

**MOTEUR
D'IMPACT
SOCIAL**

M361 || || || ||

**RAPPORT ANNUEL
2022-2023**





TABLE DES MATIÈRES

Mot de notre président -----	4
Notre impact -----	6
Notre vision -----	7
Nos valeurs -----	8
Notre équipe -----	11
Notre gouvernance -----	12
Mot de la direction générale -----	14
Notre équipe -----	16
Nos partenaires de changement -----	23
Nos résultats -----	29
Notre portée -----	31
Nos principales activités -----	32
Notre portefeuille de projets -----	36
Nos collaborations -----	39
Notre gestion de fonds et soutien financier -----	52
Nos résultats financiers -----	53
Annexe -----	55
Nos réalisations -----	56

MOT DE NOTRE PRÉSIDENT

« La dernière année a fait place à une transition importante, marquant l'arrivée en poste de Frédéric Therrien à la direction générale et le passage à la retraite de Marilie Laferté. Celle-ci aura marqué l'organisation de belle manière en orchestrant la création de la nouvelle entité M361, la mise en place de son modèle d'affaires et l'évolution de sa structure organisationnelle. On lui doit une fière chandelle. L'arrivée de Frédéric s'inscrit donc dans la continuité puisqu'il œuvrait déjà au sein de l'organisation depuis une quinzaine d'années.

C'est également l'année où le partenariat avec le gouvernement du Québec s'est exprimé de manière concrète dans le Plan d'action interministériel 2022-2025 de la Politique gouvernementale en prévention de la santé.

C'est donc avec la confiance renouvelée de nos bailleurs de fonds que nous poursuivons notre mission de création d'impact. Pour ce faire, M361 met de l'avant plusieurs initiatives dont le dénominateur commun est l'impact sur la santé des gens.

Je remercie et salue le travail de mes collègues au conseil d'administration avec qui je partage une grande fierté de la qualité du travail accompli par M361. »

Marco Champagne

CPA auditeur, EEE, MBA, ASC

Président du conseil d'administration





NOTRE IMPACT

NOUS SOMMES M361

Un acteur engagé détenant 21 années d'expérience en saines habitudes de vie et en approche intersectorielle.

Un partenaire du gouvernement du Québec dans la mise en œuvre de projets sociaux d'envergure.

Depuis 2002, connu sous l'identité Québec en Forme, avant d'évoluer vers M361 en 2020.

Avec une portée auprès de 2 millions d'acteurs et d'actrices de changement au Québec.

NOTRE MISSION

Nous créons les solutions qui aident à faire grandir des communautés en santé.

NOTRE EXPERTISE

M361 se spécialise dans l'idéation et la réalisation de projets sociaux d'envergure mettant à contribution de multiples intervenants. Nous détenons une expertise inégalable au Québec pour faciliter le développement et le déploiement de stratégies visant un impact positif dans notre société et nos communautés.



NOTRE VISION

Nos actions portent au cœur même des milieux qui ont un impact sur la qualité de vie et la santé globale : les familles, les écoles, les municipalités et les entreprises.

NOS SOLUTIONS SONT CONCRÈTES POUR

- les parents qui sont concernés par un quotidien actif et l'épanouissement de leur famille;
- les citoyens qui veulent des environnements sécuritaires et des lieux propices à l'activité physique en plein air au sein des municipalités;
- les employé-es de PME qui profitent de conditions gagnantes en matière d'activité physique;
- les organisations des secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique qui font une place importante et adaptée aux filles et aux femmes;
- les enfants de services de garde éducatifs à l'enfance (CPE) publics et d'écoles publiques (primaires et secondaires) qui sont mis en contact avec le monde bioalimentaire et ont accès à une alimentation saine, locale et écoresponsable.

NOTRE SOUTIEN EST OFFERT AUX RÉSEAUX ET AUX COMMUNAUTÉS DANS LES PROJETS D'IMPACT COLLECTIF

- le Collectif TIR-SHV formé de 17 tables régionales et intersectorielles qui agissent sur les saines habitudes de vie en fonction des priorités et des dynamiques régionales;
- les ambassadeurs 100° : des hommes et des femmes de tous les milieux, de toutes les régions qui veulent partager leur savoir-faire et se mettre en action dans leur communauté.

Notre contribution, concernant les objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies, se réalise dans nos actions visant à améliorer les connaissances alimentaires des jeunes et de leurs familles, à augmenter l'approvisionnement local d'aliments sains dans les écoles québécoises et à inspirer l'implication et la pratique d'activité physique régulière chez certaines populations cibles, dont les femmes et les filles, les employé-es des PME et les familles.

NOS VALEURS

Au courant de l'année 2022-2023, nos employés ont donné du sens à leur contribution par un nouvel exercice d'identification de nos valeurs organisationnelles.

Équité

Tant dans le choix de ses mandats que dans chacune des étapes de leur mise en œuvre, mais aussi dans ses stratégies organisationnelles, M36l base ses décisions et ses actions sur des valeurs d'humanisme, de progrès social et développement durable.

Bienveillance

Chez M36l, la bienveillance se trouve au cœur de chacune de nos actions. Nous sommes à l'écoute, respectueux et empathiques, aussi bien dans nos relations entre collègues que dans celles que nous entretenons avec nos partenaires, fournisseurs et bénéficiaires. M36l est activement bienveillant!

Rassembleur

Champions de la mobilisation, nous sommes passés maîtres dans l'art de rallier les talents et les expertises de personnes aussi engagées que passionnées, étant convaincus que « le tout est plus grand que l'ensemble de ses parties ».

Intégrité

Par souci d'authenticité et de cohérence, nous maintenons de très hauts standards de rigueur et de transparence. Chez M36l, nos actes sont conformes à l'intégrité de nos paroles!


Innovation

Toujours à l'avant-garde, cultivant un esprit visionnaire et en quête de créativité, nous savons réunir les conditions gagnantes et saisir toutes les occasions afin de mettre en branle des initiatives inspirantes et audacieuses.









NOTRE ÉQUIPE

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre conseil d'administration a formé trois comités se réunissant sur une base régulière : le comité d'audit, le comité ressources humaines et gouvernance ainsi que le comité de placement.

En 2022-2023, l'attention de notre gouvernance s'est portée sur une participation à une formation du collège des administrateurs, le renouvellement de politiques et programmes, au renouvellement de la planification stratégique, au recrutement de nouveaux administrateurs ainsi qu'au retour des rencontres en présentiel.

NOTRE GOUVERNANCE

1. Jean-François Archambault

Directeur général et fondateur
La Tablée des Chefs
Administrateur et membre du comité ressources
humaines et gouvernance

2. Jean-Guy Martin

CPA, IAS. A
Administrateur de sociétés
Administrateur et président du comité d'audit

3. Geneviève Paquette

Directrice générale et vice-présidente, engagement
communautaire
Fondation des Canadiens pour l'enfance
Administratrice et présidente du comité de placement

4. Geneviève Lebrun

Directrice communications et marketing
Union des producteurs agricoles
Administratrice et membre du comité d'audit

5. Serge Gaumond

FCPA, FCA
Consultant CG Inc.
Administrateur et membre des comités d'audit et de
placement

6. Serge Bouchard

Coach d'affaires et conseil de gestion et RH
Secrétaire et président du comité ressources
humaines et gouvernance

Nous remercions Madame Ariane Tremblay qui a été administratrice et présidente du comité ressources humaines et gouvernance au sein de notre conseil de 2019 à 2022.



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

« Faire équipe avec Frédéric a toujours été une grande source de motivation pour moi et notre duo aura été l'architecte de la vision de l'organisation que nous sommes devenue. Il sera un très bon capitaine pour la suite. Je lui souhaite bon vent! Je suis fière de présenter ce rapport annuel qui reflète une année marquée par une transition en harmonie et un beau succès marqué par la confiance de nos bailleurs de fonds. »

Marilie Laferté

Directrice générale sortante



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

« C'est une étape importante dans ma contribution à M36l. Je salue chaleureusement le travail réalisé par Marilie. Cette année de transition m'a permis de prendre les bouchées une à la fois; une transition réalisée sous le signe de l'harmonie pour tous et je suis convaincu que c'est un facteur gagnant dans la poursuite de la saine gestion et de la gouvernance de M36l. C'est avec un grand enthousiasme que j'entreprends mon mandat et je remercie le conseil d'administration pour la confiance qu'il m'accorde. »

Frédéric Therrien

Directeur général



NOTRE ÉQUIPE

Arcand, Marjolaine

Rédactrice en chef

Bernier, Marc

Conseiller à la mobilisation

Blais, Marie-Claude

Gestionnaire de portefeuille et cheffe de projet

Boire, Marianne

Rédactrice en chef

Côté, Marianne

Conseillère marketing numérique

Dubé, Nathalie

Contrôleuse

Duhaime, Valérie

Technicienne comptable

Frigon, Justine

Agente de communications

Gagné, Laurence

Coordonnatrice de projets

Gallant, Véronique

Cheffe de projets

Gauthier, Stéphanie

Technicienne comptable et coordonnatrice RH

Gobeil, Ariane

Coordonnatrice de projets à la mobilisation

Grenier, François

Journaliste scientifique

Hamelin, Marie

Adjointe à la direction

Jutras, Andrée-Anne

Cheffe de projets

Lacharité-Lemieux, Marianne

Conseillère stratégie partenariale et expérience client

Laferté, Marilie

Directrice générale sortante

Landry, Véronique

Conseillère en transfert de connaissances

Larochelle, Catherine

Coordonnatrice de projets

Lépine, Émilie

Coordonnatrice de projets

Morency, Catherine

Coordonnatrice de projets

Normand, Marie Elaine

Directrice des opérations

Pratte, Maryse

Agente de communications

Provencher, Maude

Agente de communications

Provencher, Valérie

Coordonnatrice de projets

Rodrigue, Louis

Chef de projets

St-Arnaud, Mélissande

Coordonnatrice de projets numériques

St-Pierre, Benoît-Hugo

Directeur du développement des affaires

Therrien, Frédéric

Directeur général



« Puisses-tu trouver une carrière qui te permettra de te lever le matin en ayant l'impression d'aller t'amuser et qui te donnera l'opportunité de te réaliser. C'était le vœu de mon père, à l'aube de sa retraite. Alors que j'ai trouvé une équipe et une organisation aussi bienveillantes envers les employé-es et les communautés, je constate que c'est le plus grand bonheur d'un-e employé-e au cours de ses années actives. »

Andrée-Anne Jutras, Cheffe de projets ACTIZ





« Être responsable de la création de contenus chez M361, c'est faire la promotion de la santé auprès de l'ensemble de la population, à travers nos différentes initiatives. En plus d'être valorisante, cette mission est aussi franchement cohérente avec les actions mises en place par mon organisation, pour permettre aux employé-es d'accéder à un mode de vie sain. Ici, les valeurs personnelles, professionnelles et organisationnelles ne pourraient être mieux alignées. »

Marjolaine Arcand

Rédactrice en chef



NOS TALENTS, DES ATOUTS STRATÉGIQUES

Notre mission est emballante et le sentiment que nous pouvons faire évoluer la société avec chaque projet ou chaque initiative que nous mettons de l'avant se traduit par un fort taux d'appartenance de nos employé-es à l'organisation.

Au courant des derniers mois, de nombreux mouvements de personnel ont eu lieu au sein de notre organisation. Nous avons donc amélioré notre processus d'accueil et d'intégration en tenant compte du contexte de télétravail, notamment grâce à un système interne de pairage.

Nous investissons dans la formation, le coaching et l'encadrement de nos équipes. Nos politiques de rémunération, de développement professionnel, de soutien à l'activité physique et sportive sont des socles sur lesquels nous nous appuyons pour développer notre attractivité et nos compétences internes.

Portrait de nos ressources humaines

- **29 employé-es** : 83 % de femmes et 16 % d'hommes;
- Moyenne d'âge : **42 ans**
- Moyenne d'ancienneté : **5,4 ans**
- **12 employé-es comptent + de 5 ans d'ancienneté** (dont une qui cumule 21 années!)
- **83 % de nos employé-es** ont une scolarité post-collégiale.
- Nos talents rayonnent partout au Québec : près de **40 % de notre équipe** réside à l'extérieur de Trois-Rivières, lieu de notre siège social.

90 %

Les résultats de sondages périodiques auprès de nos employé-es sont révélateurs : nous maintenons un taux de plus de **90 %** pour la satisfaction au travail (indice du bonheur) depuis plus de 3 ans.

Formation et perfectionnement

- **La formation** a principalement porté sur l'utilisation de nos outils numériques et sur la prévention en matière de harcèlement au travail.
- **150 heures de formation** répartie auprès de tous les employé-es.
- **2 employé-es** ont bénéficié du Programme de soutien à la formation qualifiante et transférable.



Distinction

À la fin de l'année 2022-2023, nous apprenons que notre équipe de rédaction a obtenu une troisième nomination comme finaliste aux Prix d'excellence en publication numérique, un concours canadien.

Six employé-es ont obtenu un diplôme de spécialisation au courant des 12 à 18 mois derniers.

Nous sommes également très fiers que plus de la moitié des employé-es soient impliqués socialement dans leur communauté : conseils d'administration, conseils d'établissement et organismes caritatifs.





NOS PARTENAIRES DE CHANGEMENT



NOS PARTENAIRES DE CHANGEMENT

C'est grâce à leur confiance et à leur collaboration que nous pouvons réaliser nos projets et concrétiser notre vision emballante.

Nos partenaires financiers et bailleurs de fonds

- Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- Ministère de la Famille (MF)
- Ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)
- Ministère de la Sécurité publique (MSP)
- Secrétariat aux affaires autochtones (SAA)

Au courant de l'année 2022-2023, le Secrétariat à la jeunesse (SAJ) a accordé confiance à M361 avec une collaboration pour les trois prochaines années.



NOS PARTENAIRES DE CHANGEMENT

Nos partenaires de réalisation

- Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA);
- Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA);
- Les membres du comité stratégique de la Démarche Prendre soin de notre monde;
- Le Collectif TIR-SHV (Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie);
- Les ambassadeurs 100°;
- Et les centaines d'organisations avec qui nous entretenons des partenariats, dont Équiterre, Aliments du Québec, ITHQ, CQTS, Fillactive, Égale Action.



Le mois de février 2023 a été le plus fructueux en matière de partenariats. Parmi les nouveaux partenaires, mentionnons :

- Unpointcinq
- Projet Collectif
- Réseau des unités régionales de loisir et de sport
- Le chantier pour un PASUQ – Programme d'alimentation scolaire universel au Québec
- RISUQ – Regroupement intersectoriel de recherche en santé de l'Université du Québec
- Sport'Aide
- Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs
- 56 % de nouveaux partenaires de diffusion





NOŖ RÉSULTATS



NOS RÉSULTATS

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

- Santé des collectivités
- Activité physique, sport et plein air
- Alimentation
- Santé mentale positive
- Développement durable

Nous le faisons grâce à :

- la mise en œuvre de projets;
- la mobilisation des acteurs concernés;
- le soutien financier;
- la communication stratégique.



Les clientèles que nous rejoignons

- Élu-es
- Dirigeant-es
- Intervenant-es
- Familles
- Filles et femmes
- Employé-es des PME

Les institutions et les réseaux

- Petite enfance
- Scolaire
- Municipal
- Communautaire
- Associatif
- Entreprise

Près de 2 millions d'acteurs et d'actrices de changement :

- **21 000 utilisateurs** intéressés par les questions municipales via les sites Prendre soin de notre monde et Le pointeur;
- **410 000 utilisateurs** intéressés, engagés et mobilisés à transformer les collectivités pour les rendre favorables à la santé humaine et environnementale via le site 100°;
- **221 500 utilisateurs** souhaitant faciliter l'activité physique en milieu de travail via le site ACTIZ;
- **1,1 million d'utilisateurs** et parents soucieux d'une vie familiale saine et active via le site *Vifa Magazine*;
- **50 000 utilisateurs** mobilisés à favoriser la participation et le leadership des filles et des femmes dans le sport, le plein air et l'activité physique via le site La Lancée.

À travers tous les contenus diffusés, nous remarquons les plus populaires chez nos abonné-es :

- Protection de l'environnement et Changements climatiques
- Temps d'écran
- Crise du logement
- Prix des aliments
- Mobilité durable et transport collectif
- Qualité des milieux de vie
- Économie circulaire et zéro déchet
- Santé mentale

NOS PRINCIPALES ACTIVITÉS EN UN COUP D'OEIL

Nous les appelons nos « leviers » puisque ces activités servent directement les objectifs d'impact que nous poursuivons pour notre société.

Ils rejoignent des acteurs et actrices de premier plan au sein de nos communautés : enseignant-es, élu-es, professionnelles de la santé, directions d'école, parents, intervenant-es, organismes communautaires, tables de concertation...

Ils constituent une toile propice à modifier les environnements pour les rendre plus favorables aux saines habitudes de vie et donc à créer des solutions pour rendre nos communautés plus saines et sécuritaires.





NOS PRINCIPALES ACTIVITÉS EN UN COUP D'OEIL

100°

100° rejoint des gens de tous les milieux et de toutes les régions et principalement des acteurs et actrices du milieu scolaire, de l'alimentation, de la santé et des services sociaux ainsi que du milieu communautaire. Ce sont également plus de 50 collaborateur-trices qui s'engagent avec nous pour soutenir la communauté 100°. Véritable pépinière, l'équipe de 100° réalise plusieurs projets chaque année dont des appels de projets pour du financement et du développement de contenus sur des thématiques d'intérêt.

Vifa Magazine

Vifa Magazine rejoint les parents et les intervenantes auprès des jeunes à travers tout le Québec. Annuellement, le magazine en ligne rejoint plus de 1,1 million de visiteurs uniques et cumule 1,5 million de pages vues sur le site. C'est un véhicule unique et accessible pour les organisations non gouvernementales et les ministères qui souhaitent transmettre leurs messages sociétaux à la population.

Collectif TIR-SHV

Les 17 tables intersectorielles régionales forment un collectif dynamique qui regroupe près d'un millier de partenaires régionaux impliqués sur leurs différents comités ainsi que des partenariats durables établis avec les instances régionales et locales suivantes :

- Table à la petite enfance
- Comité saine alimentation pour tous
- Table de concertation bioalimentaire ou agro et Table régionale sécurité alimentaire
- Alliances pour la solidarité
- Table régionale en développement social
- Transport actif/mobilité durable
- Conseil régional de l'environnement (CRE)
- Persévérance scolaire/réussite éducative

Par leur grand bassin d'expériences et d'expertises en projets collectifs interdisciplinaires, leur dynamisme et grande force de mobilisation, les TIR-SHV sont des accompagnateurs fiables, pondérés et équitables qui travaillent avec les partenaires de leur région à amplifier l'impact sur la santé et la qualité de vie des citoyennes et des citoyens. En plus de réaliser leur plan d'action annuel, les tables accueillent différents projets en fonction des besoins de leurs régions. Elles sont de véritables leviers et leurs approches intersectorielles en sont la clé.



Rencontre annuelle du
TIR SHV collectif

Prendre soin de notre monde

La Démarche Prendre soin de notre monde rapproche les acteurs municipaux et ceux issus d'autres réseaux (réseau de la santé publique, des associations sectorielles, des centres d'expertise, etc.) afin de faciliter leur collaboration pour la création et le maintien d'environnements municipaux favorables à la santé et à la qualité de vie. Il s'agit d'une intervention structurée disposant de ressources, d'une planification et de stratégies portées par une diversité d'acteurs aux paliers national et régional.

Détails à l'annexe



NOTRE PORTEFEUILLE DE PROJETS

Au fil des années, nous avons constitué un important portefeuille de projets au service de notre mission pour contribuer à amplifier l'impact social en matière de prévention et de promotion de la santé. La valeur de notre portefeuille est de 33 M\$.

25 % de nos projets sont réalisés en collaboration avec plus d'un ministère. Cela leur confère une approche inclusive et collaborative nécessaire à l'atteinte des objectifs.

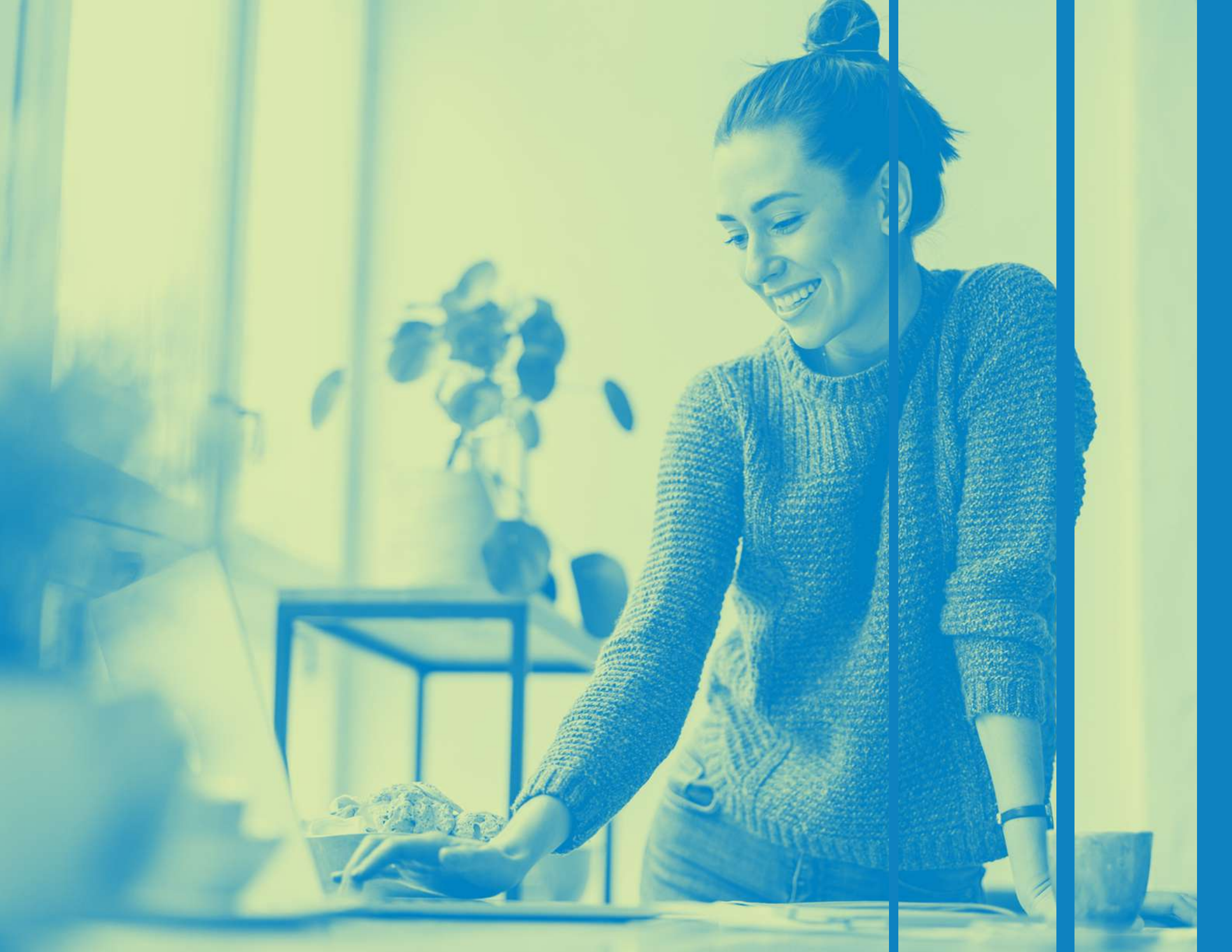
Au 31 mars 2023, le portefeuille de projets est constitué de **25 projets** dans lesquels nos employé-es collaborent avec un large éventail de compétences : 17 projets actifs, 4 projets en développement, 4 projets internes.

Au cours de l'année 2022-2023, 5 projets se sont terminés. Quant aux premiers mois de l'année 2023-2024, nous les consacrons, entre autres, au démarrage de 6 nouveaux projets.

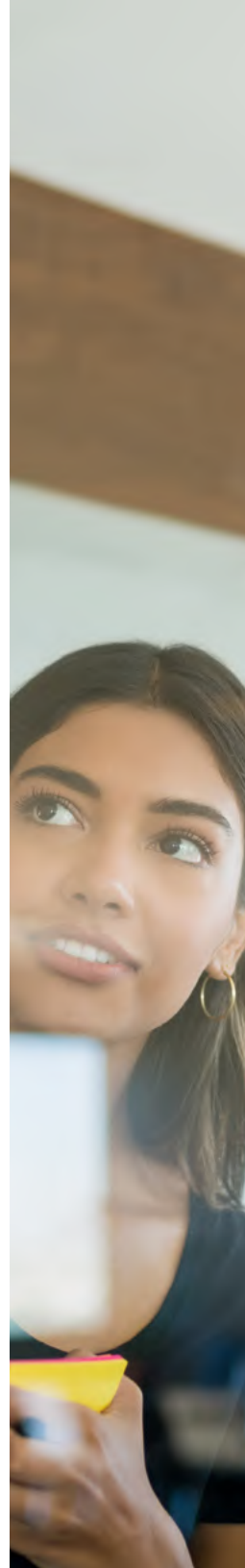
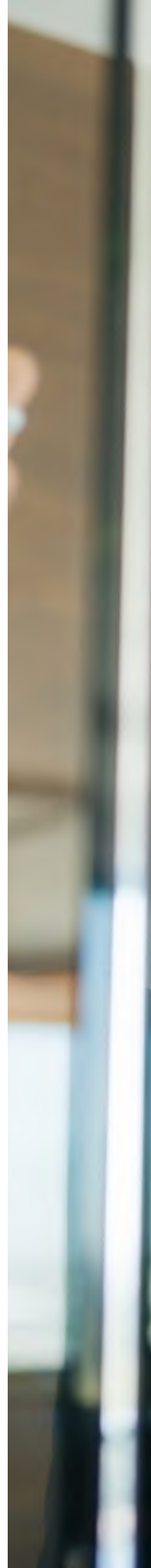
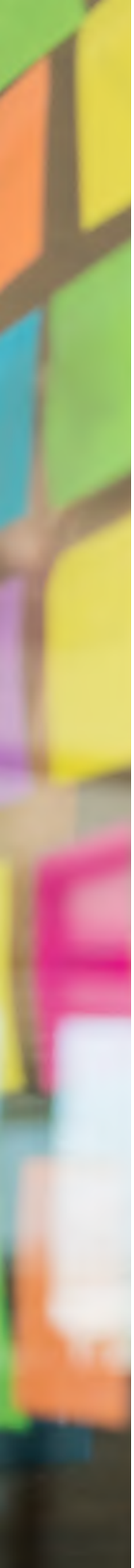
À titre de projets internes :

- Nous réalisons un virage numérique important nous permettant de demeurer à la fine pointe des outils technologiques;
- Nous avons constitué un bureau de contenu qui nous permet de surveiller les tendances en matière de thématiques et de monitorer la performance de nos stratégies de contenu numérique.
- Nous assurons toujours le suivi de la santé de notre portefeuille de projets grâce au bureau de projets.





NOS COLLABORATIONS



TOUR D'HORIZON DES COLLABORATIONS AVEC LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de l'Éducation

ACTIZ, La Lancée, Le Pointeur

Ministère de la Famille

Gazelle et Potiron

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Appels de projets

« Alimenter nos élèves : plus d'aliments
sains, frais et locaux au menu des écoles »

« Pour des aliments québécois dans
nos écoles »

Ministère de la Santé et des Services sociaux

100°, *Vifa Magazine*, Prendre soin
de notre monde, Arrêt du tabagisme,
Soutien aux tables nationales

Comité interministériel

Collectif TIR-SHV

Secrétariat à la jeunesse

Développement durable avec la jeunesse
autochtone



ACTIZ

Pour être actifs au travail

Projet débuté en 2018

Développer et mettre en œuvre une stratégie de promotion de la pratique régulière d'activités physiques comme vecteur de croissance et de qualité de vie pour les PME québécoises. Elle s'adresse aux dirigeants et responsables des ressources humaines à la recherche d'inspiration et d'outils adaptés à leur réalité, pour la mise en place de mesures favorables à la pratique d'activités physiques pour leurs employés.

Partenaires financiers

- Ministère de l'Éducation du Québec dans le cadre de la Stratégie nationale sur la main d'œuvre du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Mesure 47 — Favoriser l'activité physique en milieu de travail

Le parcours d'accélération Formule ACTIZ visant à faire progresser les PME participantes de l'idée à l'action dans l'implantation de mesures de pratiques régulières de l'activité physique en entreprise a lancé une nouvelle cohorte à l'hiver 2023. Elle a enregistré 38 mises en candidatures et 21 PME ont pris la ligne de départ.



LA LANCÉE

en action
au féminin
pluriel

Projet débuté en 2021

Élaborer et coordonner la mise en place d'une stratégie globale de mobilisation en matière de participation et de leadership des femmes et des filles dans les secteurs du sport, du plein air et de l'activité physique. Elle a pour mission de mobiliser, d'engager et d'inspirer les intervenant·es, dirigeant·es et décideur·es de ces secteurs.

Partenaires financiers

- Ministère de l'Éducation du Québec
- Partenariats avec Fillactive et Égale Action
- Mise en place d'un plan de collaboration avec les partenaires experts de l'initiative que sont Égale Action et Fillactive, un incontournable contribuant à la bonne marche de la mobilisation
- Engagement des partenaires impliqués par le moyen de rencontres et de suivis individualisés, et des collaborateur·trices ayant un impact direct sur l'avancement des filles et des femmes;

- Élaboration d'un sondage auprès de 660 femmes de 17 à 25 ans, entre décembre 2022 et janvier 2023, pour recenser notamment les sources de motivation et les principaux freins à être physiquement actives et à occuper une fonction de leadership. Les analyses du sondage Léger ont montré 3 types de relations des sondées à l'égard des fonctions de leadership, menant à dresser 3 profils (persona);
- Conception et production de 3 capsules vidéo de portraits de personnalités inspirantes et influentes pour faire rayonner des modèles positifs en termes de participation et de leadership dans les trois secteurs;
- Réflexion et actualisation du dossier spécial « Une lancée à poursuivre » permettant de mettre en lumière les récentes données du sondage Léger, de nouveaux portraits de modèles féminins, et ce, de concert avec les partenaires experts;
- Planification de campagnes de visibilité numérique et d'une stratégie d'intégration médias au printemps autour des enjeux de société inhérents à La Lancée, des portraits de personnalités à faire rayonner et des récentes données sur les femmes de 17-25 ans et leur réalité à l'égard de la participation et du leadership;
- Idéation et coordination de L'Élan, le grand rassemblement de La Lancée tenu le 20 avril 2023 où le réseautage, la collaboration et l'inspiration sont au cœur de la programmation élaborée en étroite collaboration avec les partenaires ainsi qu'une stratégie de relations de presse en parallèle de cette occasion de rayonnement.







Le pointeur

Projet débuté en 2018

Créer un assistant numérique pour faciliter les décisions et les rendre favorables à la qualité de vie des citoyens. Il vise à inspirer et à outiller les acteurs municipaux, et ce, à l'intérieur même de leurs dossiers quotidiens.

Partenaires financiers

- Ministère de l'Éducation du Québec
- Plan d'action interministériel (PAI)
- Politique gouvernementale de prévention en santé
- Ministère de la Santé et des Services sociaux

Cours en ligne sur l'enseignement extérieur

Projet débuté en 2021

Soutenir les milieux scolaires primaires et secondaires dans l'acquisition de connaissances en matière d'enseignement extérieur.

Partenaire financier

- Ministère de l'Éducation du Québec

Déploiement de quatre formations complètes pour outiller nos acteurs du milieu scolaire, incluant l'idéation, le tournage et la déclinaison d'un résumé en format PDF. Cela représente un total de 14 leçons vidéo (et leurs outils pratiques complémentaires) mises en ligne sur la plateforme *Apprendre de 100°*.

NOS COLLABORATIONS

Gazelle et Potiron

Pour soutenir la diffusion du cadre de référence Gazelle et Potiron, mandat visant la conception, la création et la diffusion de capsules de microapprentissage pour les intervenant·es de la petite enfance.

Partenaire financier

- Ministère de la Famille



NOS COLLABORATIONS

Nous avons publié un bilan d'impacts de nos collaborations avec le MAPAQ en février 2023.

Appels de projets dans les établissements scolaires publics québécois « Pour des aliments québécois dans nos écoles »

Accroître l'accès et l'approvisionnement d'aliments sains, locaux et écoresponsables

Projet débuté en 2020

Prolongation du projet pour l'implantation d'initiatives structurantes liées à l'alimentation et à l'achat local dans les écoles primaires et secondaires publiques du Québec.

Partenaires financiers

- Politique bioalimentaire 2018-2025 Alimenter notre monde
- En partenariat avec la Direction de l'aménagement du territoire et des marchés de proximité du MAPAQ
- En collaboration avec Équiterre et Aliments du Québec



Appel de projets « Alimenter nos élèves : plus d'aliments sains, frais et locaux au menu des écoles » :

29 écoles dans 15 régions pour une redistribution de 396 409 \$

Appel de projets « Pour des aliments québécois dans nos écoles » :

22 écoles dans 10 régions pour une redistribution de 326 173 \$

NOS COLLABORATIONS

Appel de projets auprès des organismes publics du Québec « Rapprocher les jeunes du monde bioalimentaire »

Projet débuté en 2021

Appel de projets destinés aux organismes publics du Québec (CPE, écoles primaires et secondaires, OBNL, municipalités et MRC). L'appel de projets s'est tenu du 4 avril au 6 mai 2022 avec pour objectif de soutenir des projets qui proposent une programmation annuelle d'activités éducatives (telles que des visites à la ferme, dans des entreprises de transformation, des entreprises agrotouristiques, des économusées ou dans le cadre d'ateliers culinaires) permettant le développement de connaissances alimentaires et de compétences culinaires tout en facilitant le contact entre les jeunes (0 à 17 ans) et le monde bioalimentaire.

Partenaires financiers

- Politique bioalimentaire 2018-2025 Alimenter notre monde.
- En partenariat avec la Direction de l'aménagement du territoire et des marchés de proximité du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.





NOS COLLABORATIONS

Collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse

Pour une première année en 2022-2023, M361 s'engage avec le Secrétariat à la jeunesse dans une initiative qui vise à soutenir les jeunes Autochtones et les organismes qui travaillent auprès d'eux pour réaliser des projets de développement durable adaptés à leur réalité et qui auront un impact concret sur leur milieu.

Le projet consiste à mettre en œuvre une structure d'appel de projets en développement durable (plateforme Web, promotion, sélection, soutien financier) qui impliquera des jeunes des Premières Nations et des jeunes Inuits. Par la suite, M361 fera la promotion de ces projets afin de valoriser l'approche autochtone en matière de développement durable au bénéfice de l'ensemble des Québécoises et des Québécois.

Plus spécifiquement, les objectifs du projet sont :

- Soutenir les organisations jeunesse autochtones dans le développement de projets en matière de développement durable;
- Valoriser l'implication de la jeunesse autochtone en matière de développement durable au Québec;
- Inspirer un maximum d'organisations jeunesse (autochtones et allochtones).

Collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux

Le ministère de la Santé et des Services sociaux est partenaire des initiatives 100°, *Vifa Magazine* ainsi que pour le soutien au Collectif TIR-SHV, à la Démarche Prendre soin de notre monde et aux Tables nationales. S'ajoute à cela, une collaboration pour l'arrêt du tabagisme chez les travailleurs manuels du Québec. En effet, pour les trois prochaines années, nous ciblons un groupe de travailleurs manuels québécois par une action visant à soutenir l'arrêt tabagique dans les milieux de travail.

Dans le cadre du Plan d'action interministériel (PAI-II) de la Politique gouvernementale en prévention de la santé, M361 est partenaire de réalisation de 9 mesures.

Nos actions contribuent directement à l'atteinte des grandes cibles de la prévention en santé :

- Développer la capacité d'agir des personnes dès leur plus jeune âge;
- Aménager des communautés et des territoires sains et sécuritaires;
- Améliorer les conditions de vie favorisant la santé;
- Renforcer les actions de prévention dans le système de santé.

NOTRE GESTION DE FONDS ET SOUTIEN FINANCIER

Forts de notre expérience et de notre expertise développée par la gestion du Fonds pour la promotion des saines habitudes de vie, de 2007 à 2019, nous poursuivons dans cette voie à l'intérieur d'une stratégie globale incluant de la redistribution des fonds, mais également de l'accompagnement et du soutien, et de la valorisation de l'impact obtenu.

En 2022-2023, le ministère de la Santé et des Services sociaux a renouvelé sa confiance en M361 et les TIR-SHV par une mesure de la Politique gouvernementale en prévention de la santé (PGPS). Il a mandaté M361 pour le soutien et la redistribution de fonds aux TIR-SHV.

En cours d'année, M361 a réalisé des appels de projets grâce aux contributions de la Politique bioalimentaire et de la PGPS pour un montant total de **1 319 740 \$**.



NOS RÉSULTATS FINANCIERS

L'état des résultats 2022-2023 présente des produits de 6,3 M\$, principalement constitués de contributions du gouvernement du Québec, de revenus de placement et de revenus autonomes.

Les charges d'exploitation totales, incluant le soutien financier à des projets externes tels que mentionnés à la section précédente, sont de

5,9 M\$

Les charges d'administration représentent 15 % des charges totales.

L'année financière s'est soldée par un excédent des produits sur les charges de

407 072 \$

Les sommes sont réinvesties dans la mission de l'organisation.







ANNEXE

Survol des principales activités
réalisées en 2022-2023



Réunie autour de valeurs d'entraide et de partage, la communauté 100° rassemble des personnes engagées et mobilisées qui œuvrent à transformer les collectivités québécoises pour les rendre plus favorables à la santé humaine et environnementale.

Avec 100°, nous leur proposons :

- des contenus vulgarisés et simples à comprendre, présentés en formats variés (articles, conférences, webinaires, cours en ligne);
- des ambassadeurs et ambassadrices de tous les milieux qui sont prêts à partager leur expertise et qui mobilisent la communauté autour de projets novateurs;
- des activités qui ont pour but d'inspirer, d'outiller, mais surtout de créer un prétexte de rencontres propices aux échanges;
- du financement pour des initiatives innovantes, dont des appels de projets qui sont des occasions d'appel à l'action dans les communautés. À ce chapitre, depuis 2017, ce sont 10 appels de projets

qui ont été mis en place, dont 7 achevés et 3 en cours de réalisation. Jusqu'à maintenant, ce sont plus de 400 projets qui ont été soutenus ou en cours d'accompagnement et qui totalisent un investissement dans les régions de plus de 4 450 000 \$.

Les faits saillants et résultats

- Tenue de groupes de discussion pour la recherche formative phase 2 (phase qualitative);
- Dossier spécial sur la santé mentale : 195 inscriptions au 31 mars 2023, et ce, avant même la parution du dossier;
- Atelier cocréation sur la santé mentale;
- Résultats : 2 ateliers sur la thématique et 2 webinaires à venir. Il ambassadeur-rices issues de divers milieux ont participé aux ateliers;
- Webinaires : 4 nouveaux webinaires sur des sujets variés auxquels se sont inscrits plus de 3 199 participant-es; plus de 3 882 vues des webinaires en rediffusion.



NOS RÉALISATIONS

Webinaires

Inscriptions

Prescri-Nature : une approche innovante pour la santé globale

566

Leadership mobilisateur : reconnaître et appliquer les meilleures pratiques

881

Monde municipal et éducation en plein air : l'union fait la force!

606

Les écrans et la sédentarité chez les jeunes : état des lieux et pistes d'actions

1 146

Cours en ligne

- Plus de 3 221 nouveaux abonnés au courant de l'année 2022-2023, pour un total de 6 972 abonnés,
- 1 nouveau cours en ligne sur la sécurité bien dosée grâce au soutien financier du ministère de l'Éducation;
- 443 inscriptions en date du 31 mars 2023.

Association à des événements :

- 6 participations

Boîte à outils :

- Guide pour la promotion de dépôt de projets : **1 400 téléchargements. 97 % des répondants** (36) au sondage d'appréciation nous disent être satisfaits du guide et que celui-ci répond à leurs attentes. De plus, à la demande de l'Association

des parcs régionaux du Québec, une présentation du guide a été réalisée auprès des gestionnaires des parcs, puis suivi d'un atelier de réflexion et d'échanges lors de leur AGA.

- Vidéo de promotion des appels de projets en cours de réalisation.

Site Web 100°

- **523 276 visites** sur le site par 357 157 utilisateurs uniques
- **1,4 million** de pages vues
- **22 683 abonnés** à l'infolettre
- **1 212 abonnés** à l'infolettre avec préférences
- **8 657 abonnés** au bulletin de veille
- **2 644 profils** actifs sur le site
- **36 318 abonnés** à la page Facebook

Site Web Apprendre

- **18 cours** en ligne depuis août 2020
- **18 webinaires** à écouter et réécouter
- **6 972 comptes** sur la plateforme
- **9 857 inscriptions** à des webinaires depuis septembre 2020
- **165 088 pages** vues
- **58 896 capsules** vidéo écoutées, dont 7 245 à 100 %



Allié de votre
vie familiale

Ce magazine en ligne destiné aux parents du Québec se veut l'allié de la vie familiale.

En plus des rédacteurs et rédactrices, plus de 60 partenaires, dont plusieurs issus de la Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA) et la Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA), collaborent à son contenu.

Avec Vifa Magazine, nous leur proposons :

- des informations vulgarisées et simples à comprendre et à mettre en action (articles, dossiers spéciaux, guides et outils, vidéos, infolettres et médias sociaux);
- des partenaires experts fournissant des informations pertinentes et crédibles;
- **des sujets populaires qui répondent aux préoccupations des familles.**

Les faits saillants et résultats

Manger local au fil des saisons – Le guide complet par Vifa Magazine

En collaboration avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ).

Cuisiner les produits locaux, c'est offrir à notre famille des aliments qui n'ont pas parcouru des centaines de kilomètres, qui auront donc plus de goût et conserveront une meilleure qualité nutritive. C'est aussi se soucier de l'environnement et de l'économie d'ici. C'est dans cette optique que *Vifa Magazine* a créé du contenu pour faire la promotion de l'alimentation et du monde bioalimentaire auprès des familles québécoises, en plus de mettre à jour son guide publié sur le sujet.

Portée de la plateforme *Vifa Magazine*

- **1,58 million** de pages vues
- **1,13 million** visiteurs uniques
- **20 779 abonné-es** à l'infolettre
- **36 418 abonné-es** Facebook
- **+ de 8 000 000** impressions dans les médias
- **52 %** de trafic organique

NOS RÉALISATIONS

Les 12 meilleurs sujets de l'année

- Répertoire de jeux actifs
- Planche à pagaie en famille
- Camping en famille
- Activités pour la relâche scolaire
- Noël en famille — activités et idées
- Patin
- Décrochage scolaire
- Randonnée pédestre
- Recettes rapides et santé
- Kayak en famille
- Pistes cyclables
- Endroits pour la pêche

Principales activités

Intégration de contenus à l'émission *Moi J'Mange* sur les ondes de Télé-Québec, en collaboration avec le MAPAQ et 100°, pour faire la promotion de l'alimentation et du monde bioalimentaire auprès des familles québécoises. **+948 000 impressions sur les chroniques, les bandeaux télévisés et les bannières Web.**

Bonification du guide Manger local au fil des saisons en collaboration avec le MAPAQ et 100° **+ de 1 600 téléchargements cette année.**

Sondage auprès des parents du Québec afin de mieux connaître leurs besoins et intérêts en termes de contenu, et de mieux orienter nos actions **+ 840 répondants.**

Tournage de 8 capsules vidéo de type **Trucs de parents** afin d'entraîner un passage à l'action vers de saines habitudes familiales.

Son effet levier

60 partenaires de contenu, dont certains issus des Tables nationales, soit la Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA) et la Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA) **+ de 60 contenus créés.**

Un véhicule unique et accessible pour les organisations non gouvernementales et les ministères qui souhaitent transmettre leurs messages à la population.

Une contribution de la Direction de soutien au milieu scolaire et aux partenaires de l'éducation (DSMSPE) du ministère de l'Éducation du Québec pour la réalisation de contenus sur la réussite éducative.

Pour chaque dollar investi dans le projet dans la dernière année, *Vifa Magazine* a obtenu plus de **0,18 \$ d'investissements de la part de ses partenaires.**



collectif

TIR
SHV

Pour la santé et la qualité
de vie des citoyens

Les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) sont des structures de concertation présentes dans toutes les régions du Québec, qui mobilisent les acteurs-clés de leur territoire autour d'un plan d'action commun pour rendre les environnements favorables à la santé et à la qualité de vie des citoyennes et des citoyens.

Dans le cadre des ententes 2019-2021 et d'une année de prolongation en 2021-2022, pour le soutien à trois mesures du Plan d'action interministériel de la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS) qui impliquent le MSSS, le MAMH, le MFA, le MAPAQ ainsi que le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, nous effectuons :

- soutien à l'élaboration des critères de financement aux TIR-SHV;
- soutien-conseil ponctuel dans la mise en œuvre des trois mesures;
- réception des documents exigés aux TIR-SHV;
- soutien au ministère de la Famille dans l'analyse de ces documents;

- versements du soutien financier aux TIR-SHV;
- reddition de comptes auprès des TIR-SHV;
- reddition de comptes auprès des ministères.

Les faits saillants

- **16 coordinations** sont en poste au 31 mars 2023;
- **438 organisations** régionales sont recensées comme partenaires des tables;
- **5 rencontres** régulières du Collectif ont été tenues durant l'année;
- **Un événement** réunissant les partenaires régionaux et nationaux en novembre 2022.

Plus en détails

- Codéveloppement du **Guide de soutien financier** destiné aux TIR-SHV;
- Codéveloppement d'un complément au **Guide de soutien financier** pour les régions du Nunavik et des Terres-Cries-de-la-Baie-James;
- Participation à **75 rencontres** des TIR-SHV et du comité de coordination;
- Préparation des **17 ententes** de financement avec les TIR-SHV;
- Développement des plans d'action régionaux par les TIR-SHV, incluant les **4 axes** d'intervention;

NOS RÉALISATIONS

- Réception des **17 plans d'action** régionaux 2022-2025 (**volet stratégique**) au 31 mars 2023 :
 - Incluant les prévisions budgétaires 2022-2025;
 - Liste des partenaires;
 - Organigramme de la TIR-SHV;
 - Coordonnées du fiduciaire;

Développement des outils de reddition de comptes :

- Prévisions budgétaires 2022-2025;
- Bilan des actions du plan (sera utilisé pour 2023-2024 et 2024-2025);
- Rapport annuel des activités de la coordination;
- Rapport financier annuel;
- Proposition de la répartition du soutien financier pour les régions;
- Soutien aux coordinations des TIR-SHV. C'est plus de 2 100 communications téléphoniques, courriels et rencontres qui ont eu lieu au cours de l'année par la coordination nationale;
- Rencontre annuelle du Collectif TIR-SHV en novembre 2022 : plus de 100 participant-es (coordinations des TIR-SHV, partenaires régionaux et nationaux);
- 5 rencontres régulières du Collectif TIR-SHV;
- Participation des coordonnateurs nationaux du Collectif TIR-SHV à divers comités (comité stratégique Prendre soin de notre monde (PSNM),

Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA), Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA));

- Plusieurs rencontres de suivis entre M361 et MSSS pour s'assurer de l'avancement des différents travaux de la mesure 2.2.1;
- Une rencontre du comité interministériel.





La Démarche Prendre soin de notre monde rapproche les acteurs municipaux et ceux issus d'autres réseaux (réseau de la santé publique, des associations sectorielles, des centres d'expertise, etc.) afin de faciliter leur collaboration pour la création et le maintien d'environnements municipaux favorables à la santé et à la qualité de vie. Il s'agit d'une intervention structurée disposant de ressources, d'une planification et de stratégies portées par une diversité d'acteurs aux paliers national et régional.

Au palier national, un comité stratégique soutient la mise en œuvre de cette démarche et établit une vision commune et des orientations stratégiques. Les membres du comité stratégique sont :

- Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)

- Fédération québécoise des municipalités (FQM)
- Union des municipalités du Québec (UMQ)
- Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)
- Espace MUNI
- Vivre en Ville
- Capsana
- Réseau des unités régionales de loisir et de sport du Québec
- Table de concertation nationale en promotion-prévention
- Table de concertation nationale en santé environnementale
- Le Collectif TIR-SHV
- M361

Quant au palier régional, la démarche est également présente grâce à la collaboration de différents partenaires tant municipaux que gouvernementaux et non gouvernementaux. Ainsi, plusieurs réseaux d'acteurs peuvent être impliqués selon les réalités régionales. Mentionnons le Collectif TIR-SHV, qui regroupe plus de 900 partenaires, et le réseau de la santé publique, qui compte de nombreux organisateurs communautaires et plusieurs professionnels, dont 375 en prévention-promotion et 200 en santé environnementale.

Avec la Démarche Prendre soin de notre monde, en collaboration avec l'équipe de la Direction de la

NOS RÉALISATIONS

prévention et de la promotion des saines habitudes de vie au MSSS, nous proposons :

- la coordination et le soutien au comité stratégique autour d'une vision commune;
- le maillage entre les partenaires nationaux et régionaux;
- un site Internet et un bulletin de liaison.

Les faits saillants et résultats

Le comité stratégique s'est réuni à quatre reprises dans la dernière année, rencontres lors desquelles les membres se concertent et partagent leur lecture du contexte en matière d'action municipale. Le comité stratégique cible actuellement, grâce à une démarche de conception créative (*Design Thinking*), les orientations stratégiques qui guideront ses activités. Les rencontres du comité stratégique sont animées par Denis Marion, avec lequel nous collaborons depuis plusieurs années.

Une enquête a été réalisée du 11 mars au 5 avril 2022 par la firme Léger auprès d'acteurs municipaux et d'acteurs de soutien. Au total, ce sont 903 répondants, soit 614 acteurs municipaux et 289 acteurs de soutien, qui ont pu s'exprimer sur différents enjeux qui touchent la prise en compte de la santé et la qualité de vie au sein de l'action des municipalités. Le comité stratégique établit actuellement la meilleure stratégie pour partager largement ces résultats auprès des partenaires nationaux et régionaux de la démarche.

Depuis le lancement du tout nouveau bulletin de veille, en février 2022, dix éditions ont été publiées ainsi qu'un numéro spécial pour le Rendez-vous Collectivités viables de Vivre en Ville.

Deux ateliers collaboratifs tenus en avril dernier ont permis de mieux cibler les besoins afin d'actualiser le site Web Prendre soin de notre monde.

Aussi, les activités ont été :

- Développement et partage de contenus valorisant les pratiques de collaboration (articles, vidéos, balados);
- 4 bulletins de liaison et faits saillants;
- Partage sur la lecture stratégique de l'environnement municipal;
- Partage et diffusion des résultats de l'évaluation de l'INSPQ;
- Identification d'un projet commun;
- Identification d'une intention de communication commune;
- Identification de thématiques prioritaires;
- Analyse et recommandations sur l'utilisation des plateformes numériques;
- Réflexion sur les formations offertes;
- Partenariats.

Rapport annuel 2022-2023

Pour l'année financière
du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023

Publié par M361

Juin 2023

M361|||||

501-1350 rue Royale
Trois-Rivières (Québec) G9A 4J4

m361.ca

Québec 