuvre des solutions. Il faut être prêt·e à penser différemment si l'on souhaite innover.

Poursuivons notre mobilisation afin qu'elle porte ses fruits… jusqu'à la table de tous les Québécois et toutes les Québécoises, et ce, dès le plus jeune âge !

Remerciements

Remerciements aux équipes mobilisées autour de cette stratégie sociale, qui ont fait confiance à M36I : le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), la Fondation Tremplin Santé, la Fondation Olo, Aliments du Québec, Équiterre et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec.

M36I tient à remercier tout spécialement les directions d'écoles, les enseignant·es, les intervenant·es, les porteur·euses de projets, ainsi que tous les partenaires qui, au cours des dernières années, ont travaillé avec nous à faire du Québec une société où la qualité de vie des populations est au cœur des préoccupations.

Crédits

Ces résultats sont aussi le fruit du travail de notre équipe M36I, plus précisément :
Frédéric Therrien, *directeur général*
Marianne Lacharité-Lemieux, *directrice stratégies*
Marjolaine Arcand, *rédactrice en chef*
Marie-Claude Blais, *gestionnaire de portefeuille et cheffe de projets*
Marianne Boire, *rédactrice en chef*
Marianne Côté, *conseillère marketing numérique*
Nathalie Dubé, *contrôleure*
Véronique Gallant, *cheffe de projets*
Stéphanie Gauthier, *coordonnatrice administrative*
Lyne Gélinas, *technicienne comptable et ressources humaines*
François Grenier, *journaliste scientifique*
Catherine Larochelle, *coordonnatrice de projets*
Maryse Pratte, *agente de communications*

Et une mention à nos ancien·nes collègues ayant contribué à cette stratégie sociale depuis 2018.

Design et visualisations par Voilà: | chezVoila.com

M361 MOTEUR D'IMPACT SOCIAL

501-1350, rue Royale,
Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4

m361.ca

Québec