

**MOTEUR
D'IMPACT
SOCIAL**

M361|||||

**RAPPORT ANNUEL
2021-2022**

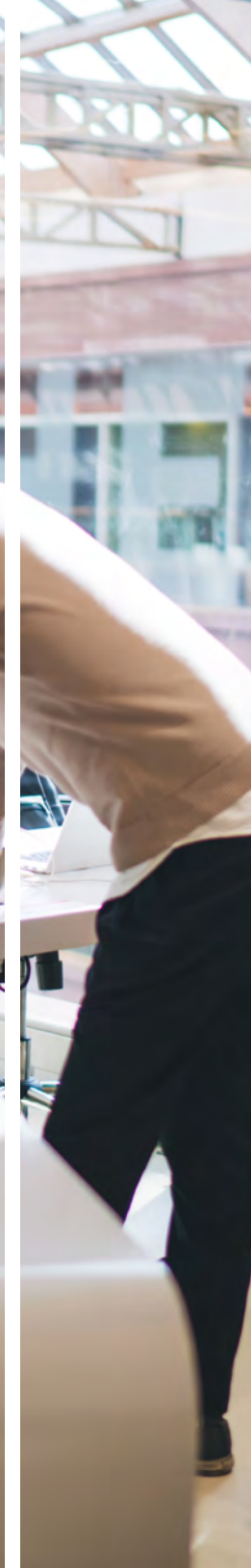




TABLE DES MATIÈRES

NOTRE IMPACT POSITIF DANS LA SOCIÉTÉ	5
NOS ÉQUIPES À L'AVANT-PLAN	9
Notre conseil d'administration	10
Notre bureau de direction	13
Nos collègues	18
NOS CHANTIERS	21
Nos 4 défis relevés	22
Nos talents, des atouts stratégiques	28
NOS RÉALISATIONS	35
Nos partenaires financiers et bailleurs de fonds	36
Nos leviers	37
Notre portefeuille de projets	46
Notre valeur ajoutée en gestion de fonds et soutien financier	60
NOS RÉSULTATS FINANCIERS	63





NOTRE IMPACT POSITIF DANS LA SOCIÉTÉ

NOTRE IMPACT POSITIF DANS LA SOCIÉTÉ

NOUS SOMMES M361

20 années d'expérience en saines habitudes de vie et en projets d'impact social.

Depuis 2002 sous l'identité de Québec en Forme, nous sommes devenus M361 en 2020.

Budget annuel 2021-2022 de 14 M\$.

Portée auprès de 2 M d'acteurs et d'actrices de changement



NOTRE MISSION

Nous créons les solutions qui aident à faire grandir des communautés en santé.

NOTRE EXPERTISE

M361 se spécialise dans l'idéation et la réalisation de projets sociaux d'envergure et dans l'optimisation de programmes gouvernementaux. Nous détenons une expertise inégalable au Québec pour faciliter le développement et le déploiement de stratégies visant un impact positif dans notre société et nos communautés.

NOTRE ENGAGEMENT PROFOND POUR CES ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Nous agissons auprès de gens qui ont un impact sur la qualité de vie et la santé globale dans plusieurs milieux : les familles, les écoles, les municipalités, les entreprises. Nos cibles sont multiples et nos initiatives proposent des solutions concrètes pour des milieux de vie où...

- des **parents** sont concernés par un quotidien actif et l'épanouissement de leur famille;
- des **citoyens** jouissent d'environnements sécuritaires et de lieux propices à l'activité physique en plein air au sein des municipalités;
- des **employés de PME** profitent de conditions gagnantes en matière d'activité physique;
- des **organisations** des secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique font une place importante et adaptée aux filles et aux femmes;
- des **enfants** de services de garde éducatifs à l'enfance (CPE) publics, et d'écoles publiques (primaires et secondaires) sont mis en contact avec le monde bioalimentaire et ont accès à une alimentation saine, locale et écoresponsable.

Nous soutenons des réseaux et des communautés dans des projets d'impact collectif.

- Le Collectif TIR-SHV formé de 17 tables régionales et intersectorielles qui agissent sur les saines habitudes de vie en fonction des priorités et des dynamiques régionales.
- Le Cercle des coordonnateurs autochtones formé de 28 coordonnateurs qui interviennent dans leur communauté pour mettre en œuvre des projets axés sur la mobilisation communautaire et les saines habitudes de vie.
- Les ambassadeurs 100° : des hommes et des femmes de tous les milieux, de toutes les régions qui veulent partager leur savoir-faire et se mettre en action dans leur communauté.







NOS ÉQUIPES À L'AVANT-PLAN

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

1 **Jean-François Archambault**

Directeur général et fondateur, La Tablée des Chefs
Administrateur

2 **Jean-Guy Martin**

CPA, CA, IASA
Administrateur de sociétés
Secrétaire
Président du comité d'audit

3 **Geneviève Paquette**

Directrice générale et vice-présidente,
engagement communautaire
Fondation des Canadiens pour l'enfance
Présidente du comité de placement

4 **Ariane Tremblay**

Stratège en communications
Espace Proprio
Présidente du comité ressources
humaines et gouvernance

5 **Marco Champagne**

CPA auditeur, CA, EEE, MBA, ASC
Directeur général SPA Mauricie
Président du conseil d'administration

Notre conseil d'administration a formé trois comités qui se réunissent sur une base régulière : le comité d'audit, le comité ressources humaines et gouvernance ainsi qu'un comité de placement. Monsieur Serge Gaumond siège à deux comités comme membre externe, soit le comité d'audit et le comité de placement.



MOT DE NOTRE PRÉSIDENT

« La vision de M36I m'emballe. Je partage avec cette belle équipe de passionnés l'idée que nous pouvons faire de bon choix de société, notamment faire progresser nos organisations et nos entreprises tout en privilégiant ce qui nous tient le plus à cœur : notre santé! En traversant la pandémie, on met à rude épreuve les capacités organisationnelles afin de répondre aux besoins tout en faisant face à la rareté de la main-d'œuvre. Dans ce contexte, on démontre que notre santé individuelle et collective est et doit demeurer une priorité. C'est ainsi que nous mettrons toutes les chances de notre côté. Enfin, j'aimerais remercier les administrateurs qui ont quitté en cours d'année. Merci au Dr Alain Poirier, à Charles Pagé et à Ricky Fontaine pour leur importante contribution. »

Marco Champagne

CPA auditeur, CA, EEE, MBA, ASC

Président du conseil d'administration





NOTRE BUREAU DE DIRECTION

« À la suite de l'adoption d'un nouveau modèle d'affaires, cette dernière année m'a permis de compléter les modifications à la structure organisationnelle et de mettre à l'épreuve tout ce que je pensais connaître de la gestion du changement... mais surtout de m'entourer d'une équipe de direction solide dont chaque membre apporte sa contribution unique. Conclure l'année avec une nomination dans la catégorie Employeur de choix au Gala Radisson de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, c'est résolument terminer une année en beauté. »

Marilie Laferté

Directrice générale



NOTRE BUREAU DE DIRECTION

« C'est toute l'organisation qui contribue à faire vivre notre stratégie de développement et de partenariat. Tout en demeurant orientées sur les opportunités, les activités de développement visent également à consolider les relations avec nos partenaires et bailleurs de fonds. Cette année, je suis fier d'un taux de renouvellement de 100 % de nos projets et mes efforts iront en ce sens pour assurer pérennité et longévité à M36I. »

Benoît-Hugo St-Pierre

Directeur développement des affaires



NOTRE BUREAU DE DIRECTION

« Concevoir la bonne stratégie qui saura générer un impact positif auprès de la clientèle cible est au cœur du rôle de ma direction. Cette année, notre équipe a su proposer des solutions innovantes qui ont permis à M36I d'être un véritable moteur d'impact social. »

Frédéric Therrien

Directeur principal stratégie



NOTRE BUREAU DE DIRECTION

« Quand on parle des opérations, on fait référence à l'efficacité, à la capacité organisationnelle et à l'harmonisation des pratiques au sein de nos équipes-projet. Évidemment, l'atteinte de nos objectifs internes et des résultats de nos projets de manière optimale est une priorité. Cependant, l'aborder avec la sensibilité et le souci que chacun et chacune participent activement aux changements de notre organisation tout en ayant le sentiment de contribuer à quelque chose d'important l'est encore plus. »

Marie Elaine Normand

Directrice des opérations



NOTRE BUREAU DE DIRECTION

« Vous avez dit ressources humaines ou richesse humaine? Propulser nos talents, maximiser leur développement professionnel avec les réalités sociales de notre organisation tout en conciliant l'efficacité financière de nos activités s'avère un défi stimulant. Avec la collaboration, autant celle de mes collègues de direction que celle de chaque membre de notre belle équipe, tout est possible. Voilà la définition de notre richesse organisationnelle. »

Gabriel Balasescu

Directeur des finances, de l'administration
et des ressources humaines



NOS COLLÈGUES

Marjolaine Arcand

Gabriel Balasescu

Malorie Bérard

Marc Bernier

Marie-Claude Blais

Marianne Boire

Marianne Côté

Valérie Duhaime

François Fournier

Larry Jenniss

Andrée-Anne Jutras

François Grenier

Marie Hamelin

**Marianne Lacharité-
Lemieux**

Marilie Laferté

Catherine Larochelle

Vanessa Leclerc

Maryse Lefebvre

Magalie Moreau

Catherine Morency

Marie Elaine Normand

Chantale Normandin

Maryse Pratte

Valérie Provencher

Armandine Raharisoa

Benoît-Hugo St-Pierre

Frédéric Therrien

Nous désirons souligner la contribution de nos collègues — Yanick, Steve, Geneviève, Jasmine, Kim et Julie — qui nous ont quitté pour une nouvelle aventure professionnelle au courant de la dernière année et qui sont de fiers ambassadeurs des saines habitudes de vie et des porteurs de changement dans leurs nouveaux milieux professionnels.









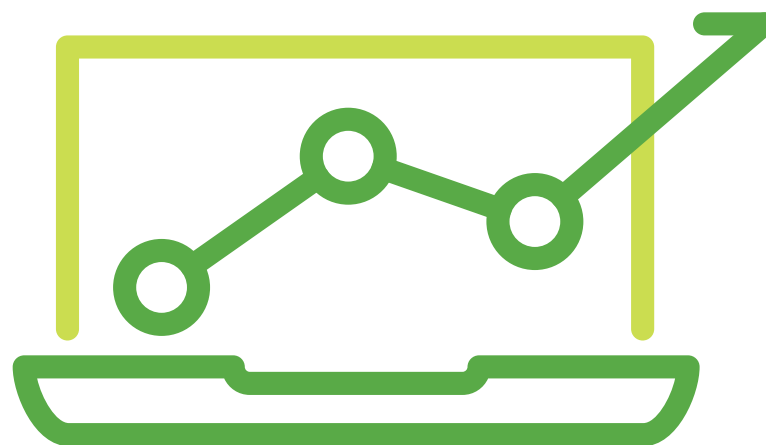
NOS CHANTIERS

NOS 4 DÉFIS RELEVÉS

Nos objectifs de gestion 2021-2022 consistaient à consolider nos pratiques, améliorer nos compétences et poursuivre notre positionnement unique dans le marché. Pour ce faire, nous avons relevé ces quatre grands défis.

Défi 1 : Notre gestion de projets

Enraciner les meilleures pratiques dans notre gestion de projets





« Une année sous le signe de la consolidation de nos acquis en matière de gestion de projets s'est concrétisée dans le raffinement des compétences et des connaissances, tant pour nos équipes-projet que pour le Bureau de projets lui-même. La rigueur de tous et toutes dans le suivi des indicateurs de projets nous permet de profiter d'un portefeuille en pleine santé. Comme quoi la «santé» est le leitmotiv de notre organisation à tous les niveaux! »

Marie-Claude Blais

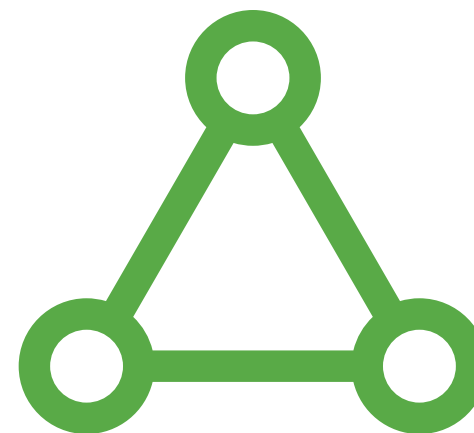
chef de projets et coordonnatrice du Bureau de projets
qui célèbre son vingtième anniversaire au sein de notre équipe!



Défi 2 : Nos outils et pratiques de travail

Faciliter l'adhésion du personnel au virage numérique

Le télétravail a non seulement exigé la modification de nos habitudes de travail, mais également de nos plateformes numériques collaboratives et performantes. Au courant des derniers mois, nous avons changé de fournisseur TI, migré vers des plateformes en ligne et adopté de nouveaux logiciels. Notre défi consistait à la mise en place de stratégies d'adhésion telles que de la formation, du coaching, un canal de communication spécifique aux problèmes techniques, et un service de dépannage rapide et de qualité, le tout en poursuivant nos activités.



Défi 3 : Notre positionnement et nos communications

Faire connaître nos initiatives ainsi que notre nouvelle identité M361

Plusieurs de nos initiatives ont leur propre marque et jouissent déjà d'une bonne notoriété. Notre défi demeurerait donc de positionner adéquatement M361. Au courant de l'année, nous avons uniformisé la présentation de la marque dans tous nos outils, fait la promotion de nos initiatives et projets sur nos médias sociaux, réalisé un portfolio animé, et complété la section de notre site Web mettant en vedette nos réalisations afin de démontrer l'ampleur des défis et des résultats obtenus.

« M361 démontre un grand professionnalisme, une excellente écoute des besoins exprimés, une agilité et une créativité surprenante dans la recherche de solutions lorsque des impondérables surviennent, et surtout un dynamisme et une passion contagieuse dans la réalisation des mandats confiés. »

« Les collaborateurs de M361 sont très professionnels et arrivent préparés aux rencontres. Ils fournissent de l'information vérifiée. »

« La qualité des communications est de bon niveau. »

— Témoignages clients

Défi 4 : Nos partenaires financiers

Assurer une grande qualité de réalisation et de reddition de comptes

Nos activités et nos projets sont nombreux et variés. Nous avons besoin de nous doter d'une méthodologie rigoureuse. Le défi à relever était d'implanter cette méthodologie dans toutes nos équipes de manière à ce que nos partenaires vivent des expériences similaires tout en demeurant à l'affût de leur satisfaction. Les commentaires et les sondages que nous menons systématiquement auprès des partenaires financiers, notamment lors de nos redditions de comptes, nous démontrent que le défi a été relevé.



NOS TALENTS, DES ATOUTS STRATÉGIQUES

Notre mission est emballante et le sentiment que nous pouvons faire évoluer la société avec chaque projet ou initiative que nous mettons de l'avant se traduit par un fort taux d'appartenance de nos employés et employées à l'organisation. À tel point, qu'ils ont suggéré notre candidature dans la catégorie Employeur de choix au Gala Radisson de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, lieu où se situe notre siège social.



« Les saines habitudes de vie, avoir un impact sur notre société, c'est un moteur qui me fait avancer avec l'impression que je contribue à ma façon. J'aborde mon travail sous l'angle de l'amélioration : comment peut-on se renouveler tous les jours pour être plus efficient? En plus, j'ai le souci que mes collègues se sentent bien dans l'organisation, aussi bien que je le suis, c'est primordial! J'y mets tout mon respect : autant pour les gens qui arrivent que ceux qui nous quittent. L'avenir de M361 appartient à cette nouvelle génération qui se greffe à nous avec le bagage qu'elle a à nous apporter! »

Chantale Normandin

contrôleuse et coordonnatrice RH

ayant 15 années à son actif au sein de notre organisation!

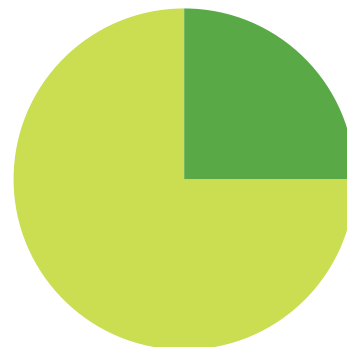
NOS CHANTIERS

Au courant des derniers mois, de nombreux mouvements de personnel ont eu lieu au sein de notre organisation : la réorganisation des directions, le transfert de gestionnaire pour certains de nos membres du personnel, le départ et l'arrivée de nouveaux employés. Nous avons donc amélioré notre processus d'accueil et d'intégration en tenant compte du contexte de télétravail, notamment grâce à un système de pairage.



Portrait de nos ressources humaines

(au 31 mars 2022)



28 employés :

75 % de femmes

25 % d'hommes

40 % des postes de direction occupés par des femmes

Moyenne d'ancienneté : **4,5 ans**

4 employés comptent + de 12 ans d'ancienneté (dont une qui cumule 20 années!)

5 employés ont + 5 ans d'ancienneté

82 % de nos employés ont une scolarité post-collégiale

Nos talents rayonnent partout au Québec :
32 % de notre équipe réside à l'extérieur du siège social de Trois-Rivières.

Les résultats de sondages
périodiques auprès
de nos employés sont
révélateurs :

91%

de taux de satisfaction
global au travail
(indice du bonheur)

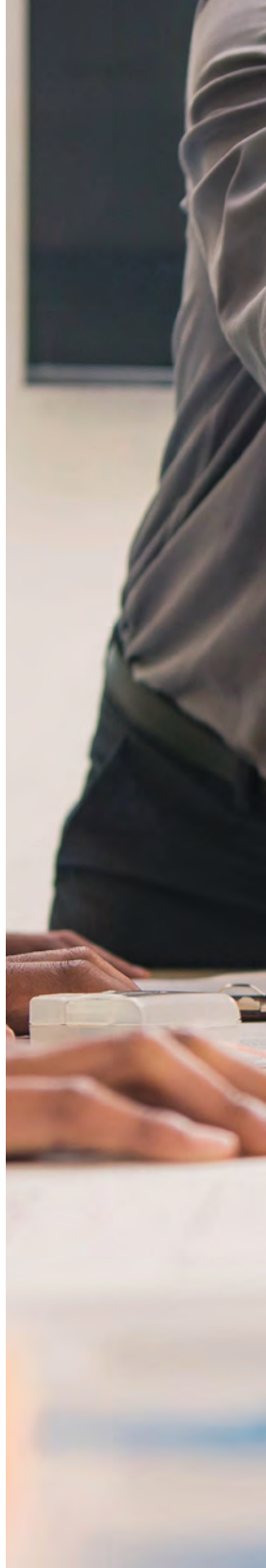
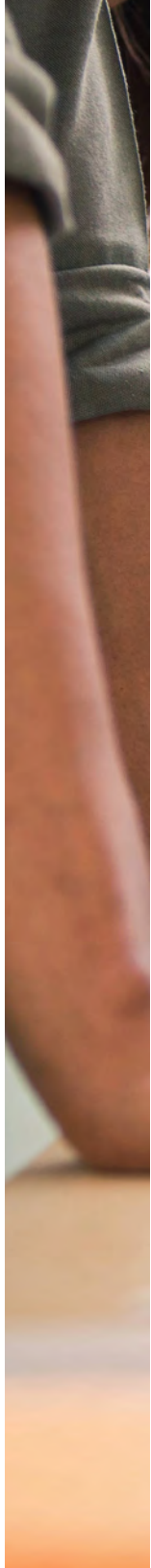
93%

des répondants
se disent fiers
de travailler pour
l'organisation

95%

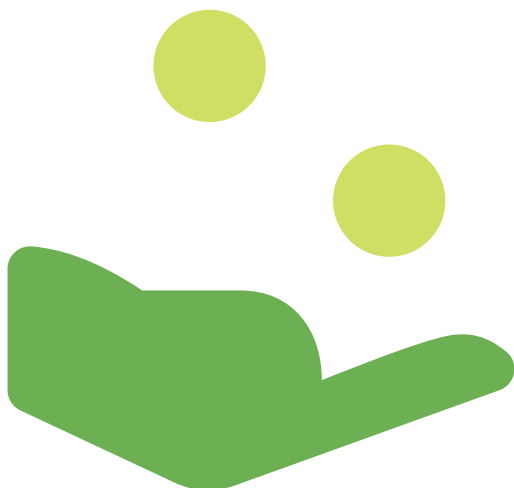
des répondants
recommandent M361
comme lieu de travail
de prédilection





Formation et perfectionnement

- **840 heures de formation** ont été octroyées à notre équipe.
- **5 employés** ont bénéficié du Programme de soutien à la formation qualifiante et transférable.



Organisation du travail et collégialité

L'organisation du travail repose désormais sur le télétravail, puisque nous avons saisi l'occasion de relocaliser nos bureaux et d'en diminuer la superficie. Les employés démontrent de l'intérêt pour une forme hybride d'organisation du travail et les prochains mois nous permettront de mieux définir ce cadre de travail.

Pour remédier à la rareté des occasions de rencontre en personnes et tisser des liens entre collègues, nous proposons quelques initiatives engageantes : un moment « coup de cœur » lors du point organisationnel bimensuel pour partager notre appréciation entre collègues et des canaux de discussion Teams permettant à nos employés de discuter de sujets plus personnels, et consolider l'esprit d'équipe.





NOS RÉALISATIONS

NOS RÉALISATIONS

NOS PARTENAIRES FINANCIERS ET BAILLEURS DE FONDS

C'est grâce à leur confiance et à leur collaboration que nous pouvons accomplir notre mission.

- Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Ministère de la Famille (MF)
- Ministère de l'Éducation (MEQ)
- Ministère de la Sécurité publique (MSP)
- Secrétariat aux affaires autochtones (SAA)





NOS RÉALISATIONS

NOS LEVIER

Nous les appelons nos « leviers » puisque ces activités servent directement les objectifs d'impact que nous poursuivons dans notre société. En effet, ils rejoignent et regroupent des acteurs et actrices de premier plan au sein de nos communautés : enseignant·e·s, élu·e·s, professionnel·le·s de la santé, directions d'école, parents, intervenant·e·s, organismes communautaires, tables de concertation... Tous ces gens forment une toile propice à modifier les environnements pour les rendre plus favorables aux saines habitudes de vie, et donc à créer des solutions pour rendre nos communautés plus saines et sécuritaires.





Réunie autour de valeurs d'entraide et de partage, la communauté 100° rassemble des personnes engagées et mobilisées qui œuvrent à transformer les collectivités québécoises pour les rendre plus favorables à la santé humaine et environnementale.

100° rejoint des gens de tous les milieux et de toutes les régions et principalement des acteurs et actrices du milieu scolaire, de l'alimentation, de la santé et des services sociaux ainsi que du milieu communautaire. Ce sont également plus de 50 collaborateurs qui s'engagent avec nous pour soutenir la communauté 100°.

Avec 100°, nous leur proposons :

des contenus vulgarisés et simples à comprendre, présentés en formats variés (articles, conférences, webinaires, cours en ligne):

- des ambassadeurs et ambassadrices de tous les milieux qui sont prêts à partager leur expertise et qui mobilisent la communauté autour d'une cause : celle des jeunes;
- des activités qui ont pour but d'inspirer, d'outiller, mais surtout de créer un prétexte de rencontres propices aux échanges;
- du financement pour des initiatives innovantes, dont des appels de projets qui sont des occasions d'appel à l'action dans les communautés. À ce chapitre, et depuis 2017, ce sont 8 appels de projets que nous avons réalisés, ayant généré 400 projets soutenus et un investissement dans les régions totalisant plus de 2 556 000 \$.

Les faits saillants et résultats 2021-2022

Bulletin de veille 100° : rester branché sur le mieux-être et l'avenir de notre société

Entièrement réfléchi et conçu pour offrir à nos lecteurs et lectrices un survol de l'actualité chaque semaine, ce tout nouveau bulletin de veille condense en une dizaine de rubriques les nouveautés d'ici et d'ailleurs qui modèlent le mieux-être et l'avenir de nos collectivités. Demeurer à l'affût des projets émergents au Québec, suivre les tendances internationales et avoir un aperçu des plus récentes études scientifiques sont au nombre des bénéfices pour les abonnés.

NOS RÉALISATIONS

Refonte du site Web de 100° : des ressources et actualités offertes aux acteurs de changement

Ayant pour particularité de permettre aux abonnés de 100° de créer leur profil personnalisé, cette refonte majeure du site Web permet maintenant de proposer du contenu spécialement pensé pour eux. Il leur suffit de sélectionner leurs préférences et leurs secteurs d'activités pour recevoir une infolettre mensuelle personnalisée, en plus de vivre une expérience de navigation adaptée sur le site.

Lancement d'une programmation dédiée aux ambassadeurs de 100°

Une offre annuelle d'activités a été conçue spécialement pour notre réseau d'ambassadeurs et ambassadrices 100° en trois volets : des ateliers de perfectionnement où l'on mise sur le développement de connaissances et de compétences, des ateliers de cocréation en petit groupe à partir de la mise en commun des expertises et expériences en plus des webinaires de l'automne dévoilant en exclusivité aux ambassadeurs les résultats des deux ateliers de cocréation (partagés par la suite à l'ensemble de la communauté 100°).

Site 100°

- **523 395 visites** par 425 000 utilisateurs uniques
- **1 429 317 pages vues**
- **18 384 abonnés** à l'infolettre
- **716 abonnés** à l'infolettre avec préférences
- **3 671 abonnés** au bulletin de veille
- **1 050 profils** créés sur le nouveau site
- **33 644 abonnés** à la page Facebook

Site Apprendre

- **17 cours en ligne** depuis août 2020
- **13 webinaires** à écouter et réécouter
- **3 565 comptes** sur la plateforme
- **5 150 inscriptions** à des webinaires depuis le 20 septembre 2020
- **154 730 pages vues**
- **48 567 capsules vidéo** écoutées, dont 6 725 à 100 %
- **741 cours** complétés



NOS RÉALISATIONS



Allié de votre
vie familiale

Ce magazine en ligne destiné aux parents du Québec se veut l'allié de la vie familiale. En plus des rédacteurs et rédactrices, plus de 60 partenaires, dont plusieurs issus de la Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA) et la Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA), collaborent à son contenu.

Avec Vifa Magazine, nous leur proposons :

- des informations vulgarisées et simples à comprendre et à mettre en action (articles, dossiers spéciaux, guides et outils, vidéos, infolettres et médias sociaux);
- des partenaires experts fournissant des informations pertinentes et crédibles;
- des sujets populaires qui répondent aux **préoccupations des familles**.

Vifa Magazine rejoint les parents et les intervenants auprès des jeunes à travers tout le Québec. Annuellement, le magazine en ligne rejoint 1,4 million de visiteurs uniques et cumule 2 millions de pages vues sur le site. C'est un véhicule unique et accessible pour les organisations non gouvernementales et les ministères qui souhaitent transmettre leurs messages à la population.

Les faits saillants et résultats 2021-2022

Pour chaque dollar investi dans le projet au cours de la dernière année, Vifa Magazine a obtenu plus de 0,75 \$ d'investissements de la part de ses partenaires.

Recherche formative

Réalisation d'une recherche formative auprès de 1 000 parents afin de connaître leurs perceptions, habitudes, freins et motivations face à l'activité physique extérieure de leurs enfants. En plus de permettre de mieux connaître la cible de Vifa Magazine, cette recherche a généré un résumé des résultats permettant de mieux comprendre les habitudes des familles québécoises face au jeu actif et extérieur.

NOS RÉALISATIONS

Contenus pratiques sur le jeu extérieur

Publication de *Jouer dehors en famille* - Le grand répertoire d'activités extérieures de Vifa Magazine, un répertoire de jeux extérieurs classés par âges et par saison. **+ de 5 000 téléchargements**

Bonification du grand dossier *Favoriser le jeu extérieur actif chez les enfants*. **+ 140 000 pages vues sur les contenus**

Visibilité

Intégration de contenus liés au jeu extérieur dans les médias, notamment sur la plateforme TOU.TV de Radio-Canada, la plateforme dehOrs de Urbania, et l'émission Format Familial de Télé-Québec.

+ de 1 368 000 impressions dans les médias

Campagne de relations de presse sur le jeu extérieur en famille. **+ 201 000 impressions dans les médias**

Nos partenariats de contenu externes de l'année 2021-2022 nous ont permis de publier **+ de 60 contenus**, générant **+ 123 000 pages vues**, soit près de 7 % du trafic total annuel. En intégrant du contenu sur Vifa Magazine, nos partenaires s'assurent de générer en moyenne **2 000 pages vues**.

Plus spécifiquement, un partenariat de contenu et de diffusion avec le magazine *Naître et Grandir* a permis d'appuyer les travaux du comité développement moteur de la TMVPA et de rejoindre des clientèles supplémentaires.

Vifa Magazine :

- **20 000 abonnés** à l'infolettre hebdomadaire
- **36 000 abonnés** à la page Facebook
- **+ 4 000 000 impressions** dans les médias
- **66 % de trafic organique**



collectif

TIR
SHV

Pour la santé et la qualité
de vie des citoyens

Les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) sont des structures de concertation présentes dans toutes les régions du Québec, qui mobilisent les acteurs-clés de leur territoire autour d'un plan d'action commun pour rendre les environnements favorables à la santé et à la qualité de vie des citoyennes et des citoyens.

Dans le cadre d'ententes en 2019-2021 et d'une année de prolongation en 2021-2022, pour le soutien à trois mesures du Plan d'action interministériel de la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS) qui impliquent le MSSS, le MAMH, le MAPAQ ainsi que le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, nous effectuons :

- soutien à l'élaboration des critères de financement aux TIR-SHV;
- soutien-conseil ponctuel dans la mise en œuvre des trois mesures;

- réception des documents exigés aux TIR-SHV;
- soutien au ministère de la Famille dans l'analyse des documents;
- versements du soutien financier aux TIR-SHV;
- reddition de comptes auprès des TIR-SHV;
- reddition de comptes auprès des ministères.

Les 17 tables intersectorielles régionales forment un collectif dynamique qui regroupe 966 partenaires régionaux impliqués sur leurs différents comités ainsi que des partenariats durables établis avec les instances régionales et locales suivantes :

- Table à la petite enfance
- Comité saine alimentation pour tous
- Table de concertation bioalimentaire ou agro et Table régionale sécurité alimentaire
- Alliances pour la solidarité
- Table régionale en développement social
- Transport actif/mobilité durable
- Conseil régional de l'Environnement (CRE)
- Persévérance scolaire/réussite éducative

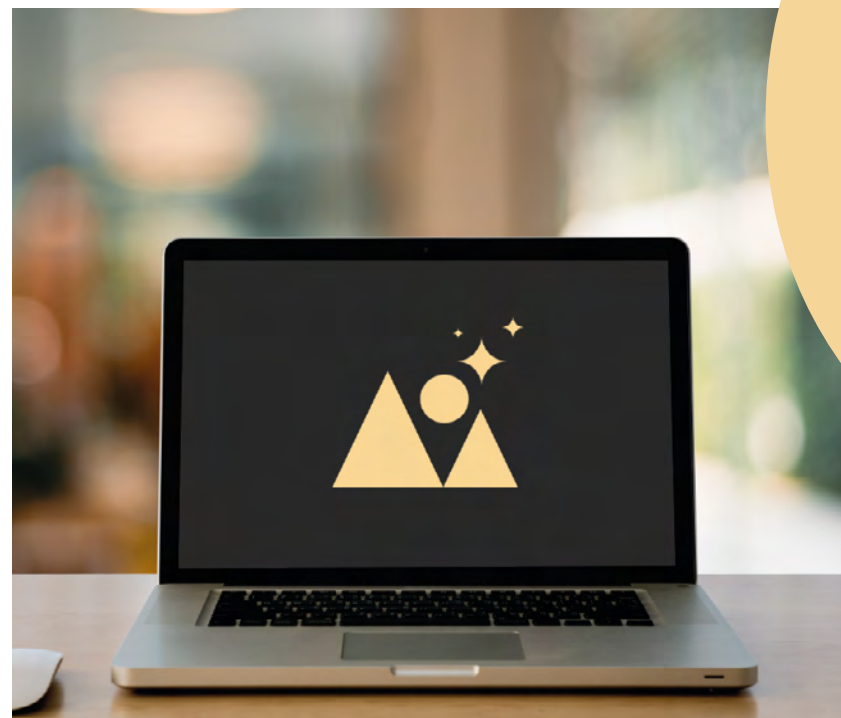
Par leur grand bassin d'expériences et d'expertises en projets collectifs interdisciplinaires, leur dynamisme et grande force de mobilisation, les TIR-SHV sont des accompagnateurs fiables, pondérées et équitables qui travaillent avec les partenaires de leur région, à amplifier l'impact sur la santé et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens.

NOS RÉALISATIONS



Les faits saillants et résultats 2021-2022

- **158 rencontres** de soutien aux Tables intersectorielles régionales.
- **892 actions planifiées**, dont 144 projets d'envergure pour l'accès à une saine alimentation dans les secteurs de la production, transformation, distribution et consommation des aliments en milieux géographiquement isolés.
- **Des arrimages financiers régionaux** au sein des TIR-SHV permettant la bonification des montants investis dans les mesures de la PGPS. Ainsi, chaque dollar investi engendre des retombées de 2,40 \$.





La Démarche *Prendre soin de notre monde* rapproche les acteurs municipaux et ceux issus d'autres réseaux (réseau de la santé publique, des associations sectorielles, des centres d'expertise, etc.) afin de faciliter leur collaboration pour la création et le maintien d'environnements municipaux favorables à la santé et à la qualité de vie. Il s'agit d'une intervention structurée disposant de ressources, d'une planification et de stratégies portées par une diversité d'acteurs aux paliers national et régional.

Au palier national, un comité stratégique soutient la mise en œuvre de cette démarche, établit une vision commune et des orientations stratégiques. Les membres du comité stratégique sont :

- Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)
- Fédération québécoise des municipalités (FQM)

- Union des municipalités du Québec (UMQ)
- Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)
- Espace MUNI
- Vivre en Ville
- Capsana
- Réseau des unités régionales de loisir et de sport du Québec
- Table de concertation nationale en promotion-prévention
- Table de concertation nationale en santé environnementale
- Le Collectif TIR-SHV
- M36I

Quant au palier régional, la démarche est également présente grâce à la collaboration de différents partenaires tant municipaux que gouvernementaux et non gouvernementaux. Ainsi, plusieurs réseaux d'acteurs peuvent être impliqués selon les réalités régionales. Mentionnons Le Collectif TIR-SHV, qui regroupe plus de 900 partenaires, et le réseau de la santé publique, qui compte de nombreux organisateurs communautaires et plusieurs professionnels, dont 375 en prévention-promotion et 200 en santé environnementale.

Avec la Démarche *Prendre soin de notre monde*, en collaboration avec l'équipe de la Direction de la prévention et de la promotion des saines habitudes de vie au MSSS, nous proposons :

- la coordination et le soutien au comité stratégique autour d'une vision commune;
- le maillage entre les partenaires nationaux et régionaux;
- un site Web et un bulletin de liaison.

NOS RÉALISATIONS

Les faits saillants et résultats 2021-2022

Le comité stratégique s'est réuni à six reprises, réunions lors desquelles les membres se concertent et partagent des enjeux. Les travaux du comité ont permis de :

- déterminer les objets sur lesquels les membres souhaitent travailler de concert;
- se doter d'un plan d'action qui tient compte de l'arrivée des nombreuses nouvelles personnes élues au palier municipal à la suite des élections de novembre 2021 (notamment se concerter sur l'offre de formation et mettre à jour les enquêtes et sondages sur les besoins);
- analyser les plateformes numériques de la démarche pour les rendre encore plus efficaces.

C'est en février 2022 que le tout nouveau bulletin de veille a été lancé pour inspirer l'action. Cette revue mensuelle de l'actualité vise à porter à l'attention des acteurs municipaux, gouvernementaux et non gouvernementaux les réflexions, les efforts, les projets et les actions ayant un impact sur la qualité de vie et la santé de nos communautés.



NOTRE PORTEFEUILLE DE PROJETS

Au fil des années, nous avons constitué un portefeuille de projets diversifié que nous réalisons en collaboration et avec le soutien financier de ministères et d'organisations gouvernementales.

25 % de nos projets sont réalisés en collaboration avec plus d'un ministère. Cela leur confère une approche inclusive et collaborative nécessaire à l'atteinte des objectifs.



Comment nos projets contribuent-ils à amplifier l'impact social en santé?

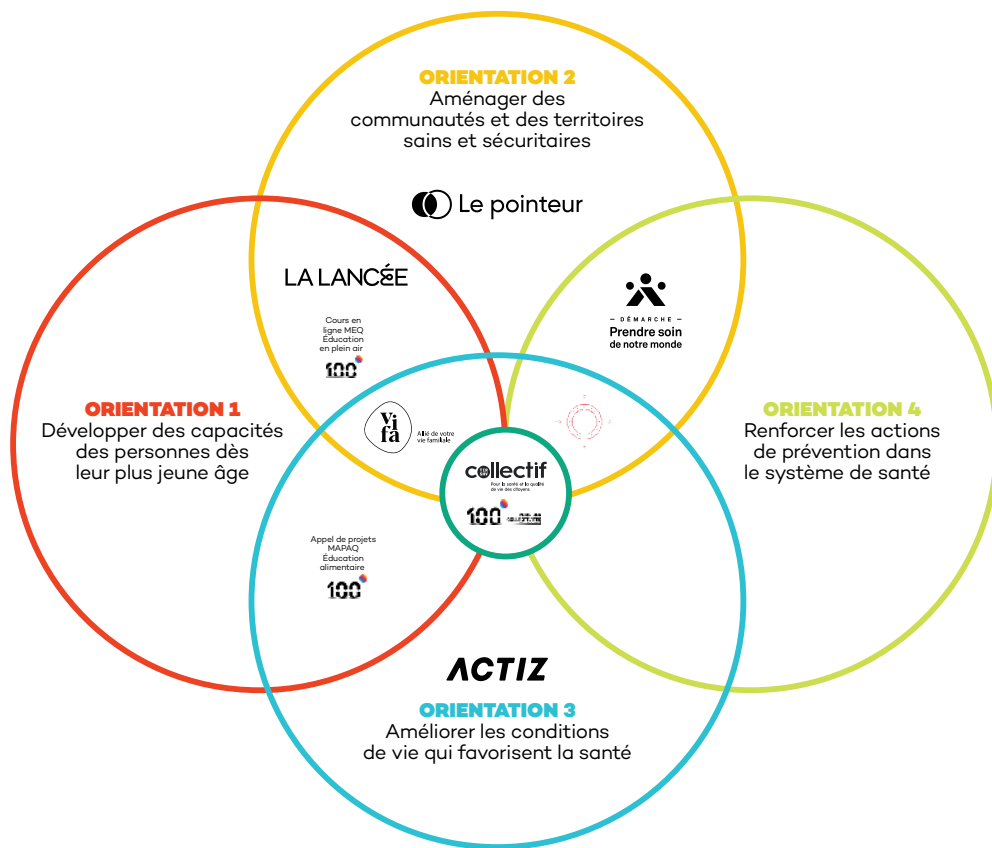
Cibles de nos projets en matière de santé

Tous nos projets, sans exception, contribuent à amplifier l'impact social en matière de prévention et de promotion de la santé. Plus spécifiquement, ces derniers permettent d'atteindre les cibles suivantes :

- développer la capacité d'agir en matière de prévention en santé;
- travailler auprès des décideurs et des acteurs sur le terrain pour améliorer la qualité de vie de la population par l'aménagement de territoires sains et sécuritaires;
- améliorer l'accès à une saine alimentation.

NOS RÉALISATIONS

Cibles de nos projets de grande envergure



Portée

Nous rejoignons directement près de **2 millions** d'acteurs et d'actrices de changement :

- **25 000 utilisateurs** intéressés par les questions municipales via les sites *Prendre soin de notre monde* et *Le pointeur*;
- **435 000 utilisateurs** intéressés, engagés et mobilisés à transformer les collectivités pour les rendre favorables à la santé humaine et environnementale via le site 100°;
- **185 000 utilisateurs** souhaitant faciliter l'activité physique en milieu de travail via le site ACTIZ;
- **1,3 million d'utilisateurs** et parents soucieux d'une vie familiale saine et active via le site *Vifa Magazine*;
- **32 000 utilisateurs** mobilisés à favoriser la participation et le leadership des filles et des femmes dans le sport, le plein air et l'activité physique via le site *La Lancée*.

Effet levier

Dans les projets locaux : octroyer du financement dans un projet local – au sein d'une école, d'un centre communautaire, par exemple – engendre une bonification par la communauté. Nous estimons que chaque dollar investi par le gouvernement via nos projets engendre en moyenne des retombées de 2,05 \$ dans ces milieux.

ACTIZ

Pour être actifs au travail

Développer et mettre en œuvre une stratégie de promotion de la pratique régulière d'activités physiques comme vecteur de croissance et de qualité de vie pour les PME québécoises.

Elle s'adresse aux dirigeants et responsables des ressources humaines à la recherche d'inspiration et d'outils adaptés à leur réalité, pour la mise en place de mesures favorables à la pratique d'activités physiques pour leurs employés.

Projet débuté en 2018

Partenaires financiers

- Ministère de l'Éducation dans le cadre de la Stratégie nationale sur la main d'œuvre du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Mesure 47 — Favoriser l'activité physique en milieu de travail

Réalisations marquantes

Un balado et un parcours d'accélération au service des PME

Appuyée par les données d'études réalisées auprès de ses cibles, ainsi que par les apprentissages faits auprès du large bassin d'utilisateurs, ACTIZ a proposé des initiatives spécifiques pour répondre à leurs besoins et leur réalité d'entrepreneurs. On pense notamment à un partenariat de contenu avec *Les Affaires* pour la création d'un balado qui parle d'enjeux, de freins, et qui propose des pistes de solutions avec des professionnels. Ou encore à *Formule ACTIZ*, un parcours virtuel et collaboratif de six semaines, dont l'objectif consiste à passer de l'idéation à l'implantation de mesures favorisant la pratique régulière d'activités physiques en entreprise, qui a été suivi par 22 entreprises.



LA LANCÉE

en action
au féminin
pluriel

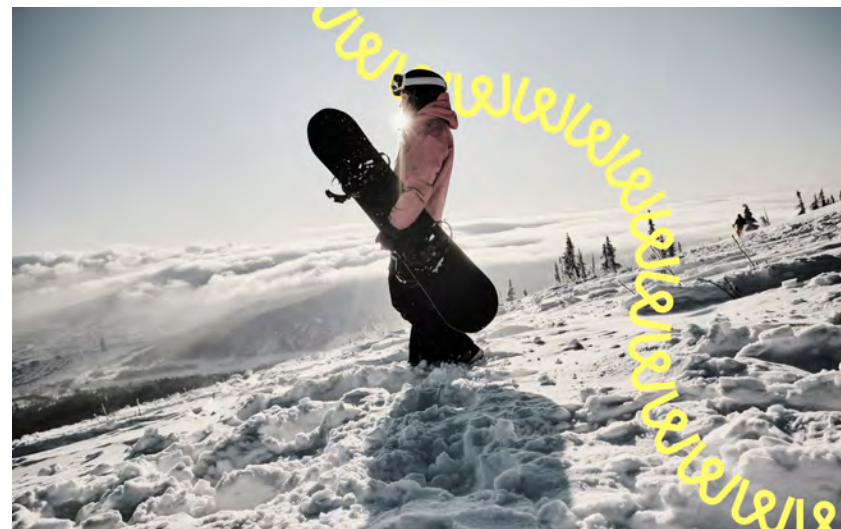
Élaborer et coordonner la mise en place d'une stratégie globale de mobilisation en matière de participation et de leadership des femmes et des filles dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique.

Elle a pour mission de mobiliser, engager et inspirer les intervenant·e·s, dirigeant·e·s et décideur·e·s de ces secteurs.

Projet débuté en 2021

Partenaires financiers

- Ministère de l'Éducation
- Partenariats avec Fillactive et Égale Action



Réalisations marquantes

Des fondements de la mobilisation en passant par une marque forte et son lancement jusqu'à un site Web

Le mouvement, officiellement lancé en octobre dernier en présence de la ministre Isabelle Charest, des partenaires, de M361 et des acteurs de soutien, peut maintenant compter sur ses fondements (mission, vision, valeurs) et sur une identité et une signature de marque fortes de sens : La Lancée | En action au féminin pluriel. Appuyée par un nouveau site Web et un dossier spécial très étoffé sur l'état de la situation, La Lancée a pu prendre son envol grâce à des offensives de rayonnement (relations de presse, intégration de contenu, marketing numérique).

Programme pour l'embauche de coordonnateurs à la mobilisation communautaire, à la participation citoyenne et à la promotion des saines habitudes de vie, et ce, dans différentes communautés des Premières Nations et Inuit au Québec

Soutenir l'embauche et la capacité d'agir de coordonnateurs autochtones tout en facilitant le maillage entre les organisations qui accompagnent les communautés.

Projet débuté en 2017

Partenaires financiers

- Plan d'action gouvernemental pour le développement social et culturel des Premières Nations et des Inuit
- Le Secrétariat aux affaires autochtones, le ministère de l'Éducation, le ministère de la Sécurité publique et le ministère de la Santé et des Services sociaux se sont entendus pour lancer le programme en 2017-2018 pour cinq ans.

Partenaires nationaux

Organisations autochtones

- Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador (CSSSPNQL)
- Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDÉPNQL)
- Institut de développement durable des Premières Nations du Québec et du Labrador (IDDPNQL)
- Conseil en éducation des Premières Nations (CEPN)
- Institut Tshakapesh

OBNL autochtones

- Fondations Nouveaux Sentiers
- Puamun Meshkenu

OBNL allochtones partenaires des communautés autochtones

- Execo
- Le club des petits déjeuners

Autres ministères ou organismes publics

- Régie régionale de la santé et des services sociaux du Nunavik – Gouvernement du Québec
- Secrétariat à la jeunesse – Gouvernement du Québec
- Ministère de la Justice – Gouvernement du Québec
- Secrétariat à la condition féminine – Gouvernement du Québec
- Direction générale de la santé des Premières Nations et des Inuits – Gouvernement du Canada



Réalisations marquantes

Formation et accompagnement des coordonnateurs autochtones

Plus d'une cinquantaine de formations en ligne ont été offertes au cours de l'année : c'est plus d'une formation par semaine! Les coordinations locales se voient donc mieux outillées et plus expérimentées en matière de mobilisation, de développement social ainsi qu'en promotion de saines habitudes de vie... un atout pour les communautés des Premières Nations et des Inuits.

Rassemblement du cercle des coordonnateurs

Cet événement annuel incontournable, qu'il soit en virtuel ou en présentiel, a réuni un total de 39 participants dont 9 représentants d'organisations autochtones ou qui travaillent avec les communautés autochtones.

Administration des versements

C'est ce qui nous a permis d'assurer le soutien à l'embauche de coordonnateurs et à la réalisation d'actions concrètes dans les communautés pour une valeur de 3 248 726 \$ en 2021-2022.

Appels de projets dans les établissements scolaires publics québécois « Pour des aliments québécois dans nos écoles »

Accroître l'accès et l'approvisionnement d'aliments sains, locaux et écoresponsables

Prolongation du projet pour l'implantation d'initiatives structurantes liées à l'alimentation et à l'achat local dans les écoles primaires et secondaires publiques du Québec.

Projet débuté en 2020

Partenaires financiers

- Politique bioalimentaire 2018-2025 *Alimenter notre monde*
- Dans le cadre de la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois
- En partenariat avec la Direction de l'accès aux marchés du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- En collaboration avec Équiterre et Aliments du Québec

Réalisations marquantes

Appels à l'action à toutes les personnes impliquées dans l'offre alimentaire de nos écoles

Du 1^{er} novembre au 10 décembre 2021 s'est tenue la 2^e cohorte d'Impulsion, démarche professionnelle sur six semaines visant à trouver des solutions innovantes pour encourager les jeunes à adopter de saines habitudes de vie tout en favorisant l'éducation et la sensibilisation. Des occasions de codéveloppement, des ateliers, de la formation en plus d'avoir accès à des ressources d'expertise de différents horizons et à des outils pratiques. C'est ce qui était offert aux 23 participants issus des milieux scolaires!

Un deuxième appel de projets a été réalisé auprès de nos écoles du 17 janvier au 18 mars 2022 avec pour objectif d'offrir davantage d'aliments sains, frais et québécois aux élèves en soutenant la mise en place de circuits courts et le développement de partenariats entre les écoles et les entreprises ou coopératives agricoles de proximité.

Le pointeur

Créer un assistant numérique pour faciliter les décisions et les rendre favorables à la qualité de vie des citoyens.

Il vise à inspirer et à outiller les acteurs municipaux, et ce, à l'intérieur même de leurs dossiers quotidiens.

Projet débuté en 2018

Partenaires financiers

- Ministère de l'Éducation
- Plan d'action interministériel (PAI)
- Politique gouvernementale de prévention en santé
- Ministère de la Santé et des Services sociaux

Réalisations marquantes

Poursuite de la diffusion d'une information adaptée aux décideurs municipaux

La plupart de nos activités se sont concentrées sur la diffusion des contenus inhérents au plein air de proximité (voir projet suivant) avec *Le pointeur* comme principal canal de diffusion pour rejoindre nos cibles.



NOS RÉALISATIONS

Plein air de proximité

Créer des contenus de qualité et une intensité autour de la thématique du plein air de proximité.

Cela afin d'inspirer et d'outiller les acteurs-clés municipaux qui font face à une recrudescence de la demande pour des activités de plein air de proximité, notamment dans le contexte de la pandémie.

Projet terminé en 2021

Partenaires financiers

- Ministère de l'Éducation
- Collaboration avec les partenaires du groupe de travail Promotion du plein air de la TMVPA

Réalisations marquantes

Stratégie de contenu entièrement conçue sur le sujet

Différents partenaires ont collaboré à la production d'une pléiade de contenus, soit une capsule vidéo (ayant cumulé plus de 102 000 vues), 36 articles, 7 fiches d'action et 2 webinaires. Ces contenus diversifiés ont été créés et diffusés par nos leviers et initiatives 100°, *Le pointeur*, *Prendre soin de notre monde*, ACTIZ et *Vifa Magazine* pour s'assurer d'une intensité autour de la thématique entre avril et octobre 2021.



NOS RÉALISATIONS

Cours en ligne sur l'éducation en plein air

Soutenir les milieux scolaires primaires et secondaires dans l'acquisition de connaissances en matière d'éducation en plein air.

Projet débuté en 2021

Partenaire financier

• Ministère de l'Éducation

Réalisations marquantes

Déploiement de quatre formations complètes pour outiller nos acteurs du milieu scolaire

Quatre cours en ligne ont été développés sur cette thématique, incluant l'idéation, le tournage et la déclinaison d'un résumé en format PDF. Cela représente un total de 14 leçons vidéo (et leurs outils pratiques complémentaires) mises en ligne sur la plateforme Apprendre de 100°.





Norme Eau

Soutenir l'émergence de normes sociales positives en matière de saine alimentation afin que la consommation d'eau soit perçue comme plus normale en cohérence avec la Charte québécoise pour une saine alimentation.

Projet terminé en 2021

Partenaires financiers

Collaboration avec 10 partenaires impliqués à la Table québécoise sur la saine alimentation : Tremplin Santé, ministère de la Santé et des Services sociaux, Institut national de santé publique du Québec, Association québécoise de la garde scolaire, ministère de l'Environnement et de la Lutte aux changements climatiques, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec, Cœur + AVC, Capsana, Réseau du sport étudiant du Québec

Réalisations marquantes

Mise en ligne d'outils destinés à la population

Notre mandat consistait en la création et la mise en ligne d'outils de communication afin d'équiper les partenaires impliqués dans la promotion de la consommation d'eau auprès de la population. Les outils clés en main sont aussi pensés pour encourager d'autres acteurs à se joindre à l'action.

Favoriser le jeu actif et extérieur dans le quotidien des familles québécoises

Projet terminé en 2021

Partenaires financiers

- En collaboration avec le ministère de l'Éducation (Programme d'aide financière KINO)
- Collaboration avec la Table sur le mode de vie physiquement actif

Réalisations marquantes

Jouer dehors en famille — Le grand répertoire d'activités extérieures de Vifa Magazine

Le jeu extérieur permet aux enfants d'être deux fois plus actifs physiquement. C'est dans cette optique que *Vifa Magazine* a publié un grand répertoire de 175 idées d'activités extérieures classées par tranches d'âge et par saison. L'outil parfait pour profiter du plein air en famille! À ce répertoire se greffent des contenus pertinents, une recherche formative réalisée auprès de 1 000 parents du Québec, ainsi qu'une opération de visibilité dans les médias.



Appel de projets auprès des organismes publics du Québec « Rapprocher les jeunes du monde bioalimentaire »

Projet débuté en 2021

Partenaires financiers

- Politique bioalimentaire 2018-2025 *Alimenter notre monde*
- En partenariat avec la Direction de l'aménagement du territoire et des marchés de proximité du MAPAQ

Réalisations marquantes

Appel de projets destiné aux organismes publics du Québec (CPE, écoles primaires et secondaires, OBNL, municipalités et MRC)

L'appel de projets s'est tenu du 4 avril au 6 mai 2022 avec pour objectif de soutenir des projets qui proposent une programmation annuelle d'activités éducatives (telles que des visites à la ferme, dans des entreprises de transformation, des entreprises agrotouristiques, des écomusées ou dans le cadre d'ateliers culinaires) permettant le développement de connaissances alimentaires et de compétences culinaires tout en facilitant le contact entre les jeunes (0 à 17 ans) et le monde bioalimentaire.





NOTRE VALEUR AJOUTÉE EN GESTION DE FONDS ET SOUTIEN FINANCIER

Le soutien à des projets est une de nos activités phares, et ce, depuis les vingt dernières années. Forts de notre expérience et de notre expertise développée par la gestion du Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie, de 2007 à 2019, nous poursuivons dans cette voie et offrons, principalement à des ministères, non seulement de procéder avec rigueur à redistribuer des fonds, mais également d'offrir de l'accompagnement et du soutien, de développer et de mettre en œuvre des campagnes de valorisation de l'impact obtenu.

Au courant de l'année 2021-2022, M361 a versé à des projets favorables à la santé des collectivités partout au Québec un montant de 6 285 075 \$ dans le cadre des mandats suivants :

2 551 961 \$

en soutien aux Tables intersectorielles régionales (TIR-SHV) pour la réalisation de près de 1 000 actions favorables à la santé et à la saine alimentation grâce aux contributions des ministères de la Santé et des Services sociaux, des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que du ministère de la Famille.

484 388 \$

en soutien à des projets qui contribuent à une saine alimentation et à l'achat local via 100° grâce aux contributions de la Politique bioalimentaire et de la PGPS.

3 248 726 \$

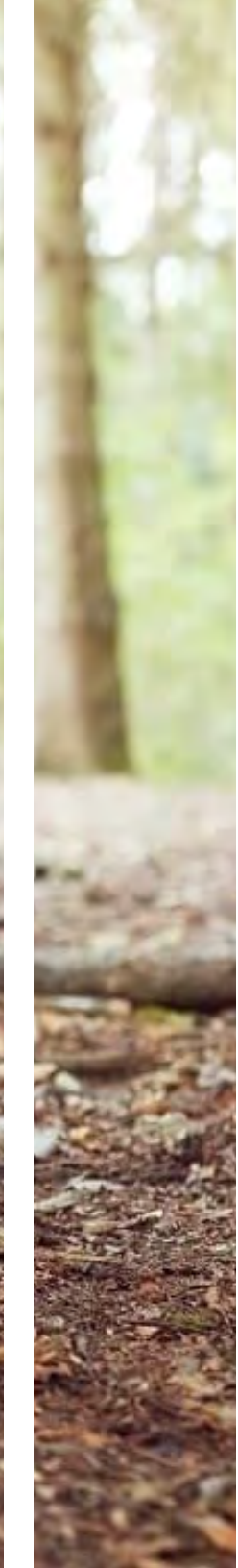
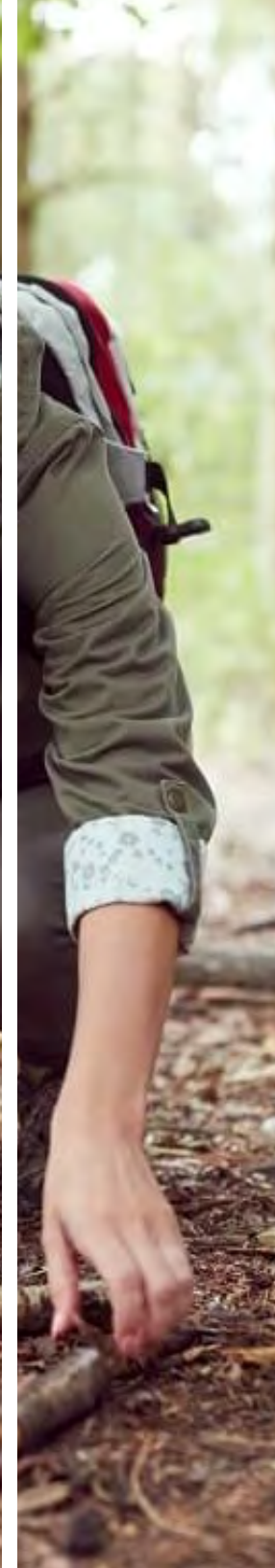
en soutien aux coordinations locales dans les communautés autochtones grâce aux contributions du Secrétariat aux affaires autochtones, des ministères de la Santé et des Services sociaux, de la Sécurité publique et de l'Éducation.



« Mon travail est diversifié et il me permet de faire ce que je préfère : apporter du soutien et des solutions. Quand j'assure le suivi et la compilation des versements liés aux redditions de comptes de nos partenaires et les nôtres envers les ministères, quand je mets à la disposition des parties prenantes un outil de suivi budgétaire, je sais que cela sert à notre organisation, et surtout que cela facilite le quotidien de nos partenaires. Tout le monde est gagnant! »

Marc Bernier

chef de projets
avec nous depuis 13 ans, toujours au niveau du soutien!



NOS RÉSULTATS FINANCIERS

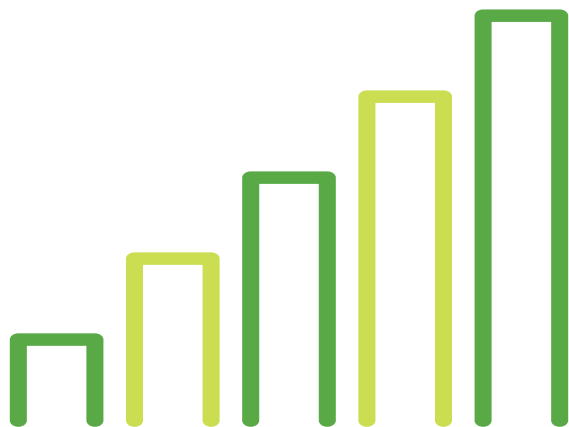
NOS RÉSULTATS FINANCIERS

L'état des résultats 2021-2022 présente des produits, principalement constitués de contribution du gouvernement du Québec, de revenus de placement et de revenus autonomes, et sont de 12 058 265 \$, une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente.

Les charges d'exploitation totales, incluant le soutien financier à des projets externes tels que mentionnés à la section précédente, sont de 11 436 253 \$.

Les charges d'administration représentent 7 % des charges totales.

Les états financiers audités sont disponibles sur demande.



12 058 265 \$

PRODUITS DE L'ANNÉE

11 463 253 \$

CHARGES D'EXPLOITATION TOTALES

7 %

DE CHARGES ADMINISTRATIVES

Rapport annuel 2021-2022

Pour l'année financière
du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022

Publié par M361

Juin 2022

M361 ||||

102-1610, rue Bellefeuille
Trois-Rivières QC G9A 6H7

m361.ca

Québec 