

**MOTEUR  
D'IMPACT  
SOCIAL**

**M361**|||||

**RAPPORT ANNUEL 2023-2024**

Une année à améliorer la qualité  
de vie de la population québécoise



# TABLE DES MATIÈRES

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Mot de notre président -----                                   | <b>4</b>  |
| À propos de nous -----                                         | <b>6</b>  |
| Nos partenaires de changement -----                            | <b>14</b> |
| Nos partenaires engagés -----                                  | <b>15</b> |
| Nos initiatives et leurs mandats -----                         | <b>17</b> |
| Nos champs d'action et stratégies de prévention en santé ----- | <b>21</b> |
| Notre rayonnement -----                                        | <b>34</b> |
| Nos résultats financiers -----                                 | <b>37</b> |



### Une année d'évolution

« Nous sommes toujours en mouvement. Mais il y a des moments où les changements sont plus marqués et marquants.

Un cycle se termine cette année, alors que s'achève mon mandat de président du conseil d'administration. Ce mandat en était un de transition : l'évolution de Québec en Forme vers M36l, la mise en œuvre de la nouvelle gouvernance, la pérennisation de l'organisation, la passation du flambeau entre deux directions générales, la planification stratégique pour les cinq années à venir...

Je quitte mes fonctions avec le sentiment du devoir accompli, au sein d'une organisation en bonne santé financière. Je tiens à remercier nos partenaires financiers et bailleurs de fonds de leur confiance renouvelée, et à saluer la participation assidue des administrateurs et administratrices. Je souligne également le travail rigoureux des administrateurs Jean-Guy Martin et Serge Bouchard, qui ont contribué à l'évolution de l'organisation.

Enfin, je réitère tout mon soutien au directeur général et je le félicite pour sa première année en poste. L'équipe de direction a su maintenir la motivation et la mobilisation du personnel, en l'impliquant dans les grands chantiers qui façonnent continuellement M36l. Je suis fier du chemin parcouru et fier de constater que la vision de la suite est non seulement claire, mais aussi emballante. »

**Marco Champagne**

**CPA auditeur, EEE, MBA, ASC**

Président du conseil d'administration

The left side of the image features a series of vertical stripes of varying widths, alternating between red and white. These stripes extend from the top to the bottom of the frame.

**À PROPOS  
DE NOUS**



## À PROPOS DE NOUS

### NOTRE AMBITION

Améliorer la qualité de vie des Québécoises et des Québécois.

### NOTRE CONVICTION

Pour améliorer la qualité de vie de la population québécoise, nous devons influencer les normes sociales. Afin d'y arriver, nous avons besoin de mobilisation, de marketing et d'innovation. C'est ce que nous appelons la stratégie sociale.

### NOTRE EXPERTISE

Depuis 22 ans, nous nous engageons dans la mobilisation sociale. Au fil des ans, nous avons ajouté à notre arc l'innovation et le marketing social. Trois savoir-faire différents, pour une organisation unique. Cela nous confère une expertise distincte : la stratégie sociale.

Nous avons géré le Fonds de promotion pour les saines habitudes de vie d'une valeur de 480 millions de dollars. Notre connaissance de l'appareil politique et des besoins du terrain a fait de nous un allié du gouvernement du Québec lorsqu'il est question d'améliorer la qualité de vie de la population.

Nous transformons les intentions en actions.  
Nous créons des normes sociales positives.

### Des objectifs de développement durable

Assurer la sécurité alimentaire, promouvoir le bien-être à tous les âges, favoriser l'avancement des filles et femmes... En développant des stratégies de promotion et de prévention de la santé, nous contribuons à l'atteinte des objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies (ONU). Une vision durable de la santé permet d'améliorer la qualité de vie de la population, en favorisant le développement et le maintien des saines habitudes de vie.



## À PROPOS DE NOUS

### NOTRE ANNÉE EN UN CLIN D'ŒIL

**45 000 heures**

consacrées à innover, mobiliser et générer un impact social par notre équipe de 30 personnes.

**1 000 partenaires mobilisés**

autour de l'amélioration de la qualité de vie des Québécois et Québécoises.

**20 000 personnes mieux outillées**

après avoir téléchargé nos divers outils.

**16,7 millions d'impressions**

générées par nos stratégies média\*.

**1,7 million d'acteurs et d'actrices de changement**

rejoint·es directement par nos contenus numériques et plus de 42 000 personnes touchées par nos projets.

**10 000 participant·es rassemblé·es**

dans nos événements virtuels et présentiels.

**12,1 millions \$**

octroyés à des projets et initiatives visant à améliorer la qualité de vie des Québécois·es, qui ont eu un impact sur 42 000 personnes à ce jour.

\*Les impressions représentent le nombre de fois où le message est affiché.



## NOTRE DIRECTION GÉNÉRALE

« Le Québec est un endroit du monde où il fait bon vivre. Mais nous voulons contribuer à en faire l'endroit où il fait le mieux vivre.

Choisir le transport actif. Manger sainement et localement. Favoriser le développement d'une santé mentale positive chez les jeunes. Contribuer à l'avancée des filles et des femmes. Au fil des ans, nos champs d'action se sont démultipliés, mais l'individu demeure au centre de tout ce que nous faisons.

Nos stratégies sont multiples, mais elles ont un objectif commun : améliorer la qualité de vie des Québécoises et des Québécois. C'est ce qui nous motive à créer davantage d'impact social tous les jours. C'est ce à quoi nous carburons.

Évidemment, nous ne faisons pas cela seuls. Nous collaborons avec un écosystème de partenaires, d'expert-es et d'organismes sur le terrain, qui nous permettent d'atteindre nos ambitions.

C'est en mobilisant notre équipe et nos partenaires autour de cet objectif commun que nous arrivons à faire de grandes choses. Ce résumé de notre année 2023-2024 vous permettra de comprendre l'impact de M361 sur la qualité de vie de toute une population. »

**Frédéric Therrien**

Directeur général



## NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### 1. Jean-François Archambault

Directeur général et fondateur  
La Tablée des Chefs  
Administrateur et membre du comité ressources  
humaines et gouvernance

### 2. Serge Bouchard

Coach d'affaires et conseil de gestion et RH  
Secrétaire et président du comité ressources  
humaines et gouvernance

### 3. Catherine Fournier

Conseillère scientifique, Institut national de santé publique  
Administratrice

### 4. Serge Gaumond

FCPA, FCA  
Consultant CG Inc.  
Administrateur et membre des comités d'audit  
et de placement

### 5. Myriam Lavallée

Avocate, associée, Lavery  
Administratrice

### 6. Geneviève Lebrun

Directrice des affaires publiques et syndicales  
Union des producteurs agricoles  
Administratrice et membre du comité d'audit

### 7. Jean-Guy Martin

CPA, IAS. A  
Administrateur de sociétés  
Administrateur et président du comité d'audit

### 8. Geneviève Paquette

Directrice générale et vice-présidente, engagement  
communautaire  
Fondation des Canadiens pour l'enfance  
Administratrice et présidente du comité de placement



1



2



3



4



5



6



7



8

## NOS TALENTS

### Une équipe stable, heureuse et investie

**Plus du tiers des employé·es** cumulent + de 5 ans d'ancienneté (dont une qui compte 22 années de service, preuve que l'indice de bonheur au travail est élevé!)

**9 employé·es sur 10** se sentent mobilisé·es par leur emploi chez M361.

**95 % des employé·es** sont satisfait·es de l'équilibre travail-vie personnelle offert.

**96 % des employé·es** reconnaissent l'impact social comme une force de l'organisation.

#### Arcand, Marjolaine

Rédactrice en chef

#### Angers-Trottier, Anne-Marie

Cheffe de projets à la mobilisation

#### Bernier, Marc

Conseiller à la mobilisation

#### Blais, Marie-Claude

Gestionnaire de portefeuille et cheffe de projets

#### Boire, Marianne

Rédactrice en chef

#### Côté, Marianne

Conseillère marketing numérique

#### Doucet, Nancy

Conseillère en ressources humaines

#### Dubé, Nathalie

Contrôleuse

#### Frigon, Justine

Agente de communication

#### Gagné, Laurence

Coordonnatrice de projets

#### Gallant, Véronique

Cheffe de projets

#### Gauthier, Stéphanie

Coordonnatrice administrative

#### Gobeil, Ariane

Conseillère à la mobilisation

#### Gélinas, Lyne

Technicienne comptable et ressources humaines

#### Grenier, François

Journaliste scientifique

#### Hamelin, Marie

Adjointe à la direction

#### Jutras, Andrée-Anne

Cheffe de projets

#### Lacharité-Lemieux, Marianne

Directrice stratégies

#### Landry, Véronique

Conseillère en transfert de connaissances

#### Larochelle, Catherine

Coordonnatrice de projets

#### Lépine, Émilie

Coordonnatrice de projets

#### Morency, Catherine

Cheffe de projets

#### Normand, Marie Elaine

Directrice des opérations

#### Pratte, Maryse

Agente de communication

#### Provencher, Maude

Agente de communication

#### Provencher, Valérie

Coordonnatrice de projets

#### Rodrigue, Louis

Chef de projets

#### St-Arnaud, Mélissande

Coordonnatrice de projets

#### St-Pierre, Benoît-Hugo

Directeur en développement des affaires

#### Therrien, Frédéric

Directeur général



The left side of the image features a series of vertical stripes in red and white, creating a modern, graphic design element.

# **NOS PARTENAIRES DE CHANGEMENT**

## NOS PARTENAIRES DE CHANGEMENT

**Bien évidemment, ces réalisations ne pourraient être possibles sans l'appui et la confiance d'un vaste réseau de partenaires croyant en notre mission.**

### **Nos partenaires financiers et bailleurs de fonds**

- Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Ministère de la Famille (MF)
- Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)
- Secrétariat à la jeunesse (SAJ)
- Comité interministériel des TIR-SHV regroupant le MSSS, le MAPAQ, le MAMH, le MF, le MEQ, le ministère de l'Emploi et Solidarité sociale, le ministère des Transports et de la Mobilité durable et le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.

**100 % de nos partenaires financiers et de réalisation** sont très satisfait·es de notre collaboration. Le taux de probabilité qu'ils recommandent notre organisation est d'ailleurs de près de 9/10!

**Agilité, Efficacité, Crédibilité, Innovation, Rassembleur, Puissant Relayeur** sont quelques-unes des qualités et expertises que nos partenaires nous reconnaissent.



## NOS PARTENAIRES ENGAGÉS

- Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA)
- Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA)
- Les membres du comité stratégique de la démarche Prendre soin de notre monde
- Le Collectif TIR-SHV (Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie)
- Les ambassadeur·drices 100°
- Et les centaines d'organisations avec qui nous entretenons des partenariats, dont Équiterre, Aliments du Québec, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec, le Conseil québécois sur le tabac et la santé, Sport'Aide, Fillactive, Égale Action, le Pôle Sport HEC Montréal, la Fondation Olo, la Société canadienne du cancer et Futur simple.



ACTIVE

PE MULTISPORTS  
OMPÉTITIVE  
COLES SECONDAIRES



## NOS INITIATIVES ET LEURS MANDATS

Nos différentes initiatives nous permettent de rejoindre efficacement une diversité de publics.



### Objectif

Regrouper et soutenir les différents acteurs et actrices de changement engagés dans la mise en œuvre de projets en santé des collectivités. En plus de rassembler une large communauté d'ambassadeurs et d'ambassadrices, 100° propose des contenus, des événements, des appels de projets, ainsi que des cours en ligne.

### Segments de la population rejointe

Des intervenant·es ayant un pouvoir d'influence sur leur environnement, dans tous les milieux et de toutes les régions. Principalement des acteurs et actrices des milieux scolaire, communautaire, municipal, etc.

## ACTIZ

Pour être actifs  
au travail

### Objectif

Faciliter l'implantation de mesures liées à l'activité physique en milieu de travail.

### Segments de la population rejointe

Dirigeant·es et membres du personnel des entreprises du Québec.

## ALLIÉS SANS FUMÉE

### Objectif

Encourager la cessation du tabagisme et du vapotage au sein des milieux manufacturiers québécois.

### Segments de la population rejointe

Employeur·euses et employé·es des milieux manufacturiers québécois.

## NOS INITIATIVES ET LEURS MANDATS



Pour la santé et la qualité  
de vie des citoyens

### Objectif

Mobiliser et soutenir les 17 Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) et favoriser les collaborations intersectorielles entre les paliers nationaux et régionaux pour améliorer la santé et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens.

### Segments de la population rejointe

Les partenaires des 17 régions des TIR-SHV (organismes, comités, etc.)



Jeunes leaders Autochtones  
en développement durable

### Objectif

Encourager et soutenir financièrement les actions en matière de développement durable et de leadership de la jeunesse autochtone.

### Segments de la population rejointe

Jeunes Autochtones de 15-35 ans et organismes ralliant la jeunesse autochtone du Québec.



## NOS INITIATIVES ET LEURS MANDATS

### LA LANCÉE

#### Objectif

Favoriser la mobilisation en matière de participation et de leadership des femmes et des filles dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique.

#### Segment(s) de la population rejointe

Intervenant·es, dirigeant·es et décideur·es dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique au Québec.

### Le pointeur

#### Objectif

Regrouper différents contenus pour outiller le monde municipal au quotidien.

#### Segments de la population rejointe

Les acteurs et actrices municipaux qui s'occupent de la gestion des dossiers concernant la qualité de vie.



#### Objectif

Faciliter les collaborations entre les acteurs de soutien, les acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux afin de créer et maintenir des environnements municipaux favorables à la santé et à la qualité de vie.

#### Segment(s) de la population rejointe

Les acteurs et actrices de soutien, ainsi que les partenaires des paliers nationaux, régionaux et locaux.

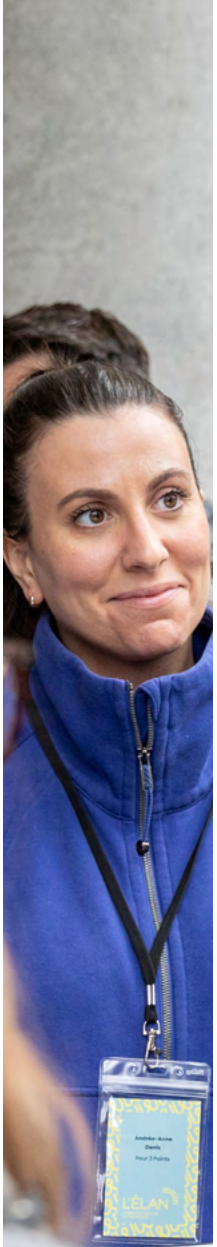


#### Objectif

Proposer aux parents des trucs et conseils à propos de l'activité physique en famille, de la saine alimentation et de plusieurs autres préoccupations parentales.

#### Segments de la population rejointe

Parents, grands-parents et intervenant·es œuvrant auprès des enfants québécois.



# NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

Au quotidien, notre équipe œuvre à améliorer la qualité de vie des Québécoises et des Québécois. Pour y arriver, nous mettons en place de nombreuses stratégies par le biais des initiatives présentées dans la section précédente. Nous œuvrons dans plusieurs champs d'action correspondant à notre mission :

- saines habitudes de vie dans la collectivité, les milieux de travail et les milieux de vie des enfants;
- avancement des filles et des femmes dans l'activité physique, le sport et le plein air;
- éducation alimentaire et approvisionnement local;
- développement durable et leadership des jeunes Autochtones;
- santé mentale et bien-être chez les jeunes.

Bien que nos actions soient beaucoup plus larges que ce qui est présenté, **voici un éventail de nos réalisations les plus marquantes de l'année 2023-2024.**

## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

### Les saines habitudes de vie dans la collectivité

Adopter un mode de vie physiquement actif et une saine alimentation, ça passe bien souvent par les milieux de vie. Notre mission est d'informer et mobiliser les acteurs et actrices des collectivités pouvant avoir un impact sur la qualité de vie des Québécoises et des Québécois.

#### Faits saillants

Comme dans les années passées, nos diverses stratégies de contenu nous ont permis de rejoindre, d'informer et d'inspirer différentes cibles (intervenant·es, élu·es, citoyen·nes, dirigeant·es, etc.) par l'entremise de plusieurs initiatives.

Nous avons offert des activités de transfert de connaissances via des cours en ligne et webinaires tels que *Recruter et rallier des bénévoles pour donner des ailes à vos projets* et *Mobilisation : stratégie, défis et pistes d'action*. Comme l'indiquent nos records d'inscriptions fracassés à quelques reprises dans la dernière année, les thématiques proposées ont répondu à un besoin existant.

La mobilisation faisant aussi partie de notre stratégie, notre réseau d'ambassadeurs et nos partenaires expert·es dans leurs secteurs d'activités ont été mis à contribution dans l'élaboration de nos divers

contenus. Bon nombre d'acteurs et actrices clés ont aussi été mobilisés autour des actions déployées à travers le Québec afin d'améliorer la santé et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens.

Nous sommes aussi impliqués·es dans les réflexions qui nourrissent le Plan d'action interministériel 2022-2025 de la Politique gouvernementale de prévention en santé, qui fait la promotion du bien-être et des saines habitudes de vie dans les communautés.

Par ailleurs, dans l'objectif d'agir collectivement afin de créer des environnements favorables aux saines habitudes de vie, notre équipe s'est aussi impliquée au sein de la Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA), de la Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA), et de leurs divers comités (développement moteur, offre en milieu scolaire, mobilité active, écrans et sédentarité, promotion et développement du plein air, saine alimentation durant l'enfance, accès physique et économique à la saine alimentation et gaspillage alimentaire).

## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

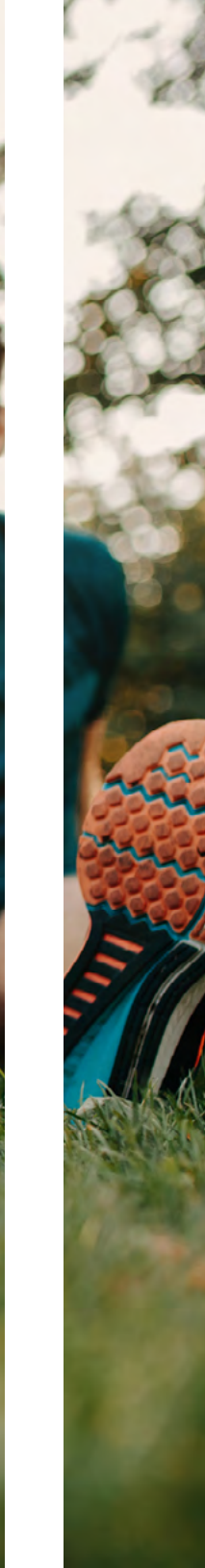
### Nos résultats d'impact

- Plus de **410 000 personnes intéressées, engagées et mobilisées** à améliorer la qualité de vie dans les collectivités rejointes par nos contenus numériques sur le sujet.
- **Près de 4 000 personnes inscrites** à nos cours en ligne et webinaires ont pu améliorer leurs connaissances en saines habitudes de vie dans les collectivités.
- **850 organisations régionales partenaires** ont été mobilisées autour d'actions visant à améliorer la qualité de vie de la population québécoise.

### Nouveauté : une nouvelle référence pour les municipalités du Québec

En collaboration avec le MSSS, dans le cadre du Plan d'action interministériel 2022-2025 de la Politique gouvernementale de prévention en santé, nous déploierons dans les prochains mois un nouveau site Web pour aider les municipalités à créer des environnements favorables à la santé et à la qualité de vie.





### Les saines habitudes de vie au travail

Les Québécois et Québécoises passent une grande proportion de leur temps au boulot. Les milieux de travail sont donc des endroits privilégiés pour maintenir ou développer leurs habitudes de vie. De plus en plus d'entreprises s'inquiètent d'ailleurs du bien-être et de la santé de leur personnel.

### Faits saillants

Depuis plusieurs années, nous travaillons à augmenter le nombre d'entreprises qui mettent en place des mesures favorables à la pratique d'activités physiques pour le bien-être de leurs employé·es, en collaboration avec le ministère de l'Éducation.

Dans cette optique, nous avons orchestré cette année les premiers parcours d'accélération de projet en présentiel. Condensées en une journée d'ateliers, les cohortes se sont déroulées dans deux régions administratives.



---

**« Si je devais décrire cet événement en deux mots, ce serait : concret et merveilleux. Donc, on repart d'ici avec beaucoup d'outils qu'on va pouvoir utiliser et j'ai déjà une idée de comment on va pouvoir commencer l'implantation. »**

**— Émilie Paquin**

Participante à notre parcours d'accélération de projet

## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

### Lancement d'une nouvelle stratégie pour les milieux de travail

En partenariat avec le ministère de la Santé et des Services sociaux, nous avons lancé au cours de l'année une initiative visant à encourager la cessation du tabagisme et du vapotage au sein des milieux manufacturiers québécois. Une recherche formative a été réalisée auprès de plusieurs dirigeants et dirigeantes afin de bien les connaître pour mieux les accompagner, les outiller et les soutenir. La prochaine année sera marquée par le recrutement d'entreprises, l'accompagnement et la redistribution de fonds visant à implanter des mesures pour favoriser l'arrêt tabagique et du vapotage chez les travailleurs manuels.

### Nos résultats d'impact

- **15 860 employés de plus** bénéficieront cette année de mesures d'activités physiques au travail grâce aux projets créés par les 31 organisations ayant participé à notre parcours d'accélération de projets.
- **92 % des participant-es** ont affirmé qu'ils comptaient passer à l'action dans leur organisation.
- Près de **120 000 dirigeants et dirigeantes** souhaitant faciliter l'activité physique en milieu de travail rejoint-es par nos contenus numériques.
- **Près de 5 000 personnes mieux** outillées après avoir téléchargé nos outils.
- **7,7 millions de personnes intéressées par la thématique** rejointes par nos stratégies média.
- **200 dirigeant-es** rencontrés pour connaître leurs besoins liés à l'implantation de mesures pour favoriser l'arrêt du tabac et du vapotage.

## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

### Les saines habitudes de vie des familles et des enfants

Favoriser le développement et le maintien de saines habitudes de vie, ça débute tôt dans le parcours de vie, et c'est pourquoi nous avons plus d'une stratégie visant les enfants, par l'entremise de leurs parents et de leurs intervenant-es.

### Faits saillants

Outre la création et la diffusion de contenus sur le sujet, notre année a été marquée par une collaboration avec le ministère de la Famille, dans le cadre du Plan d'action interministériel 2022-2025 de la Politique gouvernementale de prévention en santé. Le tout visait à soutenir la diffusion du cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des intervenant-es de la petite enfance.

Après une recherche menée auprès de la cible, nous avons développé des capsules de micro-apprentissages répondant aux besoins des intervenant-es. Deux cours et deux webinaires offerts gratuitement permettent désormais aux gestionnaires et au personnel des milieux de la petite enfance de développer leurs compétences pour créer des environnements favorables à la saine alimentation, au jeu actif et au développement moteur.

### Nos résultats d'impact

- **2 075 personnes intéressées à cette thématique inscrites** à nos premiers webinaires.
- **Près de 500 intervenant-es souhaitant développer leurs compétences** ont suivi nos deux premiers cours en ligne.
- Près de **1 million de parents** soucieux d'une vie familiale saine et active ont consulté les contenus et outils de notre webzine.



### L'avancée des filles et des femmes dans le sport, le plein air et l'activité physique

Plus elles sont actives dans l'enfance, moins les filles risquent d'abandonner la pratique du sport, de l'activité physique et du plein air en vieillissant. Et les femmes qu'elles deviennent ont davantage de chances de s'investir en tant que *leaders* dans ces domaines.

Voilà pourquoi nous orchestrons une grande mobilisation visant à favoriser la participation et le leadership des filles et des femmes dans ces secteurs, avec le soutien du ministère de l'Éducation du Québec, et en partenariat avec Fillactive et Égale Action.

#### Faits saillants

Conception et réalisation d'un premier événement en présentiel, création et diffusion de contenus écrits et vidéo, mobilisation de partenaires, marketing social, intégration de contenus dans les médias, présentation d'un webinaire gratuit ; aucun effort n'a été ménagé pour mobiliser le plus de gens possible autour de cette thématique.

Toutes nos actions convergeaient vers un point culminant : la deuxième édition de notre grand rassemblement en présentiel pour l'avancée des filles et des femmes en sport, activité physique et plein air, qui a remporté un succès s'élevant au-delà des attentes.

---

**« L'expertise de M361 en matière de communication, marketing et mobilisation nous aide à rejoindre tant le grand public que les gens du milieu, à les intéresser autrement aux questions d'équité et d'avancement des filles et femmes en sport. Par le fait même, traiter conjointement des questions qui touchent les femmes tant en sport, en activité physique qu'en plein air, permet aux organisations du milieu de se rapprocher, de tisser des liens, mais également de mieux coordonner ensemble leurs actions potentielles. »**

**— Kim Dupré**

Directrice générale, Égale Action

## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

### Nos données d'impact

- **Plus de 165 000 personnes intéressées** à favoriser la participation et le leadership des filles et des femmes dans le sport, le plein air et l'activité physique rejointes par nos contenus et outils sur le sujet.
- **91 % des participant·es** à la deuxième édition de notre grand rassemblement se sentent davantage engagées dans l'avancement des filles et des femmes.
- **700 personnes mobilisées**, inscrites à l'un ou l'autre de nos événements en présence ou en virtuel.
- **1,9 million de personnes rejointes** par nos contenus publiés dans divers médias québécois (La Presse, Le Devoir, TVA, L'actualité, RDS, Les Affaires, Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec).
- **74 collaborations établies** avec des organisations engagées et désireuses de changer les choses, comme **SPORTSQUÉBEC**, Hooké, les Jeux du Québec, Pôle sports HEC Montréal, le Réseau plein air Québec, etc.
- **Plus de 385 000 personnes rejointes** par notre stratégie d'influence, nous permettant d'élargir notre mouvement.



## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

### L'éducation alimentaire et l'approvisionnement local

Nous croyons fermement qu'une alimentation saine et locale dès le plus jeune âge permet de mieux faire grandir les consommateurs et consommatrices de demain, et c'est pourquoi nous nous y penchons depuis plusieurs années.

#### Faits saillants

Depuis 2018, en collaboration avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), nous avons réalisé une série d'appels de projets en lien avec l'achat d'aliments locaux et l'éducation alimentaire, en collaboration avec Équiterre, Aliments du Québec et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec. Le tout était doublé d'une solide stratégie de mobilisation et de marketing social.

Cette année, nous avons évalué l'impact de nos actions, afin d'en connaître les retombées concrètes. Amélioration de la littéracie alimentaire, changement des comportements, développement des compétences, bien-être psychologique ; la myriade de retombées positives exposées dans notre bilan d'impact Nourrir notre avenir permet d'affirmer que le pari est réussi.

Il allait de soi que ces résultats devaient être partagés. Nous les avons fait rayonner à travers une campagne de relations publiques, de contenus dans les médias et un événement virtuel.

Par ailleurs, nous avons aussi démarré un appel de projets majeur dans l'objectif de redistribuer des fonds prévus dans le cadre de la *Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois*, qui encourage les établissements scolaires publics à se fixer une cible d'achat d'aliments québécois. Élaboré à la suite d'un projet pilote pour mieux répondre aux besoins des établissements scolaires, l'appel de projets Pour des aliments québécois dans nos écoles a été offert dans une formule adaptée au milieu scolaire et permettait d'obtenir de l'accompagnement dès la phase d'idéation.



## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

« Pour viser l'autonomie alimentaire, il faut commencer par une bonne éducation alimentaire. Donc, des projets dans les écoles, c'est une bonne idée. »

— Éloïse Chamberland,

Responsable des récoltes, Maski-Récolte  
(un partenaire mobilisé par un projet financé).

### Notre bilan d'impact 2018-2023 en un coup d'œil

- **115 000 personnes, dont 85 000 jeunes**, s'enracinent désormais dans de saines habitudes alimentaires grâce à la mobilisation et au travail accompli depuis 2018.
- **394 projets** ont été réalisés en lien avec l'éducation alimentaire ou l'approvisionnement local, et ce, dans les **17 régions du Québec**.
- Nous avons mobilisé un réseau de **850 ambassadeurs et ambassadrices** pour soutenir les milieux financés.
- **9,4 M\$ en retombées dans les communautés!**  
L'effet levier est incontestable : pour chaque dollar investi par le MAPAQ et redistribué par M361, le milieu en a injecté 2,85 \$.



### Nos résultats d'impact

- **1,5 M\$ redistribués** pour la réalisation de 110 projets visant à augmenter les achats d'aliments québécois dans les écoles des 17 régions administratives.
- **1 668 personnes inscrites** à notre événement virtuel Nourrir l'avenir : retombées et impact de l'éducation alimentaire chez les jeunes, coanimé avec le nutritionniste urbain, Bernard Lavallée.
- **37 mentions de nos résultats d'impact dans les médias** à la suite de la campagne de rayonnement de notre bilan d'impact.
- **5,4 millions de personnes intéressées par la saine alimentation rejointes** par nos stratégies médias.

## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

### Le développement durable et le leadership des jeunes Autochtones

En partenariat avec le Secrétariat à la jeunesse, nous souhaitons permettre aux jeunes Autochtones de 15 à 35 ans ainsi qu'aux organismes ralliant la jeunesse autochtone du Québec d'entreprendre ou de poursuivre leurs actions en matière de développement durable. Comment? En soutenant financièrement ces actions et en valorisant l'implication et le leadership de la jeunesse autochtone dans cette thématique.

### Faits saillants

Cette année, un appel de projets a été mis en œuvre en ce sens : [WSKI S8GM8 : Jeunes Autochtones leaders en développement durable](#).

Cet appel de projets se veut un levier pour des projets mettant en valeur le leadership de la jeunesse autochtone en matière de développement durable, dans une perspective autochtone, c'est-à-dire de renforcer les valeurs culturelles inhérentes aux communautés, Nations ou villes dans lesquelles ils s'insèrent.

### Nos résultats d'impact

- **496 910 \$ seront versés en financement** pour la réalisation de 10 projets dans au moins 7 Nations.
- Près de **550 jeunes Autochtones** seront rejoints par les activités.
- Plus de **105 jeunes leaders autochtones de 15 à 35 ans** se mettront à l'action pour la réalisation et l'implantation des projets financés.
- **Près de 40 partenaires** seront mobilisés par les organismes autour de la réalisation des projets.
- **50 projets dans 9 Nations** ont été soumis et analysés, preuve de l'intérêt pour cette thématique.



## NOS CHAMPS D'ACTION ET STRATÉGIES DE PRÉVENTION EN SANTÉ

### La santé mentale et le bien-être chez les jeunes

La prévention et la promotion de la santé mentale, comme c'est le cas pour la santé physique, sont des facteurs essentiels pour réduire à long terme les besoins de la population en matière de soins et de services de santé.

#### Faits saillants

Notre équipe a lancé cette année La santé mentale des jeunes : l'affaire de tous, un dossier thématique étoffé et rigoureux téléchargeable gratuitement. Cet ouvrage vise à favoriser le développement d'une santé mentale positive chez les jeunes et à sensibiliser les professionnels œuvrant auprès d'eux en vulgarisant le concept de « santé mentale positive » et en présentant des initiatives inspirantes.

Le lancement du dossier a été doublé d'une campagne de diffusion, promotion et rayonnement incluant des actions complémentaires comme la tenue de deux webinaires d'expert-es et d'un atelier de cocréation pour générer de nouvelles collaborations favorisant la santé mentale chez les jeunes.

« C'est un dossier de grande qualité. C'est devenu une référence de choix pour plusieurs professionnels de santé publique. Je suis impressionnée du travail fait par l'équipe. »

— Marie-Pier Parent

Coordonnatrice, Direction des saines habitudes de vie, ministère de la Santé et des Services sociaux

#### Nos résultats d'impact

- **Plus de 7 000 personnes sensibilisées** à la thématique de la santé mentale à la suite du téléchargement du dossier spécial.
- **Plus de 1 800 parents et intervenant-es intéressé-es** par cette thématique ont participé aux webinaires.
- **Un sujet propulsé dans l'espace public** grâce à une campagne de relations de presse entraînant plus de 928 000 impressions dans les médias.
- **Une diffusion massive du dossier** dans les réseaux du MSSS et du MEQ, et un rayonnement au Québec et ailleurs dans la francophonie.
- **Une quarantaine d'acteur-trices de changement mobilisé-es** dans un atelier de cocréation.

## NOTRE REDISTRIBUTION DE FONDS

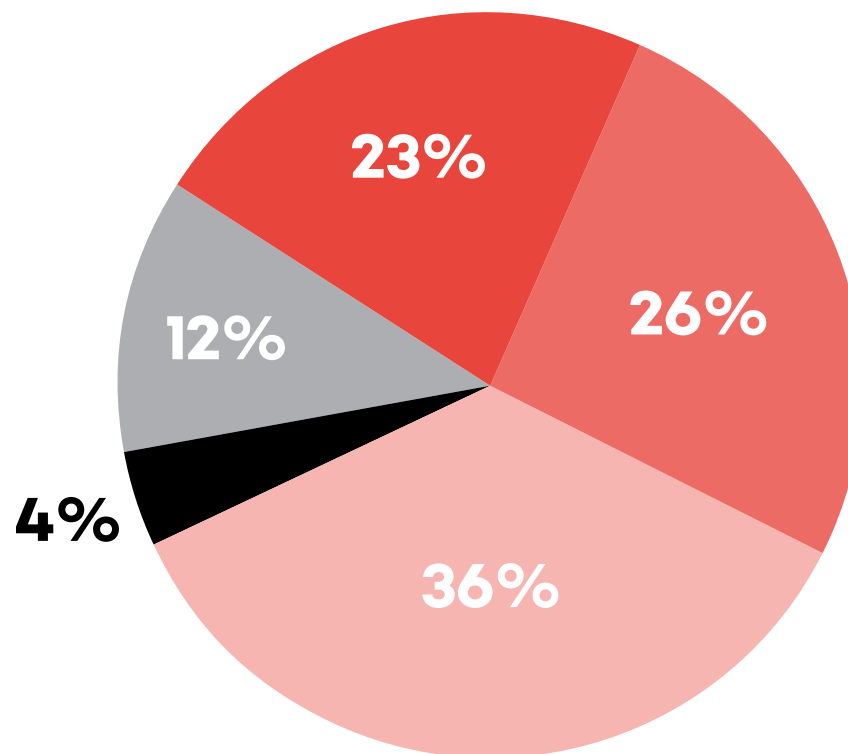
Notre collaboration avec différents ministères du gouvernement du Québec et certains partenaires nous permet de soutenir des initiatives concrètes générant directement des impacts positifs sur la qualité de vie des Québécoises et des Québécois.

Plus de

**12,1 millions \$**

redistribués dans la communauté.

### Répartition du financement selon les thématiques



- Saine alimentation et éducation alimentaire
- Sécurité alimentaire
- Développement durable et leadership des jeunes autochtones
- Mode de vie physiquement actif des jeunes
- Mobilité active et sécuritaire

## NOS PRÉSENCES ET IMPLICATIONS

Mode de vie physiquement actif, saine alimentation locale et durable, santé mentale positive des jeunes, entrepreneuriat social...

Dans la dernière année, nous avons participé activement à plusieurs événements sur le terrain, qui nous ont offert des moments uniques de réflexion, de mobilisation ou de transfert de connaissances sur les thématiques qui nous animent.

Nous en revenons toujours galvanisé·es et prêt·es à travailler pour un monde meilleur.

- Sommet de la santé durable de l'Association pour la santé publique du Québec
- Synergie
- Rendez-vous national de la Politique gouvernementale de prévention en santé
- Rencontre sur le développement du sport au Québec
- Forum sur l'alimentation locale et durable dans les institutions publiques du Québec
- Grand rendez-vous et Célébrations Fillactive
- Rendez-vous de l'entrepreneuriat collectif
- Sommet Le sport c'est pour la vie
- Participation aux tables nationales (TMVPA et TQSA)

- Présentation dans le cadre du cours Management du sport à HEC Montréal
- Conférences et présentations à l'UQTR
- Forum Bien manger à l'école du Chantier PASUQ
- Journées annuelles de santé publique
- Congrès de l'Association québécoise des enseignantes et des enseignants du primaire
- Grande rencontre des partenaires par le Secrétariat à la jeunesse
- Gala Femmes d'influence en sport au Québec

## NOTRE PARTAGE D'EXPERTISE

Notre équipe a aussi été interpellée à quelques reprises pour son expertise en marketing social, mobilisation et innovation. Nous avons ainsi transféré nos connaissances en réalisant 5 conférences et présentations dans des établissements scolaires et organismes : HEC Montréal, Université du Québec à Trois-Rivières (2), Université de Sherbrooke et Pôle d'économie sociale de la Mauricie.

### NOTRE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

Qu'elles aient été spontanées ou réalisées dans le cadre de nos différentes campagnes de relations de presse, des demandes média nous ont permis de faire rayonner notre expertise dans nos différents champs d'action et stratégies de prévention en santé.

# 57

**entrevues données ou mentions de nos initiatives dans les médias**

sur des thématiques comme l'activité physique en milieu de travail, les saines habitudes de vie en famille, la santé mentale des jeunes et l'éducation alimentaire.

# 8

**chroniques radio** réalisées en tant qu'expert sur les saines habitudes de vie en famille diffusées sur les ondes d'Ici Première Mauricie-Centre-du-Québec

### NOS DISTINCTIONS

À la fin de l'année 2023-2024, nous apprenions que notre équipe de rédaction a obtenu une quatrième nomination dans la catégorie *Meilleure couverture de l'actualité - publication communautaire* aux Prix d'excellence en publication numérique. Présenté par la Fondation des prix pour les médias canadiens (FPMC), ce concours de journalisme souligne les réalisations exceptionnelles des professionnelles de la publication numérique au pays. Le dossier *L'innovation sociale au service de la santé des collectivités*, publié sur notre plateforme 100°, a retenu l'attention du jury.



## NOS RÉSULTATS

### NOS RÉSULTATS FINANCIERS

# 16,7 M\$

L'état des résultats 2023-2024 présente des produits de 16,7 M\$, principalement constitués de contributions du gouvernement du Québec, de revenus de placement et de revenus autonomes.

Les charges d'exploitation totales, incluant le soutien financier à des projets externes sont de 16,5 M\$. De cette somme, 12,1 M\$ ont été redistribués dans les 17 régions administratives.

Les charges d'administration représentent 15 % des charges totales.

L'année financière, excluant les montants non récurrents, s'est soldée par un excédent des produits sur les charges de 200 000 \$.



# Rapport annuel 2023-2024

Pour l'année financière  
du 1<sup>er</sup> avril 2023 au 31 mars 2024

Publié par M361

Juin 2024

**M361**||||

501-1350 rue Royale  
Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4

**m361.ca**

Québec 