



**MOTEUR
D'IMPACT
SOCIAL**

**RAPPORT ANNUEL
2019-2020**

SOMMAIRE

Mot du président	3
Mot de la DG	4
M361	5
Les moments forts de l'année 2019-2020	6
Les reconnaissances	8
Le mandat et son contexte	9

M361 |||||

Septembre 2020

1

LES LEVIERS 10

1 ^{er} levier : 100°	11
2 ^e levier : <i>Vifa Magazine</i> : Allié de votre vie familiale	15
3 ^e levier : Démarche Prendre soin de notre monde	16
4 ^e levier : Les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie	17

2

SOUTIEN À DES PROJETS MAJEURS 18

3

PORTEFEUILLE DE PROJETS 20

Appels de projets et campagne de communication pour l'alimentation durable	21
Le pointeur	22
Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie Gestion des ententes de financement 2019-2021	23
Programme pour l'embauche de coordonnateurs à la mobilisation communautaire, à la participation citoyenne et à la promotion des saines habitudes de vie, et ce, dans différentes communautés autochtones du Québec	24
ACTIZ	25
Plan de communication et de mobilisation	26
Charte québécoise pour une saine alimentation	26
Favoriser le jeu extérieur actif chez les enfants	27

4

L'ÉQUIPE 28

Le conseil d'administration	29
Les employés	30

Mot du président

Bonjour,

En rejoignant **M361** en juin 2019, j'ai tout de suite été convaincu de la pertinence d'une organisation non gouvernementale pour œuvrer en matière de prévention de la santé dans l'optique d'amplifier l'impact social des actions entreprises non seulement par le gouvernement, mais aussi par de nombreux organismes, et ainsi contribuer à l'amélioration de la santé de la société québécoise.

Fort de mes expériences au sein de plusieurs conseils d'administration, je me suis intéressé à la mise en œuvre de la nouvelle gouvernance en acceptant, d'entrée de jeu, de présider le conseil d'administration de **M361**.

Nos premiers gestes ont été de mettre sur pied notre structure de gouvernance en définissant les mandats des comités d'audit et ressource humaine et gouvernance. Ces deux instances travaillent étroitement avec la direction générale à la préparation des assemblées du conseil d'administration.

Nous avons également relevé notre premier grand défi d'équipe, soit de réunir toutes les compétences nécessaires pour établir, en seulement quelques mois, les orientations stratégiques et les piliers de la nouvelle organisation.

Par le biais de consultations et d'ateliers de travail, nous avons identifié les piliers que nous sommes fiers de vous présenter : efficacité, engagement, mobilisation et impact positif sur la santé. On reconnaît bien ici l'ADN de cette formidable organisation qui guidera nos pas pour contribuer à son développement.

Je tiens également à réitérer tout mon soutien à la directrice générale et je la félicite pour sa première année en poste. L'équipe de direction a su maintenir la motivation et la mobilisation du personnel et, de concert, ils ont travaillé à mettre en place les grands changements qui caractérisent maintenant **M361**.

Je suis fier de dire : mission accomplie pour cette première année.



Marco Champagne

CPA auditeur, CA, EEE, MBA, ASC
Président du conseil d'administration

Mot de la DG

Bonjour,

On se rappellera tous que 2019 aura été l'année du lancement de **M361**, appellation par laquelle l'organisation Québec en Forme poursuit dorénavant ses activités. En choisissant cette appellation, nous souhaitons raconter une histoire. Celle d'une organisation qui s'est redéfinie et qui bâtit son avenir sur ses forces et sur ses acquis, tout en élargissant les thématiques liées à l'activité physique et à la saine alimentation.

M pour moteur, mobilisation et mouvement! C'est sur un capital humain engagé, convaincu et motivé que repose l'une des grandes forces de M361. C'est lui qui en constitue le cœur dont la force motrice engage et mobilise autour d'une mission noble : créer un impact positif sur la santé par des actions collectives et des projets d'envergure. Ce capital humain est composé non seulement des employés de l'organisation, mais également de tous les gens avec qui elle interagit et qui sont personnellement ou professionnellement engagés dans une société qui souhaite et encourage des milieux de vie sains et sécuritaires.

361 = 360 + 1 illustre que les ressources et les compétences de l'organisation sont mise à contribution dans une vision globale des projets (360) et que le client partenaire (+1) avec lequel nous travaillons fait partie de l'équation.

Une année qui aura été marquée par le déploiement d'un important portefeuille de projets pour l'organisation. Au 31 mars 2020, c'est 8 projets réalisés pour différents ministères qui génèrent des impacts sur notre société.

Cette année a également permis de construire une solide fondation sur laquelle l'organisation poursuivra sa croissance avec une nouvelle offre de service basée sur les savoir-faire de **M361**.



Marilie Laferté

Directrice générale

Nous sommes un allié de choix pour nos clients partenaires en répondant à leurs besoins en matière de stratégie et de mise en œuvre de projets d'envergure.

Nous orchestrons un travail collectif en fonction des politiques publiques, notamment la Politique gouvernementale de prévention en santé.

Nos piliers stratégiques

Nous sommes une organisation expérimentée ancrée sur 4 piliers : l'efficacité, l'engagement, la mobilisation et l'impact positif sur la santé.

Nos savoir-faire sont issus d'une expérience de 18 années de mobilisation autour des saines habitudes de vie des jeunes Québécois.

Notre approche

Les mandats et les projets que nous confient les ministères et organismes gouvernementaux se distinguent par notre approche multi stratégie.

Nous impliquons les ministères et les organismes gouvernementaux dans des mécanismes de suivi dynamiques et nous prenons grand soin d'établir avec eux des stratégies pertinentes qui amènent des résultats au-delà des attentes initiales.

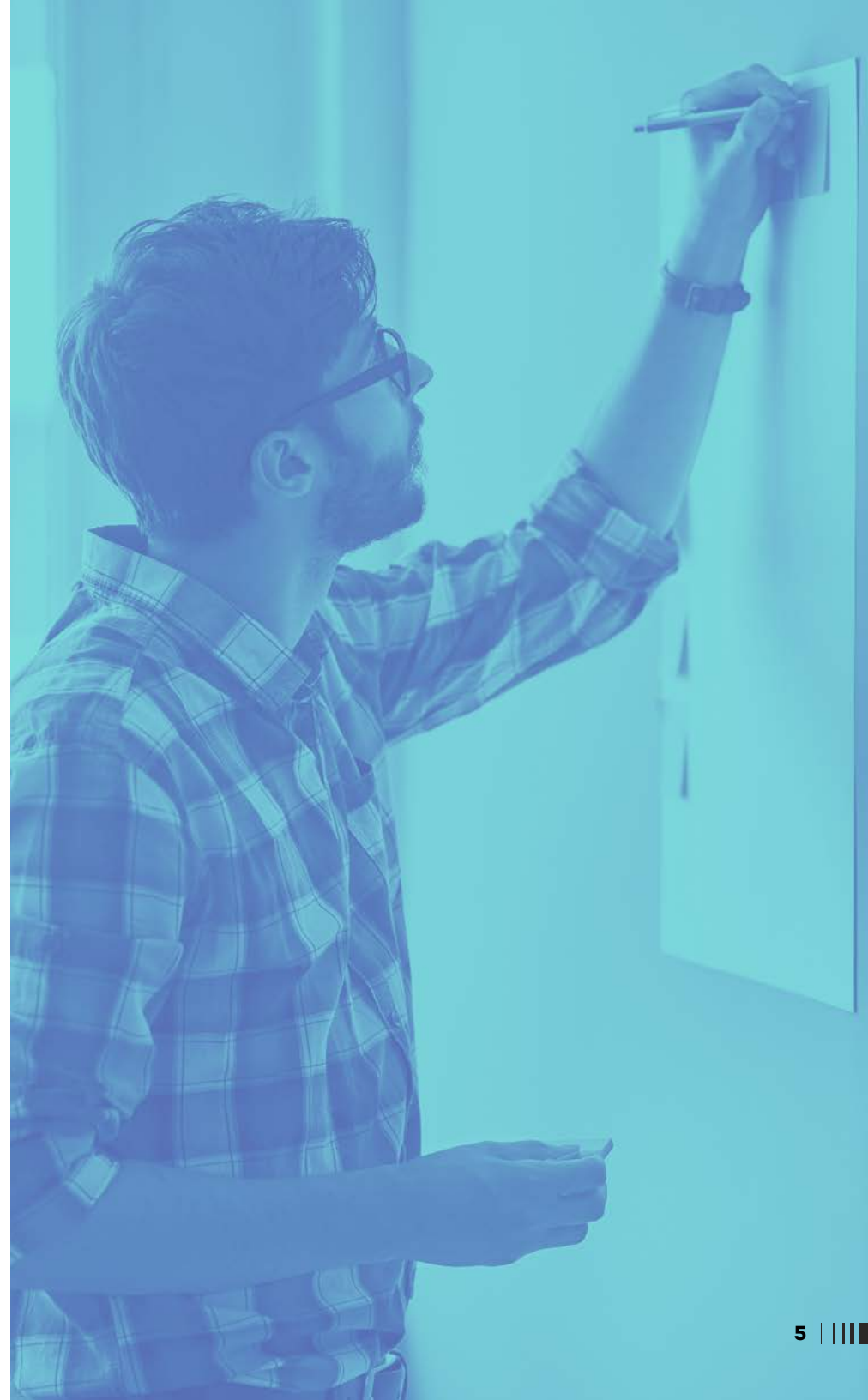
Nos services

Nous réalisons des services sur mesure et adaptés aux besoins de nos clients partenaires :

- nous concevons par des analyses et de la recherche formative;
- nous rallions et mobilisons par de l'accompagnement, de la mise en réseau, des appels de projets;
- nous gérons et optimisons des programmes par du service-conseil, de la distribution de fonds;
- nous communiquons par des campagnes, des événements;
- nous partageons grâce à des outils numériques, webinaires, cours en ligne, infolettres.

Nos partenaires et collaborateurs

Ce sont des organisations non gouvernementales reconnues pour leur expertise que nous mettons à contribution dans les mandats qui nous sont confiés. Àuprès d'eux, notre approche est non compétitive, mais plutôt complémentaire, car la collaboration est dans notre ADN.



Les moments forts de l'année 2019-2020



1



2

1 Mise en place d'une nouvelle gouvernance. Durant les mois de mars à juin, le nouveau conseil d'administration a été constitué et l'élection des dirigeants s'est déroulée le 5 septembre 2019.

2 Le 12 septembre 2019, la nouvelle identité et le nouveau conseil d'administration de M361 sont dévoilés lors d'une diffusion Facebook Live suivi d'un événement festif pour les employés et quelques partenaires réunis pour l'occasion.

3 Les membres de la communauté 100° sont conviés à l'événement Impulsion qui se déroule au CECI de Trois-Rivières, les 24 et 25 septembre 2019, sous la forme de conférences et d'un laboratoire d'innovation sociale.



3



4

4 Rencontre des Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie qui réunit les coordonnateurs des Tables et les partenaires gouvernementaux dont les mesures et programmes sont implantés par ces Tables dans toutes les régions du Québec. La rencontre, qui s'inscrit comme un rendez-vous annuel incontournable, s'est déroulée à l'Auberge Le Baluchon de Saint-Paulin, les 20 et 21 novembre 2019.



5



6



7



8



9

5 Les conférences 100° sont organisées par des organismes collaborateurs. Elles se déroulent aux quatre coins du Québec en abordant des thématiques variées. Elles sont une occasion de s'inspirer, d'échanger et de se réseauter. En 2019-2020, 33 conférences ont été réalisées auxquelles plus de 1 600 intervenants ont participé.

6 Les 24 et 25 avril 2019, s'est déroulée au Manoir du Lac Delage, la deuxième édition du Rassemblement du cercle des coordonnateurs autochtones. Cet événement annuel réunit les coordonnateurs locaux et les partenaires nationaux du programme d'embauche de coordonnateurs autochtones.

7 En 2019-2020, 5 webinaires ont été réalisés, pour un total de 570 participants. Ces webinaires portaient, entre autres, sur le gaspillage alimentaire, les approches participatives novatrices, les approches pédagogiques à la sensibilisation alimentaire, la vision partagée des processus de mobilisation et la vision stratégique pour transformer un public cible en acteurs de changement.

8 1 250 personnes et organismes ont adhéré à la Charte québécoise pour une saine alimentation, une initiative de la Table québécoise sur la saine alimentation soutenue par M36l.

9 L'émission Format familial, diffusée à Télé-Québec, s'adressant aux familles québécoises de tous les genres, et rejoignant un auditoire de 107 500 personnes par épisode, était le choix tout indiqué pour diffuser neuf (9) capsules vidéo, totalisant 36 minutes de contenu, réparties au cours de la saison 2019-2020. Les capsules abordent des thématiques telles que les fermiers de famille, la cuisine en famille, les legs culinaires, le jardinage, le retour à la terre, dans le cadre de la campagne de communication orchestrée par M36l pour le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Les Reconnaissances

Manger local au fil des saisons réalisé pour le MAPAQ Finaliste dans la catégorie Communications Prix DUX magazine

Opter pour les aliments de chez nous exige de l'organisation, surtout l'hiver quand la saison des récoltes est terminée. *Vifa Magazine* a créé l'outil parfait pour faciliter la vie des Québécois : un guide gratuit rempli de trucs et d'informations, et de recettes faciles de saison. De plus, on y trouve une carte gourmande du Québec et un calendrier de disponibilité des fruits et légumes à détacher.



Le Défi Active tes pieds Gagnant dans la catégorie Site ou application - Événementiel Grand Prix Boomerang 2018

Le Défi Active tes pieds, orchestré par la Société canadienne du cancer, en collaboration avec WIXX, incite les écoles à accumuler 6 000 km (la distance d'un bout à l'autre du Canada) en encourageant les familles à adopter le transport actif en marchant, courant, pédalant ou trotinant. Une plateforme numérique revampée, adaptée et colorée – tous les moyens sont bons – et l'intégration d'activités WIXX à faire en classe ont été des astuces gagnantes pour accumuler des kilomètres supplémentaires!

Également lors de la remise des Prix Boomerang, deux réalisations de M361 ont été finalistes dans leur catégorie :

- **Vifa Magazine** : site ou application media
- **100°** : site ou application pour OBNL



Le mandat et son contexte

La Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS) est adoptée en 2017 par le gouvernement du Québec. Son plan d'action s'appuie sur la collaboration entre les ministères et les organismes non gouvernementaux et stipule clairement que la prévention, c'est l'affaire de tous!

Le mandat de M361 s'inscrit dans le contexte où la PGPS mobilise les acteurs de différents secteurs de notre société qui ont un impact direct sur la mise en place d'environnements favorables à la santé.

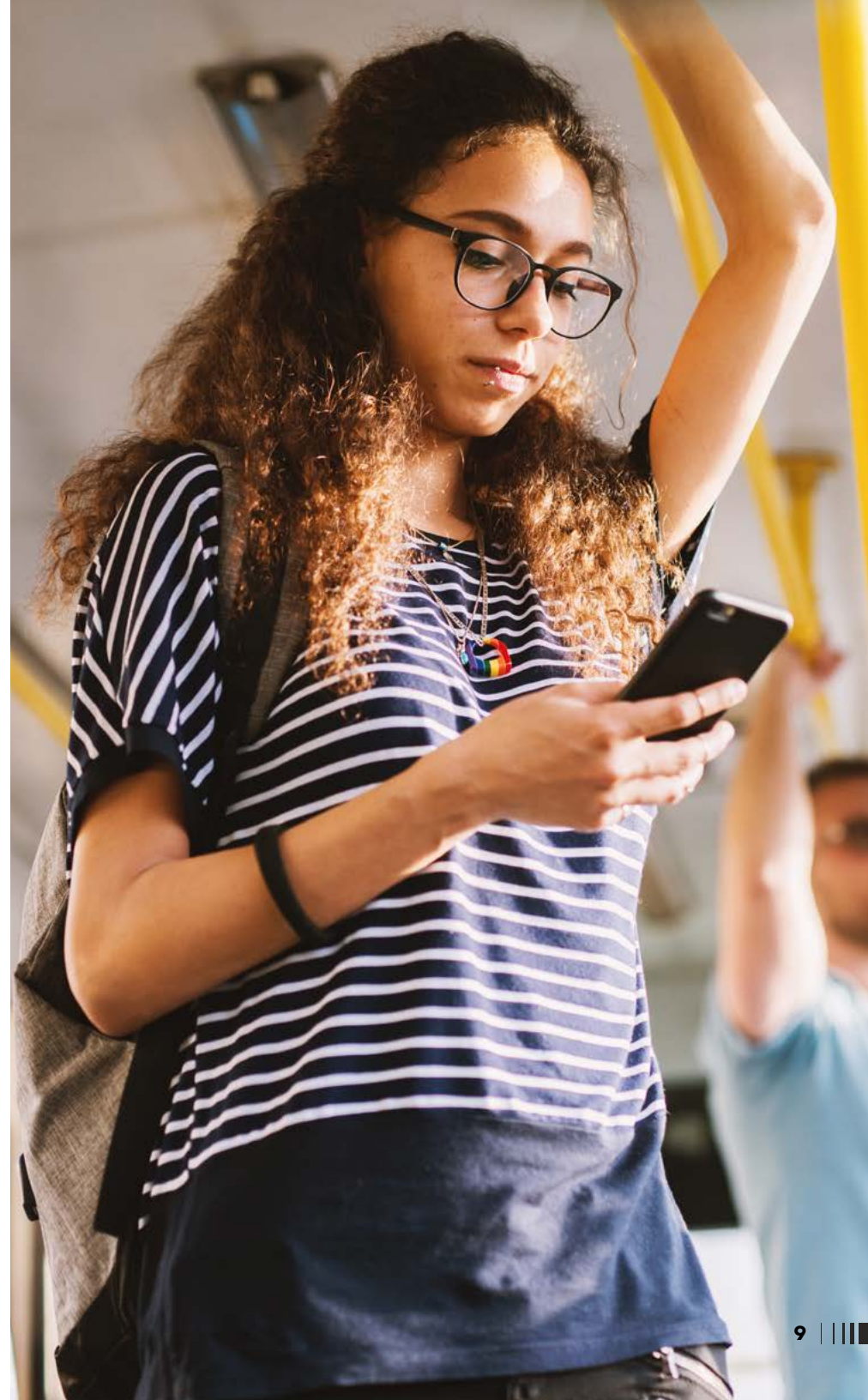
En poursuivant le mandat de Fonds Québec en Forme, M361 soutient et met en œuvre des idées et des projets, notamment pour :

- le financement d'un nombre de projets de grande ampleur visant à favoriser l'adoption et le maintien d'une saine alimentation et d'un mode de vie physiquement actif chez les jeunes Québécois de la naissance à 17 ans;
- la promotion des normes sociales encourageant de saines habitudes de vie;
- le développement des capacités du milieu municipal en matière de développement social et d'environnements favorables aux saines habitudes de vie.

Les actions de M361 visent également à :

- soutenir l'innovation, de même que le transfert de connaissances, notamment par des stratégies numériques et des ambassadeurs;
- soutenir les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie;
- contribuer à l'évolution des normes sociales.

M361 rejoint des cibles de différents secteurs de la société détenant les leviers nécessaires à la mise en place de solutions ayant un impact sur la santé. M361 contribue à tisser une toile avec et autour du réseau de la santé publique par 4 grands leviers.



1

Les leviers

Parce que nous
aspirons à accélérer
le changement social.



La cible

Les intervenants qui mettent en place des projets porteurs d'impacts en santé.

La communauté

La communauté s'est d'abord constituée à partir du réseau mobilisé par Fonds Québec en Forme. Sous l'impulsion de la marque 100°, cette base s'est élargie au courant des deux dernières années et rejoint dorénavant des personnes issues de domaines variés, mais qui ont une chose en commun : le désir de s'informer, d'influencer et de participer concrètement à la mise en place de projets pour leur communauté.

Les ambassadeurs

Les ambassadeurs sont recrutés en continu et l'on en dénombre plus de 780 dont la grande majorité est composée de femmes âgées de 25 à 44 ans. Ils ont des compétences reconnues dans leur domaine (agriculture, alimentation, aménagement et urbanisme, communautaire, éducation, municipal, petite enfance, santé et services sociaux, sport et loisir). Ils jouent le rôle de facilitateurs, en animant le réseau, en diffusant de l'information et en accompagnant les démarches de ceux et celles qui souhaitent mettre en action des projets structurants dans leur milieu de vie.

En recrutant et en impliquant des ambassadeurs dans les activités de 100°, nous visons à :

- maintenir, voire augmenter, l'intérêt des professionnels à travailler activement pour la prévention en santé des collectivités;
- favoriser une culture de collaboration autour des problématiques en santé des collectivités;
- stimuler l'émergence de projets de qualité.

Les partenaires

Les partenaires réunis par 100° pour stimuler cette communauté sont de deux ordres : d'une part, des partenaires d'expertise et, d'autre part, des partenaires financiers, principalement des ministères et des fondations. Ces partenaires sont judicieusement recrutés par 100° qui se préoccupe de mettre en place des relations durables avec chacun d'entre eux.

Les collaborateurs

Les collaborateurs de 100° sont des organismes locaux et régionaux qui reçoivent un soutien financier de M361 pour l'organisation d'événements, principalement sous forme de conférences qui inspirent et valorisent l'action sur le terrain.

L'orchestration de M361

Pour soutenir cette communauté qui bouillonne de projets, il faut mettre à contribution les partenaires, les collaborateurs et les ambassadeurs.

L'équipe de M361 dédiée à 100° entreprend et coordonne des activités qui permettent de :

- se mettre en réseau;
- se partager et s'approprier les plus récentes connaissances;
- utiliser des outils vulgarisés et des guides pratiques;
- créer des projets qui seront soutenus financièrement;
- consulter des experts et des influenceurs;
- faire rayonner leurs réalisations et inspirer les autres.



Pour ce faire, l'équipe de M361 réalise :

1

Le magazine

Toujours à l'affût de l'actualité et des plus récentes recherches, le magazine offre des informations ciblées sous forme de nouvelles, de survols de l'actualité, de blogues, de pistes d'actions et d'histoires de cas. En plus d'être présent sur les médias sociaux, le magazine 100° est LA référence québécoise en matière de saines habitudes de vie.

Impact

Chaque année, le magazine est consulté par près de 800 000 visiteurs uniques et cumule 1,3 million de pages vues. On compte aussi 14 000 abonnés à son infolettre hebdomadaire.

Ses contenus sont reconnus pour leur pertinence et son taux de crédibilité atteint 93 % dès sa première année de diffusion. En plus de couvrir un large spectre de thématiques, les contenus du magazine mettent en valeur les initiatives des partenaires et collaborateurs.

L'équipe de rédaction permanente est composée de 2 personnes et le magazine compte sur des rédacteurs invités. Soulignons que l'équipe se mérite une prestigieuse distinction en mai 2019, soit la médaille d'or dans la catégorie « Meilleure couverture de l'actualité (petite équipe de rédaction) » dans le cadre du concours pancanadien *Prix d'excellence en publication numérique* (Digital Publishing Awards).

2

Conférence et événement

Se déroulant de septembre à juin de chaque année, les conférences-réseautage permettent de présenter les initiatives réussies et les meilleures pratiques à mettre en œuvre, de rencontrer des personnes engagées et prêtes à l'action. La programmation de conférences dans une dizaine de villes et régions a l'avantage de procurer une visibilité médiatique au mouvement panquébécois en faveur des saines habitudes de vie.

En 2019, ce sont plus de 30 conférences qui ont eu lieu et qui ont rassemblé plus de 1 600 personnes.

En septembre 2019, les membres de la communauté 100° ont été conviés au second événement annuel intitulé IMPULSION sous la thématique de l'impact social enraciné dans la communauté. Un événement en 2 volets : une journée de conférences et un Laboratoire de projets de 2 jours.

Plus de 230 participants ont assisté aux conférences et les ateliers pratiques offerts par 100° étaient animés par Anne Marcotte, entrepreneure et blogueuse. Quant au volet Laboratoire de projets, 9 équipes ont participé à 2 journées de travail afin de propulser les idées, concrétiser les visions et donner naissance à des solutions durables et à impact. Elles ont pu profiter du savoir-faire en entrepreneuriat collectif du *Pôle d'économie sociale de la Mauricie*, partenaire de l'événement, et de l'expertise d'ambassadeurs de la communauté 100°. Un projet s'est vu décerner une bourse de 3 000 \$ offerte par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec alors que 2 projets se sont mérités une bourse de 500 \$ de 100° puisque nommés coup de cœur par le public participant à la journée de conférences 100°.

3

Le financement

Le financement provient de différents ministères, fondations ou organismes qui désirent contribuer à des projets partout au Québec. Pour la communauté 100°, l'accès à du financement, sous la forme d'appels de projets ou de bourses, est un facteur déterminant pour la mise en action.

Un rigoureux processus d'analyse et d'attribution des fonds est mis en place pour chaque forme de financement. M361 s'assure de la représentativité des bailleurs de fonds au cours du processus d'attribution de fonds et fournit des rapports détaillés pour la reddition de comptes.

Des actions de relations publiques entourent la plupart des activités de financement ayant comme double objectif de faire connaître d'une part la disponibilité de fonds et d'assurer une visibilité aux bailleurs de fonds et, d'autre part, les projets retenus et faire rayonner les innovations et leurs artisans.

En 2019, dans le cadre de sa Politique bioalimentaire 2018-2025 *Alimenter notre monde*, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation conclut une entente avec M361 pour la réalisation de 3 appels de projets dans le but de favoriser l'émergence de projets novateurs et porteurs en éducation alimentaire.

Consultez la section [Portefeuille de projets](#) pour plus d'informations.

Collaborateurs

Magazine

- **Marie Allimann**, journaliste pigiste
- **Roxanne Boucher**, journaliste pigiste
- **Tristan Bougie et Véronique Fournier**, Centre d'écologie urbaine de Montréal
- **Marie-Josée Cardinal**, rédactrice-pigiste
- **Marie-Pascale Deegan**, travailleuse sociale et chroniqueuse pigiste
- **Roxanne Guérin**, journaliste pigiste
- **Catherine Lefebvre**, nutritionniste et journaliste pigiste
- **Geneviève Leduc**, Fillactive
- **Denis Marion**, Réseau québécois des villes et villages en santé
- **Julie Moffet**, Fondation Monique Fitz-Back, partenaire et collaboratrice au contenu
- **Luc Parlavecchio**, Institut DesÉquilibres
- **Mariane Parent**, Cégep St-Laurent
- **Jeanne Robin et Vincent Galarneau**, Vivre en Ville
- **Françoise Ruby**, rédactrice-pigiste
- **Corinne Voyer**, Coalition québécoise sur la problématique du poids
- **Murielle Vrins**, Équiterre, partenaire et collaboratrice au contenu

Conférences réseautage

- Association régionale du sport étudiant de Québec — Chaudière-Appalaches
- Collectif régional de développement du Bas-Saint-Laurent
- CIUSSS de l'Estrie — CHUS
- CISSS de Lanaudière
- Centre d'écologie urbaine de Montréal
- Conseil régional de l'environnement et du développement durable du Saguenay-Lac-Saint-Jean (CREDD)
- Dimension Sportive et Culturelle de l'Outaouais
- Innovation et développement économique de Trois-Rivières (IDE)
- Loisir et sport Montérégie

Événements

- Prana, Solon, Éau, L'ATAB coopérative de solidarité, MTLab, CitéStudio, Escouade Génie collectif, La Factory.

Apprentissage en ligne

En 2018, Fonds Québec en Forme mène un vaste sondage sur l'intérêt de l'ensemble de ses partenaires et documente les besoins en matière de partage de connaissances et d'informations. L'étude identifie les thématiques et les formats qui sont les plus populaires et qui répondent aux besoins.

En 2019, M361 développe une formule de webinaires qui contribue à la qualité des projets soumis aux appels de projets 100°. Les webinaires sont également une occasion pour mettre en valeur les ambassadeurs et leurs contributions au développement des projets.

L'équipe a développé en cours d'année un bon nombre d'outils en vue de la mise en ligne, à l'été 2020, d'une plateforme dédiée à l'apprentissage. L'objectif principal de ce site est d'assurer un partage des connaissances pratiques sur des sujets d'intérêts. Des collaborateurs se sont associés à 100° pour le développement des outils et des contenus :

- L'Association québécoise de la garde scolaire
- La Fondation Monique-Fitz-Back
- La Pépinière | Espaces collectifs
- HEC Montréal
- L'ILOT
- Espaces Temps

Ces collaborateurs auront permis de mettre en lumière des trucs très pratico-pratiques pour faciliter par exemple l'aménagement d'un espace public collectif, la mise en place de pédagogie par le jeu à l'école ou l'implantation d'une classe en plein air.

Webinaires présentés en 2019-2020

Thèmes	Personnes ressources	Participations
Définir la vision de votre projet collectif : les étapes clés	■ Marilyn Manceau cofondatrice L'ILOT	72
Alimentation locale et durable : des outils pour sensibiliser les jeunes	■ Murielle Vrins , Équiterre	112
5 conseils pour réussir votre projet à impact social	■ Raphaëlle Bilodeau , CitéStudio Montréal, Espaces Temps	85
Développer des milieux de vie durables : le pouvoir des approches participatives	■ Johanne Turbide , HEC Montréal ■ Marguerite Mendell , Université Concordia ■ Véronique Fournier , Centre d'écologie urbaine de Montréal ■ Myriam Chênevert , MU Conseils	157
Décroissance et circularité : des avenues pour réduire notre gaspillage alimentaire	■ Johanne Turbide , HEC Montréal ■ Yves-Marie Abraham , HEC Montréal ■ Éric Ménard , Réseau contre le gaspillage alimentaire ■ Mathieu Boyd , Les Fruits Partagés, Moisson Rimouski	144

2^e LEVIER | *Vifa Magazine* : Allié de votre vie familiale

vifamagazine.ca



La cible

Les parents

Ce magazine en ligne destiné aux parents du Québec se veut l'allié de la vie familiale. À travers trois grands pôles (bouger, manger et comprendre), *Vifa Magazine* contribue à promouvoir les bonnes habitudes familiales, de l'activité physique à la saine alimentation. Mais, parce que ça fait partie de la vie, le magazine se permet aussi un crochet vers les préoccupations de parents, incluant le bien-être physique et psychologique de tous les membres de la famille.

Chaque année, le magazine est consulté par un million de visiteurs uniques et cumule 1,6 million de pages vues. On compte aussi 41 000 abonnés à son infolettre hebdomadaire. Cette portée en fait un véhicule unique et accessible pour les organisations non gouvernementales et les ministères qui souhaitent que leurs messages rejoignent les parents.

Les parents sont les premiers influenceurs des jeunes en matière d'habitudes de vie et de prévention des maladies chroniques, il est donc hautement stratégique de les impliquer dans la prévention dans leur quotidien et dans une approche qui tient compte des aléas de la vie familiale.

Vifa Magazine pilote des stratégies de marketing qui incluent la création d'articles, guides à télécharger, vidéos, infographies, dossiers spéciaux, infolettres, des collaborations avec d'autres diffuseurs (télévision, radio, numérique), de la promotion et des relations publiques.

En 2019-2020, deux projets sont menés par *Vifa Magazine* :

- La stratégie parents du comité développement moteur de la Table pour un mode de vie physiquement actif (TMVPA);
- La campagne de communication 100° - MAPAQ : le projet incluait un plan de communication visant l'éducation et la sensibilisation des familles québécoises aux enjeux liés au système alimentaire durable et a été élaboré et mis en œuvre par l'équipe de *Vifa Magazine*.

Collaborateurs

- ACTIZ
- Association des camps du Québec (ACQ)
- Association touristique régionale Abitibi-Témiscamingue
- Association touristique régionale Bas-St-Laurent
- Association touristique régionale Baie-James et Eeyou Istchee
- Association touristique régionale Canton-de-l'Est
- Association touristique régionale Centre-du-Québec
- Association touristique régionale Charlevoix
- Association touristique régionale Chaudière-Appalaches
- Association touristique régionale Côte-Nord
- Association touristique régionale Gaspésie
- Association touristique régionale Îles de la Madeleine
- Association touristique régionale Lanaudière
- Association touristique régionale Laurentides
- Association touristique régionale Laval
- Association touristique régionale Montérégie
- Association touristique régionale Mauricie
- Association touristique régionale Outaouais
- Association touristique régionale Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Bruno Durand, kinésologue et conseiller en sport et activité physique à Loisir et Sport Lanaudière
- Fondation Olo
- Fillactive
- Guide de voyages Ulysse
- Julie Aubé, nutritionniste
- Mathieu Point, professeur à l'UQTR et spécialiste du développement psychomoteur
- MAPAQ
- Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq)
- Société de sauvetage du Québec
- TMVPA | Comité développement moteur

3^e LEVIER

Démarche Prendre soin de notre monde

prendresoindenotremonde.com

La cible

Les organismes, les associations municipales, les ministères et les réseaux réunis autour des municipalités pour la qualité de vie des citoyens

Loisirs, transports, aménagements des milieux de vie : chaque jour, les décideurs municipaux prennent des décisions ayant un impact sur les habitudes de vie et la santé des Québécois. De plus en plus, les élus se sentent concernés et sont prêts à engager leur municipalité en répondant aux aspirations de leurs citoyens pour des milieux offrant une qualité de vie. S'assurer de l'adhésion des municipalités et les soutenir dans les enjeux de leur quotidien est hautement stratégique pour obtenir des impacts sur la santé des Québécois.

Les partenaires, les collaborateurs

Autour du monde municipal gravite une pléiade d'organisations qui offre des services et du soutien; ce sont des unions, des associations sectorielles, des centres d'expertise, etc. Ces organisations font partie des partenaires et collaborateurs actuels et potentiels pour la *Démarche Prendre soin de notre monde*.

L'orchestration de M361

M361 offre un soutien à la coordination du comité stratégique de la *Démarche Prendre soin de notre monde* pour la planification et la réalisation d'actions communes. Ce soutien se réalise en collaboration avec la responsable du dossier dans l'équipe de la Direction de la prévention et de la promotion des saines habitudes de vie du ministère de la Santé et des Services sociaux. Ensemble, nous nous assurons de la préparation et de l'animation des rencontres et de maintenir des liens entre les membres du comité stratégique entre les rencontres.

Les membres du comité stratégique de la *Démarche Prendre soin de notre monde* :

- André Dontigny, ministère de la Santé et des Services sociaux
- Chantal Blouin, Institut national de santé publique du Québec
- Claire Bolduc, Fédération québécoise des municipalités
- Isabelle Lizée, Carrefour action municipale et famille
- Guy Desrosiers, Capsana
- Jeanne Robin, Vivre en Ville
- Dave Fortin, Unité régionale de loisir et sport
- Marc Bernier, Réseau des TIR-SHV
- Marie-Ève Thériault, Table de concertation nationale en prévention et promotion de la santé
- Julie Rousseau, ministère de la Santé et des Services sociaux
- Marion Schnebelen, ministère de la Santé et des Services sociaux
- Martine Pageau, ministère de la Santé et des Services sociaux
- Marilie Laferté, M361
- Marie-Pier Parent, ministère de la Santé et des Services sociaux
- Marc Lemire, Institut national de santé publique du Québec
- Denis Marion, consultant stratégique
- Benoît-Hugo Saint-Pierre, M361

En plus du soutien au comité stratégique, M361 contribue au plan d'actions communes par différentes actions.

1. Mise à contribution de l'outil Le Pointeur, un assistant numérique à la décision pour les municipalités (Consultez la section [Portefeuille de projets](#)).
2. Organisation de deux webinaires présentés au courant de l'année 2019 pour les décideurs municipaux membres de Québec municipal :
 - *Apprivoiser la lutte au bruit par de meilleures pratiques à la portée des municipalités* en collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux, l'Institut national de santé publique du Québec et le ministère des Transports du Québec — 75 participants, un record pour Québec Municipal.
 - *Des outils pour réduire la pauvreté et favoriser la ruralité et l'inclusion sociale* en collaboration avec le Regroupement québécois pour les villes et villages en santé - 65 participants.
3. Ententes de promotion convenues avec 3 associations municipales (UMQ, FQM, ADGMQ) pour des présences aux événements et des parutions publicitaires.
 - 5 congrès ont été visités (UMQ, CAMF, ADGMQ, FQM, Journées de santé environnementale sur le bruit).
 - Près de 450 personnes ont été rencontrées lors de ces événements.

4^e LEVIER | Les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie

La cible

Les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) sont des structures de concertation présentes dans toutes les régions du Québec, qui mobilisent les acteurs-clés de leur territoire autour d'un plan d'action commun pour rendre les environnements favorables à de saines habitudes de vie. Leur mode de financement repose sur 3 mesures de la Politique gouvernementale de prévention en santé qui réunit 3 ministères : Santé et Services sociaux, Affaires municipales et Habitation, Famille.

Le palier régional est primordial dans la mise en œuvre d'actions favorisant la création d'environnements favorables aux saines habitudes de vie. En effet, le palier régional est à la fois en mesure d'interagir avec les acteurs du niveau provincial, tout en soutenant les organisations agissant directement dans les communautés. Les TIR-SHV sont donc en mesure de faire le lien entre les besoins et les opportunités du palier local et les outils et l'expertise disponibles aux paliers régional et national. Et, de ces liens, résultent des actions cohérentes et concrètes.



Appellation lancée en octobre 2020

L'orchestration de M361

M361 est un allié pour les ministères désirant s'appuyer sur les TIR-SHV pour déployer un programme ou atteindre un objectif de représentation régionale au sein de concertations intersectorielles.

Pour ce faire, l'équipe de M361 agit à titre de coordination nationale des TIR-SHV et réalise :

1. Coordination et mise en réseau

- a. Organiser le rendez-vous annuel, le Lac à l'épaule des TIR-SHV qui regroupe les coordinations régionales et leurs partenaires régionaux et nationaux.
- b. Initier et participer à des rencontres de suivi individuelles et en groupe.

2. Gestion des ententes financières

- a. Gérer les protocoles d'entente et de reddition de comptes, lettres de recommandation, demandes d'ajustements.
- b. Mettre en place un système adapté de compilation des actions et de collectes de données pour émettre des portraits régionaux et nationaux.
- c. Assurer les versements aux différents fiduciaires qui sont des organismes régionaux ayant un rôle administratif auprès des TIR-SHV et leurs partenaires.

3. Soutien stratégique

- a. Assurer une veille stratégique et une lecture du contexte, des enjeux régionaux de mobilisation et des pratiques collaboratives en regard des champs d'action des TIR-SHV.
- b. Assurer une présence à certaines rencontres régionales.
- c. Optimiser l'utilisation des fonds accordés, la répartition des sommes allouées dans le cadre du projet et assurer le respect des échéanciers et procédures.

4. Transfert de connaissances

- a. Favoriser le partage des bonnes pratiques, des expériences, de l'expertise et des connaissances.
- b. Soutenir le développement des compétences en matière d'actions intersectorielles.

2

Soutien à des projets majeurs

**Nous accélérons le
changement social en
propulsant des idées et
des projets qui font grandir
des communautés en santé.**



M361 s'assure...

de terminer les engagements qui ont été pris par les partenaires fondateurs, soit la Fondation Lucie et André Chagnon et le gouvernement du Québec, lorsque ceux-ci formaient le conseil d'administration de Fonds Québec en Forme. L'accompagnement de ces projets était axé, depuis les 4 dernières années, sur l'évolution des modèles d'affaires des organismes soutenus de manière à contribuer au maintien de leurs activités au-delà du financement accordé par Fonds Québec en Forme.

Au courant de l'année financière 2019-2020, M361 a pratiquement terminé ces engagements en versant des contributions financières à plusieurs projets.



Association des camps du Québec	10 000 \$
Projet espace de l'Alliance québécoise du loisir public	5 000 \$
ÉquiLibre	30 000 \$
Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec	10 000 \$
Fillactive	20 000 \$
Fondation des Milles Rêves	1 790 \$
Fondation Monique-Fitz-Back	2 500 \$
Table québécoise sur la saine alimentation et Table sur le mode de vie physiquement actif	343 960 \$
Institut DesÉquilibres	5 000 \$
Réseau du sport étudiant du Québec — Tournée sportive	100 000 \$
Réseau du sport étudiant du Québec — Gym en forme	7 401 \$
Vélo Québec	20 000 \$
Vivre en Ville	125 000 \$
TOTAL	680 651 \$

Au 31 mars 2020, le solde des engagements du précédent conseil est de 287 824 \$.

3

Portefeuille de projets

Des mandats sont octroyés à M361 par des ministères et organismes gouvernementaux pour la réalisation de projets en soutien à différentes politiques publiques et groupes collectifs.

Le traitement de tous ces projets a un dénominateur commun : les savoir-faire multiples de M361, notamment pour mettre à contribution plusieurs parties prenantes autour des projets. Quelques-uns de ces projets comportent un volet de soutien financier qui fait appel aux compétences en gestion de fonds de M361.

Dans la réalisation de ces projets, M361 s'assure de mettre à contribution les leviers qu'il opère déjà tels que 100°, *Viva Magazine* et assure les liens avec la *Démarche Prendre soin de notre monde* et les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie.

Voici les 8 projets d'importance menés par M361 au courant de l'année 2019-2020.



PROJET 1

Appels de projets et campagne de communication pour l'alimentation durable

204
PROJETS
RETENUS

35 000
JEUNES REJOINTS

SOURCES

- Politique bioalimentaire 2018-2025 « *Alimenter notre monde* »
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)

IMPACT

Le MAPAQ a fait appel à M36l | Moteur d'impact social afin de favoriser l'émergence de projets novateurs et porteurs en éducation alimentaire, et ainsi, financer des initiatives visant l'éducation et la sensibilisation des Québécois aux enjeux liés au système alimentaire durable.

L'entente globale comprenait un montant de 1 200 000 \$ réservé pour le financement de 3 appels de projets, en plus de 150 000 \$ pour la mise en œuvre d'un plan de communication.

En utilisant deux leviers de M36l, c'est **1 414 projets déposés**, dont **204 projets retenus** à travers le Québec et plus de **35 000 jeunes** rejoints par les projets. Chaque projet rejoint en moyenne **175 jeunes**.

ONT REÇU DU FINANCEMENT :

- **58 écoles**
- **43 municipalités**
- **79 organismes communautaires**
- **24 centres de la petite enfance (CPE)**
- **Plus de 1,5 million \$** généré en retombées financières.
- **Plus de 3 millions \$** en retombées dans les milieux.
Donc, pour chaque dollar octroyé, le milieu en investit 3 \$.
- **1 105 partenaires** sont mobilisés autour des projets financés.
Chaque projet rassemble en moyenne 5 partenaires.
- **73 mentions dans les médias** pour les 2 premiers appels de projets. Pour un total de **5 414 697 impressions**.
- **100 668 pages vues** sur le site Web de 100° pour les trois appels de projets.
- **230 participants** aux webinaires liés aux appels de projets.
- **3 250 téléchargements** du guide *Manger local au fil des saisons* réalisé par Vifa Magazine. Et ça augmente toujours!
- **2,5 millions d'impressions dans les médias** pour la stratégie de relations de presse liée au guide *Manger local au fil des saisons* de Vifa Magazine.
- **1,2 million de visionnements** des 9 capsules intégrées dans l'émission Format familial (télévisées et diffusées sur le Web).

COLLABORATIONS

M36l invite la Fondation Olo qui collabore au financement et au développement de contenus pour l'un des appels de projets.

PROJET 2

Le Pointeur (lepointeur.ca)



SOURCES

- Plan d'action interministériel (PAI)
- Politique gouvernementale de prévention en santé
- Mesure 2.3 - Favoriser l'accès de l'ensemble de la population à des activités et à des installations extérieures et intérieures contribuant à l'adoption et au maintien d'un mode de vie physiquement actif, en toute saison.
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Ministère de la Santé et des Services sociaux

IMPACT

L'outil Le Pointeur vise à inspirer et à outiller les acteurs municipaux afin de rendre leurs actions favorables à la qualité de vie de leurs citoyens, et ce, à l'intérieur même de leurs dossiers quotidiens. Le Pointeur est une mine d'or d'informations :

- + 1 000 actions concrètes
- + 500 ressources et leviers
- + 170 arguments

En s'adressant à un public cible d'acteurs municipaux qui ont à constituer des projets ayant un impact sur la qualité de vie des citoyens, le site Le Pointeur reçoit une moyenne mensuelle de **927 visiteurs uniques**.

COLLABORATIONS

Lancé en 2017, Le Pointeur compte plus de 200 partenaires référencés.

Depuis le début de la pandémie en mars 2020, M361 collabore avec l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) afin de répertorier sur Le Pointeur les recommandations qui concernent les municipalités.

1 000
ACTIONS
CONCRÈTES

500
RESSOURCES
ET LEVIERS

170
ARGUMENTS

PROJET 3

Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie

Gestion des ententes de financement 2019-2021

SOURCES

- Plan d'action interministériel (PAI)
- Politique gouvernementale de prévention en santé
- Mesure 2.2 - Favoriser les actions du milieu visant à maintenir et à améliorer la qualité de vie dans les quartiers et les communautés
- Mesure 3.1 - Favoriser l'accès physique et économique à une saine alimentation, particulièrement dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement
- Mesure 1.2 - Soutenir l'amélioration de la qualité des services de garde éducatifs à l'enfance
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Ministère de la Famille

IMPACT

- **17 tables régionales**, regroupant **522 partenaires**, se mobilisent et agissent sur l'ensemble du territoire québécois pour que les acteurs-clés travaillent à un plan d'action commun afin de rendre les environnements favorables à de saines habitudes de vie.
- Les projets des tables regroupent plus de **892 actions**, dont **241** en lien avec l'alimentation.
- **130 projets déposés**, dont **114 autorisés**, pour un budget total de **3 311 444 \$**.
- **95 %** des projets visent les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.
- **112 rencontres** des TIR-SHV et comités ont eu lieu au courant de l'année, autant d'occasions de partage, de collaboration intersectorielle dans et entre les régions.
- Le travail de concertation et d'arrimages avec d'autres mesures ou fonds disponibles permet de multiplier les investissements initiaux de la mesure 3.1 de **2,4 fois**.

522
PARTENAIRES

892
ACTIONS

COLLABORATIONS

M361 collabore avec Vivre en Ville dont le mandat est d'accompagner les TIR-SHV pour la mesure 3.1.

Liens et arrimages avec : PAGIEPS, Tables agro, Moissons, DRSP, MAPAQ, ministère de la Famille, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, MRC, Municipalités et de nombreux organismes communautaires.

Le réseau formé par les TIR-SHV, par l'intermédiaire de M361, participe à la **TMVPA**, la **TQSA** et au comité stratégique de la **Démarche Prendre soin de notre monde**.

M361 collabore avec la Société de recherche sociale appliquée (SRSA) pour une étude d'évaluation sur la mesure 2.2 de la PGPS.

PROJET 4

Programme pour l'embauche de coordonnateurs à la mobilisation communautaire, à la participation citoyenne et à la promotion des saines habitudes de vie, et ce, dans différentes communautés autochtones du Québec

SOURCES

Plan d'action gouvernemental pour le développement social et culturel des Premières Nations et des Inuits

Le Secrétariat aux affaires autochtones, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, le ministère de la Sécurité publique et le ministère de la Santé et des Services sociaux se sont entendus pour lancer le programme en 2017-2018 pour une durée de cinq ans.

28
COMMUNAUTÉS
PARTICIPANTES

IMPACT

28 communautés autochtones sont inscrites au programme et s'investissent dans la mobilisation communautaire et leurs actions s'inscrivent dans les objectifs suivants :

- renforcer la mobilisation communautaire en faveur de l'amélioration des conditions de vie au sein des communautés des Premières Nations et des villages nordiques;
- favoriser une grande participation citoyenne dans la mobilisation communautaire, au sein des organisations locales et dans les communautés en général ou à l'extérieur;
- créer des environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie, notamment chez les jeunes.

L'accompagnement et le soutien des coordonnateurs se réalisent par du suivi individuel sous forme de communication par téléconférence (**150 appels et une dizaine de conférences thématiques en 2019-2020**), des visites dans les communautés (**19 visites en 2019-2020**) et par l'**organisation de deux événements** : le rassemblement du cercle des coordonnateurs en avril et le Forum Innu-Naskapi en décembre 2019.

Le soutien financier aux communautés est versé par tranche couvrant les frais de la coordination locale ainsi que l'organisation d'activités. Le soutien total versé par le programme est de **505 000 \$ en 2019-2020**.

Les communautés actives ont tenu des activités pour un investissement moyen de **5 927 \$**; 17 de ces communautés ont investi en moyenne de **9 414 \$**.

COLLABORATIONS

Autour du programme, M361 regroupe et entretient des liens avec des organismes sectoriels tels que :

- Secrétariat à la jeunesse
- Services aux autochtones Canada
- Régie de la santé du Nunavik
- Direction générale de la santé des Premières Nations et des Inuits
- Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador
- Institut de développement durable des Premières Nations du Québec et du Labrador
- Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador
- Puanum Meshkenu
- Réseau jeunesse de l'Assemblée des Premières Nations du Québec-Labrador
- Club des petits déjeuners

ACTIZ



PROJET 5

ACTIZ (actiz.ca)

SOURCES

- Stratégie nationale sur la main d'œuvre
- Mesure 47 – Favoriser l'activité physique en milieu de travail
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

IMPACT

Cette stratégie vise à faire la promotion de la pratique régulière d'activités physiques comme vecteur de croissance et de qualité de vie pour les PME québécoises. Elle s'adresse aux dirigeants et responsables des ressources humaines à la recherche d'inspiration et d'outils, adaptés à leur réalité, pour la mise en place de mesures favorables à la pratique d'activités physiques pour leurs employés. Elle veut simplifier la vie des entreprises en mettant à leur disposition :

- de l'information pertinente pour faciliter leur démarche;
- des témoignages d'entreprises engagées;
- des trucs et astuces, ainsi que des outils pratiques pour passer à l'action.

Le lancement d'un premier blitz de communication est réalisé au congrès de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA) à l'automne 2019, suivi par une campagne sur les médias sociaux.

Une stratégie qui consiste à mettre de l'avant des leaders et permet de produire trois vidéos d'histoire à succès de dirigeants et de groupe d'employés qui mettent en place des mesures structurantes.

COLLABORATIONS

M361 a développé des partenariats avec : Groupe entreprises en santé, Fédération des kinésiologues du Québec, Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA), Département de kinésiologie de l'Université Laval, Robin Veilleux Assurances et Rentes Collectives, Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA), Réseau des unités régionales de loisir et sport (URLS), Association québécoise du loisir municipal (AQLM), Observatoire des tout-petits, Vivre en Ville, Vélo Québec, Société canadienne du cancer, MathSport, Soluce, CorActive, Devolutions.

PROJET 6

Plan de communication et de mobilisation

SOURCES

- Politique gouvernementale de prévention en santé
- Bureau de coordination et de soutien (BCS) du Plan d'action interministériel

IMPACT

Expertise-conseil au BCS pour appuyer la mise en œuvre du plan de communication et mobilisation et développer des outils de communication sur la prévention en santé.

Le développement d'un argumentaire de conviction soutient le Bureau de coordination dans ses efforts de mobilisation des décideurs des 15 ministères impliqués dans la PGPS. Des histoires de cas mettant en lumière les retombées concrètes et l'impact de son plan d'action.

15
MINISTÈRES
IMPLIQUÉS

PROJET 7

Charte québécoise pour une saine alimentation (tqsa.ca/charte)

SOURCES

- Table québécoise sur la saine alimentation
- Ministère de la Santé et des Services sociaux

IMPACT

Agir collectivement pour simplifier l'alimentation, la promouvoir de façon positive pour qu'elle soit au cœur des priorités des Québécois.

Plus de 1 250 individus et organisations adhèrent à la Charte en apposant leur signature sur le site Web. Les membres de la Table québécoise sur la saine alimentation participent à la création et à la diffusion de la Charte et des outils développés pour eux par M361.

COLLABORATIONS

M361 collabore et soutient les travaux du groupe de travail sur les normes sociales liées à la saine alimentation de la TQSA, et collabore avec les partenaires impliqués : Fondation Olo, Cœur et AVC, Ordre professionnel des diététistes du Québec, Institut national de santé publique du Québec, ÉquiLibre, Croquarium, Tremplin Santé, Capsana, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

+1 250
ADHÉSIONS

PROJET 8

Favoriser le jeu extérieur actif chez les enfants

SOURCES

- Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA)- Comité de développement moteur
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

IMPACT

Stratégie globale de promotion des thématiques priorisées par le Comité en faveur du développement moteur :

- jeux actifs en nature (extérieur);
- développement du sentiment de compétence de l'enfant (plaisir et qualité de l'expérience);
- sécurité bien dosée.

Création d'un nouveau type de page personnalisée de style « grand dossier » sur *Viva Magazine*, sous l'onglet **Vifa+**, incluant la création de divers types de contenu : articles, infographies, illustrations, quiz, ressources complémentaires, ainsi que trois vidéos d'experts et influenceurs.

1. Pourquoi le jeu extérieur et l'activité physique sont essentiels pour ma famille? L'avis et les conseils de Patricia Paquin.

La comédienne et sa famille ont récemment emménagé à la campagne. Ses enfants jouent quotidiennement à l'extérieur dans la nature, et elle en constate les bienfaits.

2. Pourquoi est-ce important que les enfants jouent dehors? Les experts se prononcent.

Mathieu Point, professeur à l'UQTR et spécialiste du développement psychomoteur et Bruno Durand, kinésiologue et conseiller en sport et activité physique à Loisir et Sport Lanaudière.

3. Comment donner envie à mon enfant de bouger? Les experts se prononcent.

Mathieu Point, professeur à l'UQTR et spécialiste du développement psychomoteur et Bruno Durand, kinésiologue et conseiller en sport et activité physique à Loisir et Sport Lanaudière.

À ce jour, la stratégie de promotion incluant infolettres et budget promotionnel sur les médias sociaux a permis de compter plus de 120 000 pages vues sur le contenu créé dans le cadre de ce projet. De plus, une stratégie gratuite d'intégration de contenu dans le magazine *Naître et Grandir*, d'une valeur de plus de 150 000 \$, nous a permis d'ajouter à ces statistiques plus de 700 000 impressions.

COLLABORATIONS

M361 soutient les travaux du Comité en faveur du développement moteur de la TMVPA, et collabore avec les partenaires impliqués : Alliance québécoise du loisir public, Association d'éducation préscolaire du Québec, Association québécoise des centres de la petite enfance (AQCPPE), Centre intégré de santé et de services sociaux - Direction de santé publique de Laval, Consortium québécois de développement des pratiques psychomotrices, Défi sportif AlterGo, Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FÉÉPEQ), Fédération des kinésiologues du Québec (FKQ), Fédération québécoise des centres communautaires de loisir, Fondation Tremplin Santé, Les Clubs 4-H du Québec inc., Réseau accès Participation, Réseau du sport étudiant du Québec et Université du Québec à Montréal.



4

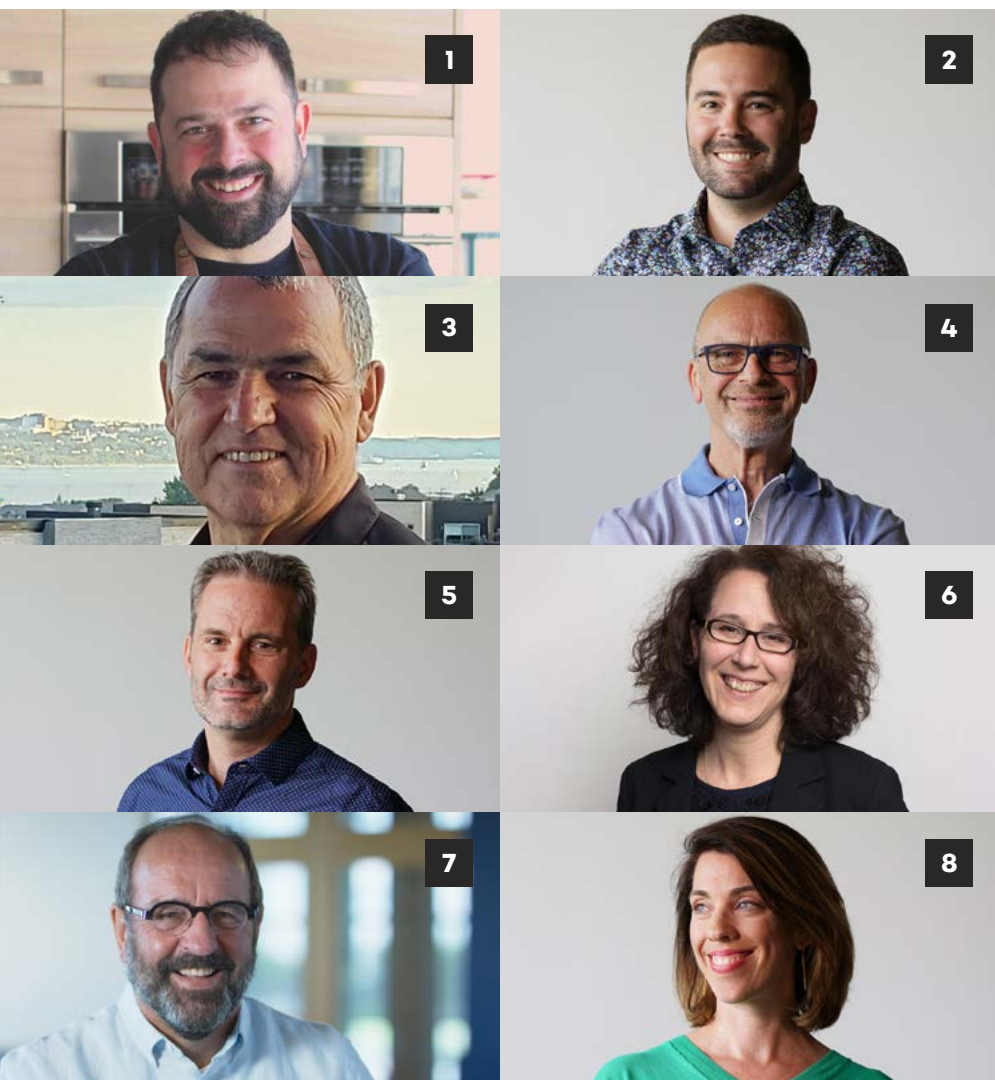
L'équipe

**Équipe multidisciplinaire,
M361 a les atouts
nécessaires pour la
réalisation de projets
d'envergure. C'est ensemble
que nous assurons le succès.**



Le conseil d'administration

Formé en mars et complété en juin 2019, le conseil d'administration a été constitué en fonction des compétences nécessaires à la gouvernance de M36I, dont le mandat est en évolution. Le Conseil se réunit minimalement quatre fois par année et deux comités contribuent aux travaux : le Comité d'audit (Jean-Guy Martin, Ricky Fontaine et Serge Gaumond, membre externe) et le Comité ressources humaines et gouvernance (Ariane Tremblay, Marco Champagne et Charles Pagé).



1 **Jean-François Archambault**

Directeur général et fondateur
Tablée des chefs
Administrateur

2 **Marco Champagne**

CPA auditeur, CA, EEE, MBA, ASC
Directeur général SPA Mauricie
Président du conseil d'administration

3 **Ricky Fontaine**

DRGL Fontaine, Adm. A,
Conseils en gestion et développement
Administrateur

4 **Jean-Guy Martin**

CPA, CA, IAS.A
Administrateur de sociétés
Administrateur

5 **Charles Pagé**

Directeur de secteur
Loisir communautaire, Ville de Québec
Secrétaire du conseil d'administration

6 **Geneviève Paquette**

Directrice générale et vice-présidente, engagement communautaire
Fondation des Canadiens pour l'enfance
Administratrice

7 **Dr Alain Poirier**

Directeur
Santé publique de l'Estrie
Administrateur

8 **Ariane Tremblay**

Directrice, stratégie client, affaires corporatives
Edelman
Administratrice



Les employés

Marjolaine Arcand

Malorie Bérard

Marc Bernier

Marie-Claude Blais

Marianne Boire

Marianne Côté

René Deschênes

Dave Fortin

François Fournier

Josée Gagnon

Julie Gagnon

François Grenier

Marie Hamelin

Marianne Lacharité-Lemieux

Marilie Laferté

Kim Lalanne

Annie Létourneau

Steve Lottinville

Yanick Nolet

Marie Elaine Normand

Chantale Normandin

Geneviève Pelletier

Alexandra Picard-Sioui

Maryse Pratte

Benoît-Hugo St-Pierre

Frédéric Therrien

Jasmine Trudel

Mathieu Vallet

Johanne Vallières



M361||||

301-1610, rue Bellefeuille
Trois-Rivières QC G9A 6H7

m361.ca

Québec 