

**MOTEUR
D'IMPACT
SOCIAL**

M361 |||||

**RAPPORT
ANNUEL 2020-2021**



SOMMAIRE

Le visage de M361 -----	5
Mot du président et des directions -----	6
Le conseil d'administration -----	10
L'équipe -----	12
M361 -----	15
Créons le futur ensemble -----	21
Faits saillants de l'année 2020-2021 -----	22
Dans nos coulisses -----	28
Une équipe tissée serrée -----	32
Les activités du mandat -----	34
Le portefeuille de projets -----	44
La gestion de fonds et le soutien financier -----	46
Les résultats financiers -----	47



LE VISAGE DE M361

MOT DU PRÉSIDENT

« S’assurer que nous poursuivons notre mandat tout en s’adaptant au contexte de la pandémie a été au centre de nos préoccupations. La création d’impact sur le terrain, dans les communautés québécoises, est un savoir-faire de M36l sur lequel nos clients gouvernementaux ont pu compter. Je tiens à remercier nos partenaires financiers et bailleurs de fonds de leur confiance renouvelée ainsi que tous les employés pour leur grande tolérance au changement. »

Marco Champagne
CPA auditeur, CA, EEE, MBA, ASC
Président du conseil d’administration



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

« La dernière année aura été déterminante dans l’expérience employé chez M36l. Les mots-clés de notre expérience ont été bienveillance, confiance et flexibilité. Les équipes ont su s’adapter et réaliser un travail d’une grande qualité tout en poursuivant sur la voie de l’innovation. »

Marilie Laferté
Directrice générale



MOT DE LA DIRECTION

« La mise en place des suivis avec nos clients gouvernementaux s'inscrit dans l'efficacité et la pertinence dans le contexte où la gestion des dossiers reliés à la COVID-19 a accaparé les ministères pour lesquels nous réalisons nos mandats. Notre vigilance aura donc porté sur l'harmonisation de l'expérience que nous souhaitons faire vivre à nos clients : une expérience collaborative, empathique et empreinte de satisfaction. »

Benoît-Hugo St-Pierre

Directeur stratégie partenariale
et expérience client



MOT DE LA DIRECTION

« Les stratégies numériques et notre savoir-faire pour rejoindre les clientèles cibles de nos projets et mandats auront été une clé du succès de cette année. Avec le nombre croissant de projets qui nous sont confiés, la gestion des plateformes de marque de nos clients et leur positionnement se doivent d'être réalisés avec rigueur et cohérence. »

Frédéric Therrien

Directeur stratégie numérique
et marketing social



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Formé en mars et complété en juin 2019, le conseil d'administration a été constitué en fonction des compétences nécessaires à la gouvernance de M36l, dont le mandat est en évolution. Le Conseil se réunit minimalement quatre fois par année et deux comités contribuent aux travaux : le Comité d'audit (Jean-Guy Martin, Ricky Fontaine et Serge Gaumond, membre externe) et le Comité ressource humaine et gouvernance (Ariane Tremblay, Marco Champagne et Charles Pagé).

1 Jean-François Archambault

Directeur général et fondateur, Tablée des chefs
Administrateur

2 Marco Champagne

CPA auditeur, CA, EEE, MBA, ASC
Directeur général SPA Mauricie
Président du conseil d'administration

3 Ricky Fontaine

DRGL Fontaine, Adm. A,
Conseils en gestion et développement
Administrateur

4 Charles Pagé

Conseiller à la direction, Service de police, Ville de Québec
Secrétaire du conseil d'administration

5 Geneviève Paquette

Directrice générale et vice-présidente, engagement communautaire
Fondation des Canadiens pour l'enfance
Administratrice

6 Dr Alain Poirier

Directeur / Santé publique de l'Estrie
Administrateur

7 Jean-Guy Martin

CPA, CA, IASA
Administrateur de société
Président du comité d'audit

8 Ariane Tremblay

Directrice, stratégie client, affaires corporatives, Edelman
Présidente du comité ressource humaine et gouvernance



1



2



3



4



5



6

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



7

Comité d'audit

« Notre attention s'est portée sur le volume grandissant des opérations dans la gestion des projets et, sans relâche, nous nous assurons de la conformité des processus administratifs. Je remercie les membres du comité, Ricky Fontaine et Serge Gaumond, pour leur rigueur et leur disponibilité. »

Jean-Guy Martin

Président du comité



8

Comité ressource humaine et gouvernance

« Notre comité s'est investi dans la révision des politiques administratives de M36l et cela tout en s'assurant de la mise en place des mécanismes de gouvernance actuels et futurs. Un travail d'équipe réalisé avec Charles Pagé et Marco Champagne. »

Ariane Tremblay

Présidente du comité



L'ÉQUIPE

Armandine Raharisoa
Benoît-Hugo St-Pierre
Catherine Morency
Chantale Normandin
François Fournier
François Grenier
Frédéric Therrien
Geneviève Pelletier
Jasmine Trudel
Jenny-Lee Vachon
(en stage)
Julie Gagnon
Kim Lalanne
Larry Jenniss
Malorie Bérard

Marc Bernier
Marianne Boire
Marianne Côté
Marianne
Lacharité-Lemieux
Marie Elaine Normand
Marie Hamelin
Marie-Claude Blais
Marilie Laferté
Marjolaine Arcand
Maryse Pratte
Steve Lottinville
Valérie Duhaime
Valérie Provencher
Yanick Nolet





M361



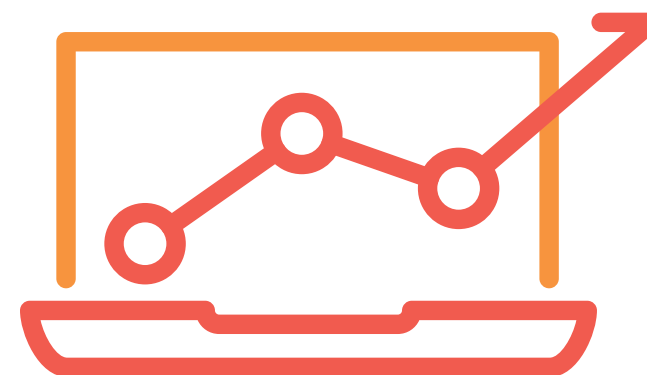
NOTRE MISSION

Nous créons les solutions qui aident à faire grandir des communautés en santé.



NOTRE VISION

Être reconnu comme un allié de choix pour faire grandir des communautés en santé.



NOS PILIERS

- Efficacité
- Crédibilité
- Engagement
- Mobilisation
- Impact



NOTRE EXPERTISE

M361 se spécialise dans l'idéation et la réalisation de projets sociaux d'envergure et dans l'optimisation de programmes gouvernementaux.

Nous détenons une expertise inégalable au Québec pour faciliter le développement et le déploiement de stratégies visant un impact positif dans notre société et nos communautés.

NOS PARTENAIRES FINANCIERS ET BAILLEURS DE FONDS

Les projets et les mandats confiés à M361 sont attribués par les ministères suivants :

- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Ministère de la Famille
- Ministère de l'Éducation du Québec
- Ministère de la Sécurité publique
- Secrétariat aux affaires autochtones



QUELQUES REPÈRES

M361 a fait ses preuves et compte maintenant 19 années d'expérience.

Débuté en 2002 sous la forme d'un projet pilote pour favoriser l'activité physique chez les jeunes sous la bannière Québec en Forme.

480 M\$ sont investis pour favoriser les saines habitudes de vie des jeunes Québécois de 2007 à 2019.

Changement de nom pour M361 en 2020.

Budget annuel 2020-2021 de 12,6 M\$.

Nos projets et initiatives

ACTIZ

100

Vi
fa

collectif

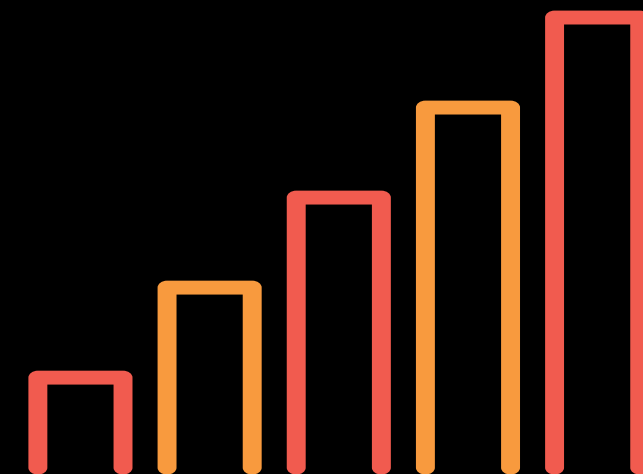
Leadership
féminin

DÉMARCHE
Prendre soin
de notre monde

Le pointeur

19
ANNÉES
D'EXPÉRIENCE

12,6 M\$
BUDGET ANNUEL





**CRÉONS
LE FUTUR
ENSEMBLE**

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2020-2021

Apprendre

Lancé en avril 2021

Soutenu par le ministère de la Santé
et des Services sociaux

La nouvelle plateforme d'apprentissage en ligne vient soutenir le développement professionnel des membres de la communauté 100°. C'est pourquoi l'équipe est fière de s'allier aux plus grands experts de la province pour stimuler la mise en place de projets visant la santé des collectivités au Québec. Au courant de l'année et dans sa période pré-lancement, y ont été offerts :

- **10 webinaires** sur des sujets variés auxquels se sont inscrites plus de **4 500 personnes**
- Il cours en ligne ont été diffusés depuis août 2020 (représentant **43 leçons vidéo**)
- **1 100** membres



ACTIZ

Soutenu par le ministère de l'Éducation du Québec

Cette année, la campagne de promotion débutée en 2019 s'adapte au contexte des communications gouvernementales en temps de pandémie pour répondre aux besoins des employeurs et des employés qui ont opté massivement pour le télétravail. La stratégie de la campagne est considérablement modifiée et s'attaque aux enjeux de sédentarité et d'éloignement reliés au télétravail.

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2020-2021

Impulsion

15 mars au 23 avril 2021

Soutenu par le ministère de l'Agriculture,
des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Mis en place par 100°, Impulsion, le parcours d'accélération vise à offrir une démarche professionnelle permettant la mise en œuvre de projets structurants en prévention et promotion de la santé. Avec Impulsion, on vise à :

- amplifier les projets d'innovation sociale en santé;
- favoriser le développement de nouvelles connaissances;
- favoriser la bonification des compétences professionnelles.



Littératie alimentaire

Soutenu par le ministère de la Santé
et des Services sociaux

À notre connaissance, il s'agit d'une première dans la francophonie. À l'image de 100°, un imposant dossier, très fouillé, qui rassemble les connaissances les plus actuelles en matière de littératie alimentaire et qui démontre, par de nombreux exemples inspirants, la force du changement social d'un mouvement mondial d'éducation alimentaire.

- **+ de 900 personnes** se sont inscrites aux 2 webinaires offerts
- **+ de 2 700 téléchargements** du document
- **11 articles** parus sur le sujet
- **4 reportages/entrevues** sur le sujet (dont 2 à Radio-Canada - Moteur de Recherche et Pénélope)



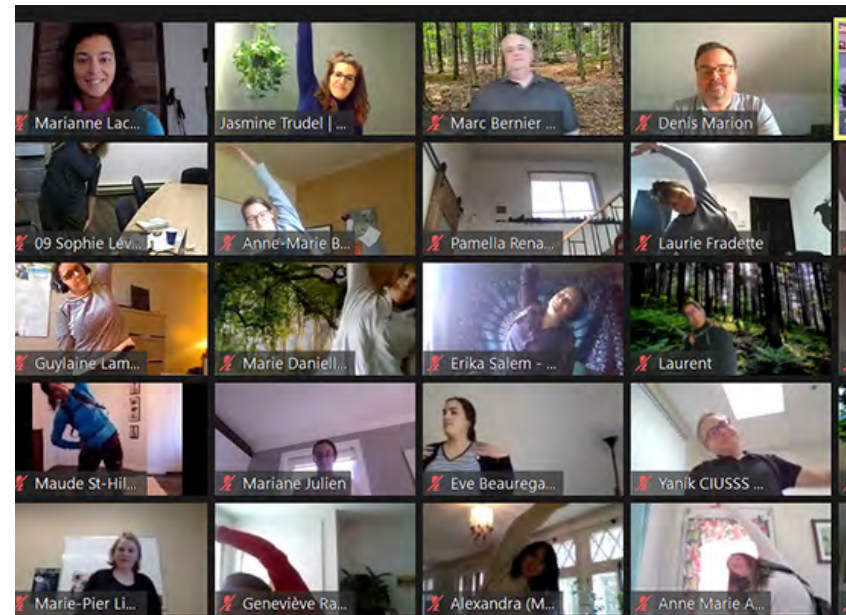
Le Collectif des TIR-SHV

Soutenu par le ministère de la Santé et des Services sociaux, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et le ministère de la Famille

En octobre 2020, lancement d'une nouvelle image et d'un site Web qui met en valeur le travail réalisé par les 17 Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie au Québec. Une occasion pour les coordinations de ces Tables de collaborer à leur mise en valeur et au partage de leurs pratiques.

Rencontre annuelle des TIR-SHV

C'est sous le thème de la randonnée que les partenaires du Collectif TIR-SHV, plus d'une centaine, ont parcouru un itinéraire de 4 sentiers virtuels (Forces, Évaluation, Mobilisation, Rayonnement) en 3 jours pour atteindre un sommet qui leur donne une magnifique vue sur les perspectives d'actions des prochaines années. Le défi de la mise en place d'une formule d'activités en ligne est relevé avec brio et les participants étaient plus que satisfaits.



Guide sur les sports d'hiver en famille

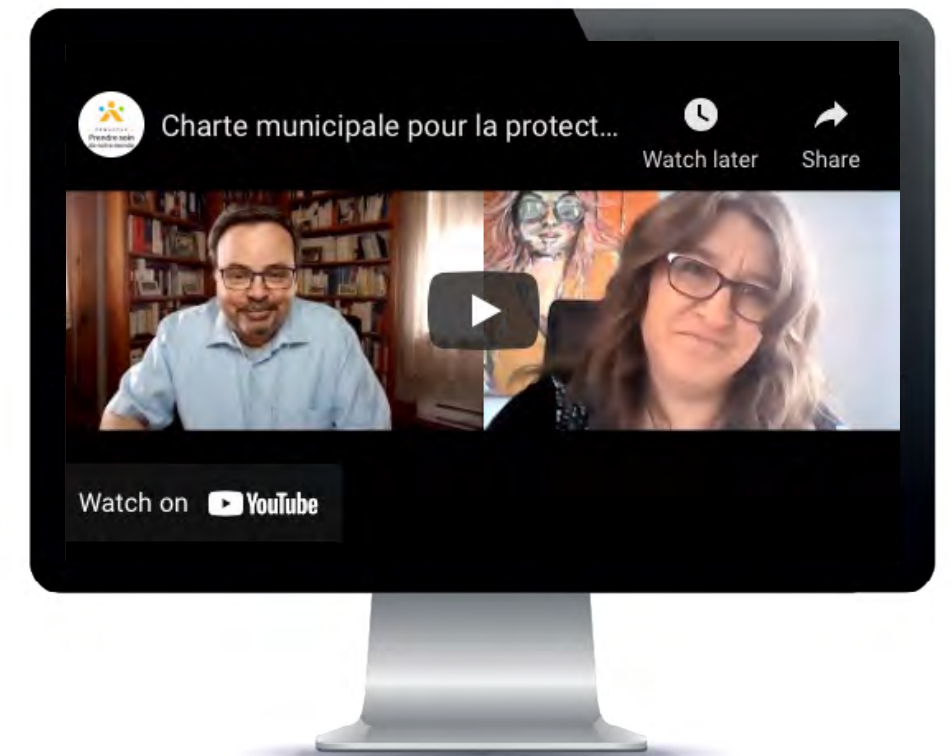
Vifa Magazine

Collaboration avec Sports Experts

Maintenir le cap sur les saines habitudes de vie en temps de pandémie est un défi au quotidien pour les familles québécoises, dont les préoccupations d'organisation familiale ont été bouleversées. Vifa Magazine a donc redoublé d'efforts pour faire passer les familles à l'action.

Balados et vidéos

Les balados et les vidéos font leur apparition pour mettre en lumière les collaborations inspirantes entre acteurs de soutien et acteurs municipaux. La **Démarche Prendre soin de notre monde** est soutenue par le ministère de la Santé et des Services sociaux.



Formation en ligne avec les coordonnateurs autochtones

Soutenu par le Secrétariat aux affaires autochtones

L'accompagnement des coordonnateurs autochtones s'adapte également au contexte de la COVID-19. Se rendre physiquement dans les communautés devient un enjeu, alors une offre de formations en ligne a été mise en place. Des coordinations locales outillées et expérimentées en matière de mobilisation et développement communautaire ainsi qu'en saines habitudes de vie deviennent un atout en temps de pandémie.



Partenariat stratégique

La réalisation de nos projets est permise grâce à la collaboration de nombreux partenaires. Parmi ceux-ci, quelques partenaires d'affaires avec lesquels nous sommes fiers de collaborer : Fillactive et Égale Action dans le cadre du projet sur le leadership féminin, Équiterre pour l'accompagnement des établissements scolaires dans le cadre des appels de projets sur l'alimentation durable et l'INSPQ dans l'édition de contenu de recommandations aux municipalités en lien avec la COVID-19 dans *Le pointeur*.





DANS NOS COULISSES

L'année aura été accélérée par la gestion du changement pour une organisation mieux structurée, plus efficace et orientée client.



Implantation de la méthodologie M361 en gestion de projet

Bien que déjà reconnu pour son efficacité, M361 s'est doté d'une nouvelle méthodologie de gestion de projet. De nouveaux outils de travail et des méthodes correspondant aux meilleures pratiques ont été développés et implantés. Un bureau de projet est responsable de la coordination des activités, de l'établissement d'un tableau de bord et assure un suivi de la bonne poursuite des projets.

Implantation de la voix du client

La satisfaction du client est suivie de près à chacune des étapes de réalisation des projets. Pour en arriver à ce stade, la clientèle a été sondée et analysée, puis regroupée en personas. L'écoute des besoins est le cœur de la démarche qui s'est arrimée à la méthodologie de gestion de projet.

« M361, c'est un employeur qui se soucie du bien-être de ses employés. C'est une directrice générale qui nous demande « Comment ça va? » et qui veut vraiment connaître la réponse. C'est des gestionnaires mobilisateurs qui n'oublient jamais d'ajouter une touche d'humour à notre quotidien professionnel.

C'est des collègues qui respectent les plages horaires bloquées pour l'activité physique ou les responsabilités familiales, sachant que la motivation et la performance n'ont ensuite pas d'égales.

C'est aussi – et surtout — des projets stimulants, des employés qualifiés et inspirants, et des amitiés précieuses.

M361, c'est un doux mélange de professionnalisme et d'humanité. Un agencement parfait entre respect et efficacité. Un cocktail équilibré de considération et de productivité. Bref, une recette tout sauf secrète dont tout le monde devrait profiter! »

Marjolaine Arcand

Rédactrice en chef

DANS NOS COULISSES



Clarification de l'offre de service

Les travaux sur l'offre de service et la méthodologie propre à M361 ont été complétés au courant de l'année permettant la mise à jour du site Web. Notre approche auprès de nos clients gouvernementaux s'inscrit dans un processus connu et clarifié dès les premiers échanges.

Établissement d'une nouvelle approche pour l'évaluation des contributions individuelles

Après avoir défini les compétences organisationnelles et les compétences techniques attendues chez les employés, un nouveau cycle annuel d'évaluation des contributions individuelles a été développé. Son application débutera au courant de l'année 2021.



UNE ÉQUIPE TISSÉE SERRÉE

Lorsque le gouvernement recommande aux employeurs de passer en mode télétravail, M361 n'hésite pas un instant à joindre les efforts des employeurs québécois et organise le travail à distance. Les services administratifs virent au mode sans papier et les employés sont mis à contribution dans un exercice de *design thinking* pour définir et prototyper l'organisation du travail.

Le programme de M361 qui soutient la pratique d'activités physiques et sportives est plus que jamais un pilier de l'expérience employé. En période de confinement, à l'hiver 2020, les employés sont invités à bouger 30 minutes sur une base quotidienne. Les défis sportifs proposés par ParticipAction ainsi qu'une activité de *team building* incluant de l'activité physique sont programmés et tous y participent avec entrain.

La communication est fréquente et la direction générale organise des points d'information aux deux semaines, en maintenant cette fréquence et en donnant la parole aux employés. Ces points d'information sont populaires et appréciés.

Deux sondages sont réalisés, en octobre et en janvier, pour prendre le pouls du groupe employé et guider l'attention de la direction sur ce qui doit être amélioré.

Chaque employé est invité à remplir son profil, ce qui permet à tous de mieux se connaître et d'interagir avec ses collègues. Des activités d'intégration pour l'usage de ces profils sont offertes.

Ce sont plus de 800 heures de formation qui ont été offertes aux employés pour améliorer leurs connaissances en gestion de projet et en expérience client.

Cinq nouvelles ressources se joignent à l'équipe. Les embauches sont réalisées en mode virtuel et M361 met en place un processus d'accueil comportant de nombreuses nouvelles astuces d'intégration. Tout est mis en œuvre pour que tous sentent qu'ils font partie de la famille M361.



« Entrer dans l'équipe M361, c'est rejoindre une famille. Ici, on n'accueille pas uniquement des ressources, on accueille des êtres humains. Cette façon de faire les choses permet une transition en douceur, même en temps de pandémie.

La culture organisationnelle, c'est du sérieux et on la cultive de manière active lors de chaque échange. Des défis professionnels stimulants, une gestion ouverte et transparente, et le savoir-être des collègues favorisent l'épanouissement professionnel et personnel des nouveaux employés.

Voilà, entre autres, pourquoi je suis fier de dire que je fais partie de l'équipe M361! »

Larry Jenniss

Conseiller au Programme des coordonnateurs à la mobilisation communautaire, à la participation citoyenne et à la promotion des saines habitudes de vie



LES ACTIVITÉS DU MANDAT

Le mandat de prévention de M36l est soutenu par le ministère de la Santé et des Services sociaux. Les activités du mandat rejoignent une vaste clientèle et l'objectif est de soutenir et faciliter la mise en action dans les communautés de projets d'impact en prévention de la santé.





LA PORTÉE DE 100°

- 850 ambassadeurs**
- 630 000 visites sur le site Web**
- 1 800 000 de pages vues**
- 22 000 abonnés à l'infolettre**
- 30 000 fans Facebook**
- 71 projets déposés**
- 37 projets retenus à travers le Québec**
- 20 000 jeunes rejoints**
- 4 000 personnes inscrites aux webinaires offerts**

À propos de 100°

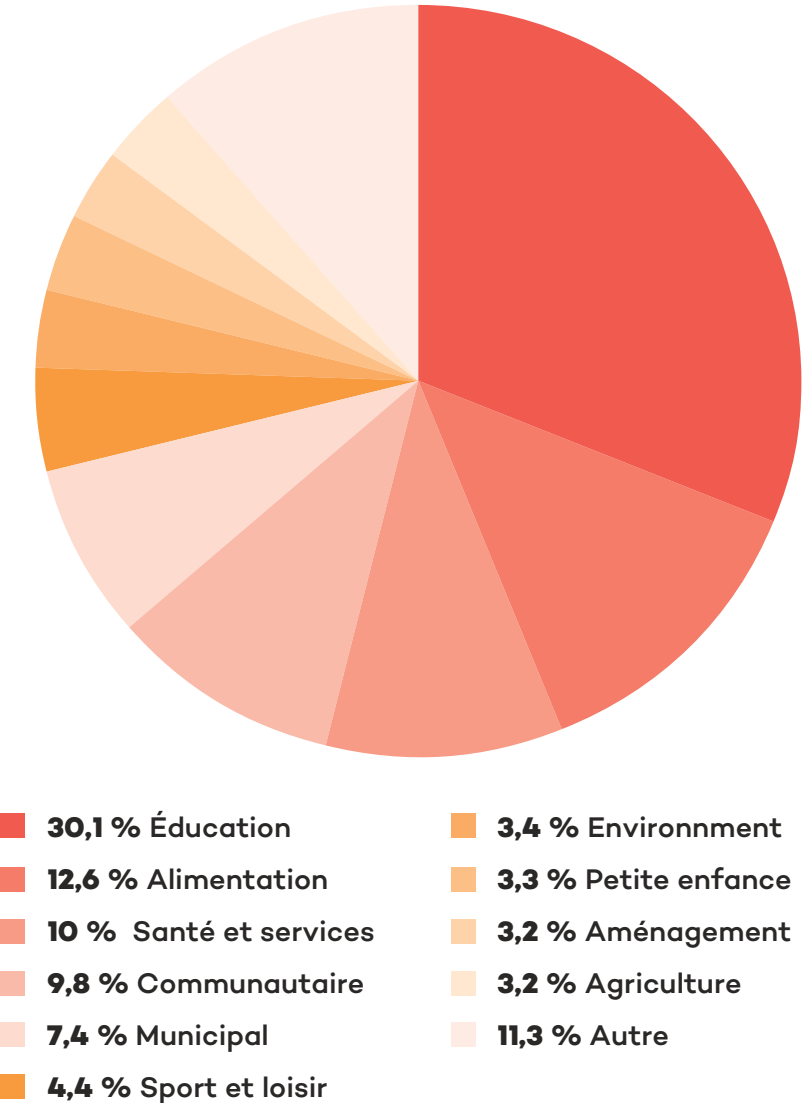
Réunie autour de valeurs d'entraide et de partage, la communauté 100° rassemble des personnes engagées, mobilisées qui œuvrent à transformer les collectivités québécoises pour les rendre plus favorables à la santé humaine et environnementale.

100° leur propose

- Des contenus vulgarisés et simples à comprendre, présentés en formats variés (articles, conférences, webinaires, cours en ligne);
- Des ambassadeurs de tous les milieux qui mobilisent la communauté autour d'une cause : celle des jeunes et sont prêts à partager leur expertise;
- Des activités qui ont pour but d'inspirer, d'outiller, mais surtout de créer un prétexte de rencontres propices aux échanges;
- Du financement pour des initiatives innovantes, dont des appels de projets qui sont des occasions d'appel à l'action dans les communautés.



Domaine en fonction des membres



Son effet levier

- + de 50 partenaires**
- En collaboration avec la Direction de l'accès aux marchés du MAPAQ, la réalisation d'un appel de projets en 2020 a pour but d'accroître l'accès et l'approvisionnement d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les établissements scolaires publics québécois (PGPS).
- Parmi les 71 projets déposés, 37 projets ont été retenus à travers le Québec, rejoignant plus de 20 000 jeunes.
- Depuis 2017, ce sont 7 appels de projets qui ont été réalisés avec 400 projets soutenus et un investissement dans les régions totalisant plus de 2 556 000 \$.



Allié de votre
vie familiale

LA PORTÉE DE VIFA MAGAZINE

La clientèle de *Vifa Magazine* est vaste. Chaque année, le magazine rejoint un million de visiteurs uniques et cumule 1,5 million de pages vues. On compte aussi plus de 40 000 abonnés à son infolettre hebdomadaire.

2 300 000 pages vues
sur le site Web de Vifa Magazine

1 350 000 visiteurs uniques

40 000 abonnés à l'infolettre

35 000 abonnés Facebook



À propos

Ce magazine en ligne destiné aux parents du Québec se veut l'allié de la vie familiale. À travers trois grands pôles (bouger, manger et comprendre), *Vifa Magazine* contribue à promouvoir les bonnes habitudes familiales, de l'activité physique à la saine alimentation. Mais, parce que ça fait partie de la vie, le magazine se permet aussi un crochet vers les préoccupations de parents, incluant le bien-être physique et psychologique de tous les membres de la famille. On y retrouve :

- des informations vulgarisées et simples à comprendre et à mettre en action pour les parents (articles, dossiers spéciaux, guides et outils, vidéos, infolettres et médias sociaux);
- des partenaires experts fournissant des informations pertinentes et crédibles.

Les 10 meilleurs sujets de l'année

- Jeux actifs
- COVID-19
- Relâche scolaire
- Randonnée pédestre
- Activités à faire en famille
- Souper santé et rapide
- Temps-écran
- Endroits pour bouger
- Éducation physique à l'école
- Camping en famille

Son effet levier

- 60 partenaires de contenu, dont plusieurs issus des Tables nationales soit la Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA) et la Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA).
- Un véhicule unique et accessible pour les organisations non gouvernementales et les ministères qui souhaitent transmettre leurs messages à la population.
- Une collaboration avec Sports Experts pour la réalisation du guide Sports d'hiver en famille.
- Une contribution du Programme d'aide financière Kino-Québec (PAFKINO) pour la réalisation du projet *Comment favoriser le jeu actif et extérieur dans le quotidien des familles québécoises*.
- Une collaboration avec la TMVPA pour la réalisation du dossier *Favoriser le jeu extérieur actif chez les enfants*.

Répondre aux besoins des parents en temps de pandémie

Un webinaire gratuit avec la psychoéducatrice Mélanie Bilodeau « Parents : comment survivre au confinement? » (**500 inscriptions**).

Lancement d'un Cherche & Trouve en nature pendant la première phase de confinement.

2 900 téléchargements

Développement d'un guide pratique téléchargeable gratuitement en partenariat avec Sports Experts : « Sport d'hiver en famille - Le guide complet » de *Vifa Magazine* incluant un dossier de contenu numérique.

+ de 9 000 téléchargements et **230 500 impressions** sur les contenus associés.

Publication d'un grand dossier de contenu « Favoriser le jeu extérieur actif chez les enfants » incluant articles, vidéos, quiz, infographies, outils et partenariat de contenus.

1 225 000 impressions sur les contenus créés dans le cadre du partenariat avec le comité Développement moteur de la Table pour un mode de vie physiquement actif (Vifa+), incluant des contenus diffusés dans le magazine Naître et Grandir.



LA PORTÉE DU COLLECTIF TIR-SHV

17 tables régionales

522 partenaires régionaux impliqués

892 actions planifiées, donc **144** projets d'envergure pour l'accès à une saine alimentation dans les secteurs de la production, transformation, distribution et consommation des aliments en milieux géographiquement isolés

À propos

Les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) sont des structures de concertation présentes dans toutes les régions du Québec, qui mobilisent les acteurs-clés de leur territoire autour d'un plan d'action commun pour rendre les environnements favorables à la santé et à la qualité de vie des citoyennes et des citoyens. Leur mode de financement repose sur 3 mesures de la Politique gouvernementale de prévention en santé qui réunit 3 ministères : Santé et Services sociaux, Affaires municipales et Habitation, Famille. Le suivi de ces mesures implique également des collaborations avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

Le mandat de M361

- Soutien à l'élaboration des critères de financement aux TIR-SHV;
- Soutien-conseil ponctuel dans la mise en œuvre des mesures;
- Réception des documents exigés aux TIR-SHV;
- Soutien au ministère de la Famille dans l'analyse de ces documents;
- Versements du soutien financier aux TIR-SHV;
- Reddition de comptes auprès des TIR-SHV;
- Reddition de comptes auprès des ministères.

M361 est un allié pour les ministères désirant s'appuyer sur les TIR-SHV pour déployer un programme ou atteindre un objectif de représentation régionale au sein de concertations intersectorielles.

Son effet levier

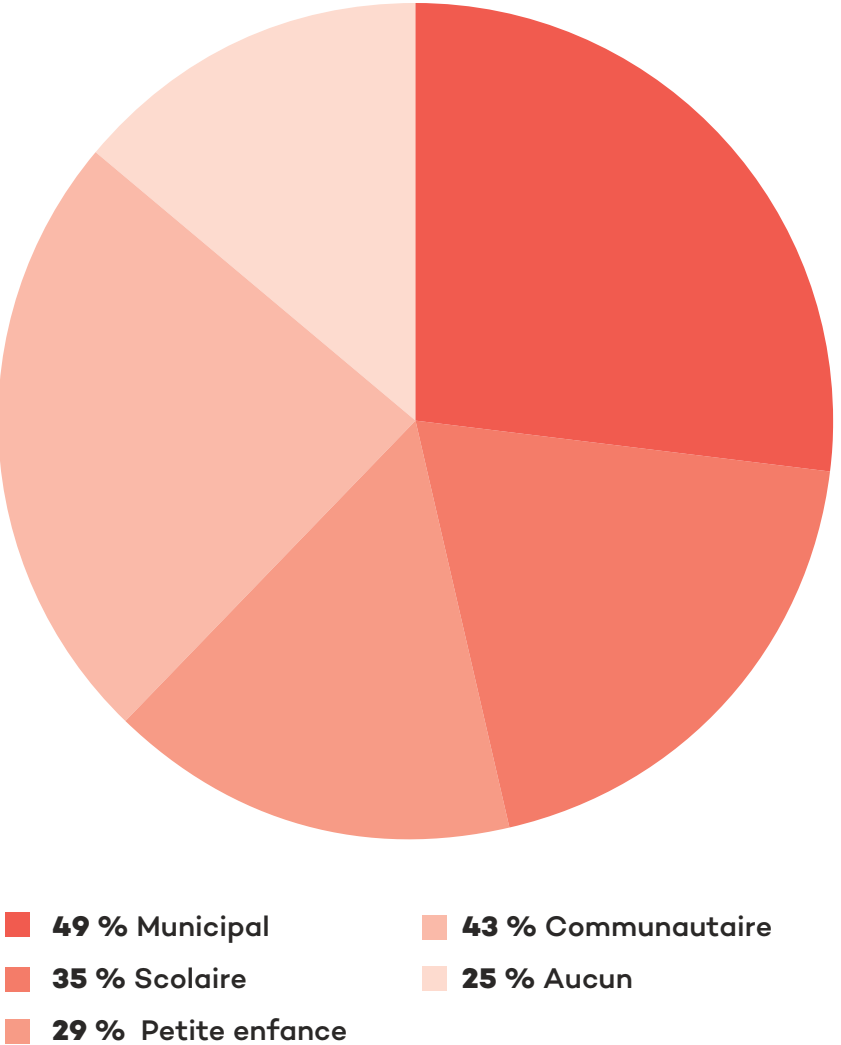
Arrimages financiers régionaux permettant la bonification de chaque dollar investi grâce aux mesures de la PGPS, par un facteur de 2,4.

Partenariats durables établis avec les instances régionales et locales suivantes :

- Table à la petite enfance
- Comité saine alimentation pour tous
- Table de concertation bioalimentaire ou agro et Table régionale sécurité alimentaire
- Alliances pour la solidarité
- Table régionale en développement social
- Transport actif/mobilité durable
- Conseil régional de l'Environnement (CRE)
- Persévérance scolaire/réussite éducative



% d'actions visant les différents milieux de vie





— DÉMARCHE —

Prendre soin de notre monde

LA PORTÉE DE LA DÉMARCHE

Au palier national, un comité stratégique a été formé afin de soutenir la mise en œuvre de cette démarche, établir une vision commune et des orientations stratégiques.

Les membres du comité stratégique sont : ministère de la Santé et des Services sociaux; Union des municipalités du Québec; Fédération des municipalités du Québec; Institut national de santé publique; Espace MUNI, CAPSANA, Vivre en Ville, Réseau des URLS, Le Collectif TIR-SHV ainsi que des représentants des Tables de concertation nationale en santé environnementale et en promotion-prévention.

M36l offre un soutien à la coordination du comité stratégique pour la planification et la réalisation d'actions communes. Ce soutien se réalise en collaboration avec la responsable du dossier de l'équipe de la Direction de la prévention et de la promotion des saines habitudes de vie du ministère de la Santé et des Services sociaux. Ensemble, nous nous assurons de la préparation et de l'animation des rencontres et de maintenir des liens entre les membres du comité stratégique entre les rencontres.

La *Démarche Prendre soin de notre monde* est également présente au niveau régional grâce à la collaboration de différents partenaires tant municipaux que gouvernementaux et non gouvernementaux. Ainsi, plusieurs réseaux d'acteurs peuvent être impliqués selon les réalités régionales. Mentionnons les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) et le réseau de santé publique.

À propos

C'est une démarche qui invite les acteurs de tous les milieux à travailler ensemble pour créer des environnements municipaux favorables à la santé et à la qualité de vie. La prémisse de la démarche propose de partir de la logique municipale, des compétences, des pouvoirs et des dossiers municipaux pour y intégrer la préoccupation des environnements favorables à la santé et à la qualité de vie.

La *Démarche Prendre soin de notre monde* est donc une invitation à travailler ensemble en facilitant les collaborations entre les acteurs municipaux, gouvernementaux et non gouvernementaux.

Selon le dernier rapport d'évaluation de l'INSPQ sur la démarche, « l'action intersectorielle en santé publique et la collaboration avec les municipalités demeurent essentielles pour maintenir ou créer

des environnements favorables à la santé » et c'est d'autant plus vrai cette année en raison du contexte de pandémie.

M36l mobilise, coordonne et soutient le comité stratégique autour d'une vision commune, des orientations stratégiques claires et des actions permettant d'optimiser la réalisation de la démarche.





VUE D'ENSEMBLE

La gestion des projets est une part importante des activités de M36l. Le portefeuille compte 14 projets réalisés ou en cours de réalisation pour le compte de sept ministères et organisations gouvernementales. Les équipes projet de M36l sont constituées en fonction de l’envergure et des expertises nécessaires à leur mise en œuvre. Le choix des projets repose sur des critères de sélection et une analyse de risque et de faisabilité. Les projets retenus ont tous une contribution à la mission d’impact social de M36l.

Dans la réalisation de ces projets, M36l s’assure de mettre à contribution les leviers qu’il exploite déjà tels que 100°, *Vifa Magazine*, et assure les liens avec la Démarche Prendre soin de notre monde et le Collectif des TIR-SHV.



Principaux projets	Partenaires financiers
Le Pointeur L’outil Le Pointeur vise à inspirer et à outiller les acteurs municipaux afin de rendre leurs actions favorables à la qualité de vie de leurs citoyens, et ce, à l’intérieur même de leurs dossiers quotidiens.	• Plan d’action interministériel (PAI) • Politique gouvernementale de prévention en santé • Ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur • Ministère de la Santé et des Services sociaux
Programme pour l’embauche de coordonnateurs à la mobilisation communautaire, à la participation citoyenne et à la promotion des saines habitudes de vie, et ce, dans différentes communautés autochtones du Québec	• Plan d’action gouvernemental pour le développement social et culturel des Premières Nations et des Inuits • Le Secrétariat aux affaires autochtones, le ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur, le ministère de la Sécurité publique et le ministère de la Santé et des Services sociaux se sont entendus pour lancer le programme en 2017-2018 pour une durée de cinq ans.



Principaux projets

ACTIZ

Stratégie de promotion de la pratique régulière d’activités physiques comme vecteur de croissance et de qualité de vie pour les PME québécoises. Elle s’adresse aux dirigeants et responsables des ressources humaines à la recherche d’inspiration et d’outils adaptés à leur réalité, pour la mise en place de mesures favorables à la pratique d’activités physiques pour leurs employés.

Projets pilotes pour l’implantation d’initiatives structurantes liées à l’alimentation et à l’achat local dans les établissements scolaires du Québec.

En collaboration avec la Direction de l’accès aux marchés du MAPAQ, la réalisation d’un appel de projets en 2020 ayant pour but d’accroître l’accès et l’approvisionnement d’aliments sains, locaux et écoresponsables dans les établissements scolaires publics québécois. Parmi les 71 projets déposés, 37 projets ont été retenus à travers le Québec, rejoignant plus de 20 000 jeunes.

Partenaires financiers

Stratégie nationale sur la main d’oeuvre

Mesure 47 - Favoriser l’activité physique en milieu de travail

Ministère du Travail, de l’Emploi et de la Solidarité sociale

Ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur

Politique bioalimentaire 2018-2025 Alimenter notre monde

Ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation du Québec

Collaboration avec Équiterre

Principaux projets

Leadership Féminin

Élaborer et coordonner la mise en place d’une stratégie globale de mobilisation en matière de participation et de leadership des femmes et des filles dans les secteurs du sport, du plein air et de l’activité physique.

Favoriser le jeu actif et extérieur dans le quotidien des familles québécoises.

Partenaires financiers

Ministère de l’Éducation du Québec

En partenariat avec Fillactive et Égale Action

Programme d’aide financière KINO

Ministère de l’Éducation du Québec

Collaboration avec la Table sur un mode de vie physiquement actif

Le soutien de M36l en matière de communication et de mobilisation a également été apporté aux Tables nationales sur le mode de vie physiquement actif et sur la saine alimentation notamment pour la production d’outils, la réalisation de vidéo-conférence, la réalisation de la Charte québécoise sur la saine alimentation. Au même chapitre, le Bureau de coordination et de soutien au Plan d’action interministériel de la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS) a fait appel au soutien de M36l en plus de nous confier une étude sur la contribution des Tables intersectorielles régionales.



LA GESTION DE FONDS ET LE SOUTIEN FINANCIER

M361 se distingue par sa crédibilité et sa renommée en matière de gestion de fonds. Quelques-uns des projets confiés à M361 comportent un volet de soutien financier qui fait appel à ces compétences.

- Le soutien aux Tables intersectorielles régionales (TIR-SHV) grâce aux contributions des ministères de la Santé et des Services sociaux, des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que du ministère de la Famille.
- Les appels de projets de 100° grâce aux contributions de la Politique bioalimentaire et de la PGPS. Le soutien aux coordinations locales dans les communautés autochtones grâce aux contributions du Secrétariat aux affaires autochtones, des ministères de la Santé et des Services sociaux, de la Sécurité publique et de l'Éducation.

Au courant de l'année 2020-2021, ce sont 5 068 502 \$ qui ont été versés dans le cadre de ces mandats.



LES RÉSULTATS FINANCIERS

Les résultats financiers de M361 sont présentés trimestriellement au conseil d'administration et ils sont audités en fin d'année par une firme indépendante.

Les produits de l'année, principalement constitués de contributions du gouvernement du Québec, de revenus de placement et de revenus autonomes sont de **10 123 428 \$**.

Les charges d'exploitation totales, incluant le soutien financier à des projets externes tels que mentionnés à la page 19, sont de **9 732 830 \$**.

Les charges d'administration représentent **8 %** des charges totales.

L'année financière s'est soldée par un excédent des produits sur les charges de **390 598 \$**.

Les états financiers sont disponibles sur demande.

10 123 428 \$

**PRODUITS
DE L'ANNÉE**

9 732 830 \$

**CHARGES
D'EXPLOITATION
TOTALES**

390 598 \$

**EXCÉDENT
DES PRODUITS**

Rapport annuel 2020-2021

Pour l'année financière
du 1^{er} avril 2020
au 31 mars 2021

Publié par M361

Conception graphique
réalisée par M361

Juin 2021

M361 ||||

301-1610, rue Bellefeuille
Trois-Rivières QC G9A 6H7

m361.ca

Québec 